

SERCOM

2020 中磊電子 企業社會責任報告書



SERCOMM

www.sercomm.com

目錄 Table of Contents

關於本報告書	01
致『利害關係人』報告書	02
COVID-19 因應措施	03
回應聯合國永續目標 (SDGs)	04

1

利害關係人

利害關係人	05
企業社會責任政策	06
利害關係人鑑別	06
利害關係人溝通機制	10

2

企業營運發展

企業營運發展	11
公司介紹	13
營運績效	17
創新研發	19
公司治理	20
經營風險管理	26
資訊系統安全與管理	29

3

員工關係及社會參與

員工關係及社會參與	30
尊重人權	32
員工概況	35
員工培育與職涯發展	39
整體薪酬與福利	43
員工照顧	45
社會參與	52

4

環境永續

環境永續	53
環境管理	56
綠色產品	61
節能措施	64
氣候變遷與全球暖化之因應	67
供應鏈管理	68
客戶服務與滿意度	72

附錄

附錄	75
GRI Standards 指標索引	75
確信項目彙總表	83
會計師有限確信報告	84



關於本報告書

中磊電子股份有限公司，除專注於公司營運發展，亦長期致力於企業社會責任之實踐與推廣，以宣導環保綠能理念、關懷員工權益、強化公司治理精神、以及社會公益參與等面向。中磊秉持誠懇踏實、透明公開、以及永續經營的原則，將2020年度公司於企業永續發展及社會責任實踐狀況，特編製「中磊電子2020年企業社會責任報告書」，透過這本報告書向社會大眾報告。

報告時間

本報告書係揭露2020年（2020年1月1日至12月31日）中磊電子於經濟、社會、環境與治理等各面向的績效與執行情形，部分溯及2018年與2019年之差異或成長等相關資訊，上次報告書發布時間為2020年9月。

範疇與邊界

本報告書揭露的資料涵蓋中磊於2020年1月至12月間在企業社會責任各面向包括：環境保護、員工關係、公司治理與社會參與等績效數據。本報告書內容之報告範圍除了包含中磊位於台灣台北市南港區園區街的企業總部與位於苗栗縣竹南鎮友義路的竹南製造中心，內容亦涵蓋位於中國的子公司及海外營運據點，確信項目之邊界與範疇請詳確信項目彙總表之說明。

報告書撰寫原則

本報告書依循全球永續性報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）所發行的永續性報導準則（GRI Standards）作為撰寫之依據及架構，我們每年將編製發行企業社會責任報告書，提供中文與英文版本，內容公開於公司網站 www.sercomm.com，提供與利害關係人下載瀏覽。

報告書確信

本報告書委託資誠聯合會計師事務所（PwC Taiwan）依中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」針對所選定指標執行獨立有限確信（limited assurance），確信報告附於本報告書附錄。

聯絡方式

中磊電子股份有限公司

地址：台灣台北市南港區園區街3之1號8樓（南港軟體工業園區 G 棟）

電話：（886）2-2655-3988

Email: pr@sercomm.com

致「利害關係人」報告書

2020年全球受到國際貿易局勢及新冠肺炎的影響，整體景氣面臨挑戰，然而為網通產業帶來了新的契機。中磊因應疫情，整體營運應變得宜。在全年營運方面，中磊2020年合併營收總額達新台幣361億元，成長14%，全年營業利益為11.4億元，較去年同期成長15%，稅前淨利為11.1億元、稅後淨利達9.1億元。以加權平均股數約248百萬股計算，全年每股稅後盈餘為3.66元。

疫情改變全球經濟活動，居家辦公、視訊教學、影音串流等型態的改變，帶動資料傳輸量倍增，加速頻寬設備升級潮。為強化全球化策略佈局，中磊增加業務銷售據點，並增設菲律賓及印度新廠，提高產能及出貨的彈性，以鞏固客戶關係及提升產業競爭力。公司除深耕北美、歐洲、亞太地區等既有主力市場外，更積極拓展東南亞、印度、拉丁美洲、東歐等新興市場，搶搭寬頻升級商機，電信市占率持續提升。

中磊在追求業績成長的同時，亦致力於健全公司治理，也重視環境、社會，以及永續經營的發展。2020年度發表的「企業社會責任報告書」連續三年獲國際認證。同時，中磊連續五年榮獲 Asiamoney「亞元雜誌」之「最佳小型公司」。此外，榮獲Institutional Investor「機構投資人雜誌」頒發亞太區科技硬體業「最受尊崇企業」、「最佳執行長」及「最佳投資關係」等獎項，為網通業唯一獲此殊榮的企業，彰顯中磊在公司治理及永續發展的承諾與堅持。

展望2021年，迎接5G新紀元帶來的蓬勃商機，中磊持續投入新技術領域：WiFi 6無線設備、新世代光纖設備、DOCSIS 3.1 Cable產品、5G小型基地台、5G CPE、智慧物聯網等解決方案。在高度全球化的市場環境，中磊期能發揮技術優勢，與全球客戶深度合作。在追求營運績效的同時，亦善盡社會責任，提升股東、客戶與員工長期利益，創造更高的企業價值。



