

利害關係人溝通情形

本公司所辨別之利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式，請參閱本公司 2024 年永續報告書之利害關係人溝通專章。此外，本公司與利害關係人溝通情形已於 2025 年 7 月 31 日董事會中向董事會報告。

利害關係人	對中磊的意義	關注議題	溝通管道與頻率		2024 年關鍵溝通績效
員工	員工是中磊持續成長、創造價值與創新發想的重要夥伴；公司藉由具公平和吸引力的薪酬與福利制度，凝聚內部共識。	<ul style="list-style-type: none">資訊安全誠信經營經濟績效職業安全與健康人力資源管理	定期 <ul style="list-style-type: none">每年：年度績效考核面談每季：職業安全衛生委員會每季：勞資會議每季：新人分享會每季：職工福利委員會	不定期 <ul style="list-style-type: none">企業內部電子布告欄員工教育訓練員工健康促進講座員工申訴專用信箱永續議題關注度問卷	<ul style="list-style-type: none">28 場職業安全衛生委員會會議4 場勞資會議4 場新人分享會，共 109 位員工參與4 場職工福利委員會會議人均教育訓練 6.62 小時
客戶	客戶對中磊的信任是公司持續向前的關鍵力量；公司以全方位且高品質的產品與服務回應客戶需求，逐步深化合作關係。	<ul style="list-style-type: none">客戶關係管理廢棄物管理溫室氣體與能源管理水資源管理人權管理氣候變遷因應資訊安全	定期 <ul style="list-style-type: none">每年：客戶滿意度調查	不定期 <ul style="list-style-type: none">永續議題關注度調查問卷全球在地技術支援服務永續議題關注度問卷客戶服務及意見專貴處理窗口綠色政策、綠色製造及綠色採購之說明與管理永續議題關注度問卷	<ul style="list-style-type: none">客戶滿意度調查 84.51 分回覆客戶超過 133 則永續相關需求、調查參與 9 次業界展覽
利害關係人	對中磊的意義	關注議題	溝通管道與頻率		2024 年關鍵溝通績效
投資人 / 金融機構	投資人 / 金融機構對中磊的正向評估，有益於公司成長的穩定性；公司以誠信與透明原則溝通永續績效，深化雙方信任關係。	<ul style="list-style-type: none">誠信經營產品創新與研發經濟績效產品與服務責任廢棄物管理水資源管理	定期 <ul style="list-style-type: none">每年：年度股東常會每年：公司年報每年：永續報告書每月 / 每季：營運績效公告每季：法人說明會、季財務報告	不定期 <ul style="list-style-type: none">重大訊息及新聞稿公司官方網站外部溝通信箱永續議題關注度問卷	<ul style="list-style-type: none">8 場法人說明會1 場股東會16 則財務新聞公告
供應商	供應商是中磊得提供優質產品與服務的重要夥伴；公司透過策略採購方案，強化物料供應的穩定性。	<ul style="list-style-type: none">誠信經營風險管理永續供應鏈管理產品創新與研發產品與服務責任資訊安全	不定期 <ul style="list-style-type: none">供應商教育訓練、評鑑、考核或輔導專案會議	<ul style="list-style-type: none">環安衛相關管理說明供應商拜訪與現場稽核永續議題關注度問卷	<ul style="list-style-type: none">1,045 人次參與供應商勞工與人權相關教育訓練
政府機關	政府機關制定的法令規範影響公司的決策與發展方向；公司遵循法規，維持雙方溝通與互信。	<ul style="list-style-type: none">誠信經營風險管理永續供應鏈管理資訊安全綠色產品職業安全與健康	不定期 <ul style="list-style-type: none">主管機關公文信件主管機關法規說明會、研商座談會等永續議題關注度問卷		<ul style="list-style-type: none">無重大違法或申訴情事回覆臺灣證交所問卷共 23 則
新聞媒體	新聞媒體是中磊與廣泛利害關係人保持良好溝通的重要管道；公司提供正確且負責任的訊息，向外展現企業價值。	<ul style="list-style-type: none">誠信經營經濟績效風險管理永續供應鏈管理資訊安全產品創新與研發	定期 <ul style="list-style-type: none">每月 / 每季：營運績效公告	不定期 <ul style="list-style-type: none">企業新聞稿記者會公共關係聯絡窗口外部溝通信箱LinkedIn 社群經營永續議題關注度問卷	<ul style="list-style-type: none">15 則財務新聞公告（官網）4 則企業訊息（官網）
ESG 評價 / 評級組織	ESG 評價 / 評級組織的觀點反映中磊的企業永續發展進程；企業持續精進與規劃永續行動，優化企業永續體質。	<ul style="list-style-type: none">隱私管理人權管理誠信經營經濟績效資訊安全職業安全與健康溫室氣體與能源管理	定時 <ul style="list-style-type: none">每年：ESG 相關查核或驗證	不定期 <ul style="list-style-type: none">ESG 相關評核或查詢系統其他溝通管道，如第三方專業顧問諮詢永續議題關注度問卷	<ul style="list-style-type: none">參與 EcoVadis 永續評核獲金牌主要製造中心參與責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 驗證評估計畫 (Validated Assessment Program, VAP)

利害關係人聯繫窗口專用電子郵件信箱：sc5388@sercomm.com