利害關係人溝通情形

本公司所辨別之利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式，請參閱本公司 2023 年永續報告書之利害關係人溝通專章。此外，本公司與利害關係人溝通情形已於 **2024 年 11 月 1 日**董事會中向董事會報告。

利害關係人鑑別

中磊依據產業脈絡與特性彙整利害關係人清單，並參考 AccountAbility 組織所發布之 AA1000 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015, AA1000 SES）中的五大原則註鑑別關鍵的利害關係人，鑑別結果包括客戶、ESG 評價 / 評級組織、員工、供應商、政府機關、投資人 / 金融機構和新聞媒體等 7 類利害關係人。此外，亦透過多元溝通管道與利害關係人進行溝通，同時掌握利害關係人對永續議題的關注程度，並將利害關係人溝通情形定期提報至董事會，近期之溝通情形已於 2023 年 11 月 9 日提報。

註：AA1000 利害關係人議合標準五大原則包含依賴性（Dependency）、責任（Responsibility）、張力 / 關注（Tension）、影響力（Influence）和多元觀點（Diverse Perspectives）。

利害關係人溝通情形

利害關係人	對中磊的意義	關注議題	溝通管道與頻率		2023 年關鍵溝通績效
員工	員工是中磊持續成長、創造價值與創新發想的重要夥伴；公司藉由具公平和吸引力的薪酬與福利制度，凝聚內部共識。	• 人才吸引與留任 • 資訊安全 • 人權管理 • 員工訓練與發展 • 誠信經營 • 客戶關係管理	定期： • 每年：年度績效考核面談 • 每季：職業安全衛生委員會 • 每季：勞資會議 • 每季：新人分享會 • 每季：職工福利委員會	不定期： • 企業內部電子佈告欄 • 員工教育訓練 • 員工健康促進講座 • 員工申訴專用信箱	• 68 次職業安全衛生委員會會議 • 3 梯次新人分享會，101 人參與 • 人均教育訓練 7.22 小時 • 4 場職工福利委員會會議
客戶	客戶對中磊的信任是公司持續向前的關鍵力量；公司以全方位且高品質的產品與服務回應客戶需求，逐步深化合作關係。	• 低碳營運 • 廢棄物管理 • 職業健康與安全 • 人權管理 • 綠色產品	定期： • 每年：客戶滿意度調查	不定期： • 永續議題關注度調查問卷 • 全球在地技術支援服務 • 客戶服務及意見專責處理窗口 • 綠色政策、綠色製造及綠色採購之說明與管理	• 遞交 SBTi（Science Based Targets initiative）承諾書 • 客戶滿意度調查 86 分 • 4 份永續議題關注度調查問卷
投資人 / 金融機構	投資人 / 金融機構對中磊的正向評估，有益於公司成長的穩定性；公司以誠信與透明原則溝通永續績效，深化雙方信任關係。	• 資訊安全 • 低碳營運 • 誠信經營	定期： • 每年：年度股東常會 • 每年：公司年報 • 每年：永續報告書 • 每月 / 每季：營運績效公告 • 每季：法人說明會、季財務報告	不定期： • 重大訊息及新聞稿 • 公司官方網站 • 外部溝通信箱 • 投資機構研討會	• 2 場法說會 • 1 場股東會 • 4 場投資機構研討會

利害關係人	對中磊的意義	關注議題	溝通管道與頻率		2023 年關鍵溝通績效
供應商	供應商是中磊得提供優質產品與服務的重要夥伴；公司透過策略採購方案，強化物料供應的穩定性。	• 低碳營運 • 職業健康與安全 • 人權管理 • 誠信經營 • 風險管理 • 綠色產品 • 產品創新與研發 • 客戶關係管理	不定期： • 供應商教育訓練、評鑑、考核或輔導 • 專案會議 • 環安衛相關管理說明 • 供應商拜訪與現場稽核		• 582 人次參與供應商永續相關教育訓練
政府機關	政府機關制定的法令規範影響公司的決策與發展方向；公司遵循法規，維持雙方溝通與互信。	• 低碳營運 • 氣候變遷因應 • 人才吸引與留任 • 員工訓練與發展 • 誠信經營 • 資訊安全 • 風險管理 • 產品創新與研發	不定期： • 主管機關公文信件 • 主管機關法規說明會、研商座談會等		• 無重大違法或申訴情事
新聞媒體	新聞媒體是中磊與廣泛利害關係人保持良好溝通的重要管道；公司提供正確且負責任的訊息，向外展現企業價值。	• 廢棄物管理 • 職業健康與安全 • 誠信經營	定期： • 每月 / 每季：營運績效公告	不定期： • 企業新聞稿 • 記者會 • 公共關係聯絡窗口 • 外部溝通信箱	• 2 場法說會 • 1 場股東會 • 4 場投資機構研討會
ESG 評價 / 評級組織	ESG 評價 / 評級組織的觀點反映中磊的企業永續發展進程；企業持續精進與規劃永續行動，優化企業永續體質。	• 氣候變遷因應 • 誠信經營 • 資訊安全	定期： • 每年：ESG 相關查核或驗證	不定期： • ESG 相關評核或查詢系統 • 其他溝通管道，如第三方專業顧問諮詢	• 參與 EcoVadis 永續評核獲銀牌 • 主要製造中心參與 RBA（Responsible Business Alliance）VAP（Validated Assessment Program）驗證

利害關係人聯繫窗口專用電子郵件信箱：sc5388@sercomm.com