

利害關係人溝通情形

本公司所辨別之利害關係人身份、關注議題、溝通管道與回應方式，請參閱本公司 2022 年永續報告書之利害關係人溝通專章。此外，本公司與利害關係人溝通情形已於 2023 年 11 月 9 日董事會中向董事會報告。

1.6 利害關係人溝通

中磊重視與利害關係人的溝通，力求揭露正確、客觀與透明之公司資訊，與利害關係人進行有效的議合，進而推動永續策略創造共享價值。中磊參照 AA1000SES 利害關係人參與標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 的五個面向：依賴度、影響力、關注程度、責任和多元觀點進行鑑別，依重要性篩選出 7 類利害關係人，分別為：員工、客戶、供應商、（投資人）股東、政府與主管機關、非營利組織、媒體等利害關係人，並結合重大性分析，鑑別出對利害關係人及中磊最重要的議題，採取相對應必要措施。

- 加強與客戶、合作夥伴、供應商和投資人的溝通，對中磊營運績效及執行力的信賴
- 提升員工對於企業社會責任的認同，並將永續價值融入企業精神，提升同仁之向心力
- 維持與媒體、政府、非營利組織/社會團體之溝通管道，並回應其需求



利害關係人溝通

員工 關注議題 - 薪酬與福利 - 訓練與發展 - 勞資關係 - 職業安全與健康職場 溝通管道與頻率 ■定期： - 每年：年度績效考核面談 - 每季：勞資會議 ■不定期： - 員工訓練 - 職工福利委員會 - 員工申訴專用信箱 (性騷擾防治、職研及違反就業選擇權等信箱)

利害關係人聯繫窗口專用電子郵件信箱：sc5388@sercomm.com