中磊電子總經理

中磊電子董事長

COVID-19 因應與管理

2020 年初爆發新型冠狀病毒肺炎病毒 (COVID-19)，疫情迅速蔓延全球，疫情升溫之始，中磊由總經理、人力資源部門與各單位最高主管組織集團「疫情因應決策中心」。公司秉持員工健康安全為優先考量，依據衛生福利部疾病管制署(Taiwan Centers for Disease Control, CDC)發布之各項企業營運規範，擬定中磊內部的相應防治措施、建立良好的防護機制、即時應變降低其危害。

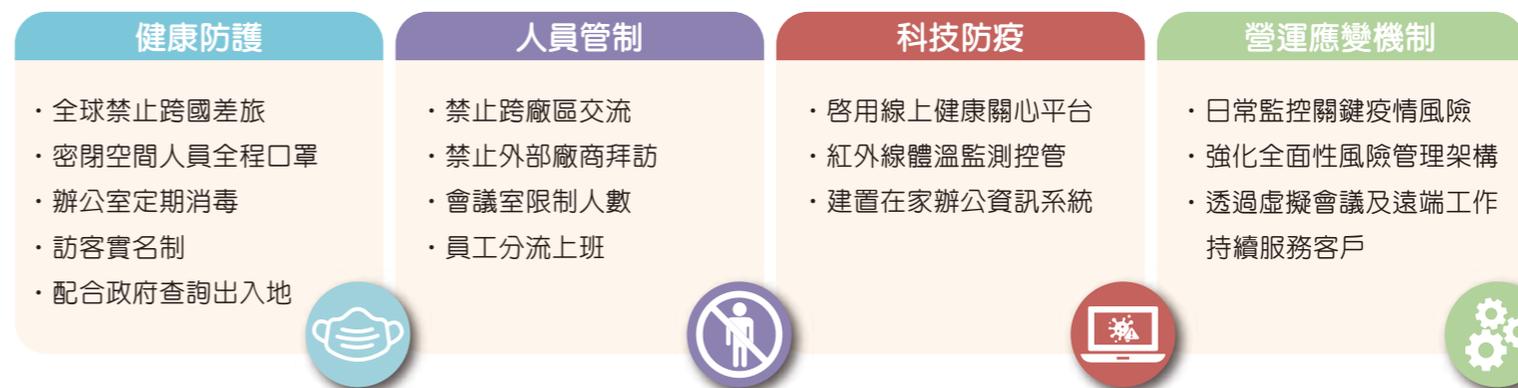
在COVID-19的因應措施上，中磊以「健康防護、科技應用、防疫優先」三個方向展開相應規劃。公司落實辦公區域清潔消毒、鼓勵同仁接種流感疫苗，協助提升員工自我防護力。公司以科技為防疫助力，引進人臉辨識體溫感測儀器並結合門禁系統，體溫處於正常範圍始能進入辦公區域，更準確掌握人員出入。同時，有計畫性降低人員密度，包括快速採取A/B組分流至公司上班、自主安排彈性上下班及午休用餐時間以降低群聚風險…等。

公司為有效且即時的與員工溝通，以達全公司齊心防疫之力量，中磊在員工辦公線上系統設立COVID-19專區，2020年1月即公告第一次全公司預防措施及應變計畫，後續所有相關規範的倡導與佈達資訊，包括自我防護與衛教、環境清潔消毒、人員與空間管制辦法、備援工作計畫…等，員工皆能在此專區快速查看，掌握第一手的公司防疫因應做法和相關知識，力求打造使員工安心的工作環境。

中磊台灣總部防疫指揮系統：



中磊防疫重點措施



中磊呼應聯合國永續發展目標

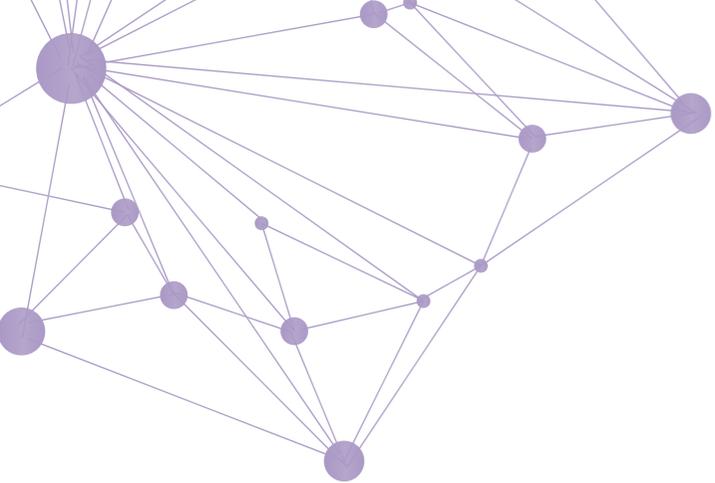


聯合國於2015年通過永續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱SDGs），訂立了17項攸關全球永續發展的議題及目標，鑑別出經濟、社會與環境三個面向的關鍵議題，成為全球推動永續發展的共同語言與策略架構。

中磊支持SDGs的發展方向，將公司永續行動與SDGs目標對應，在焦點議題上採取行動，並且將資源集中在能產生長期影響的領域。未來公司中長期的永續方向，將聚焦於目標5推動性別平等，目標8促進經濟成長，目標9促進產業創新，以及目標12確保永續的消費與生產模式，等四大目標。

2020年中磊對聯合國永續發展目標（SDGs）的呼應重點與行動

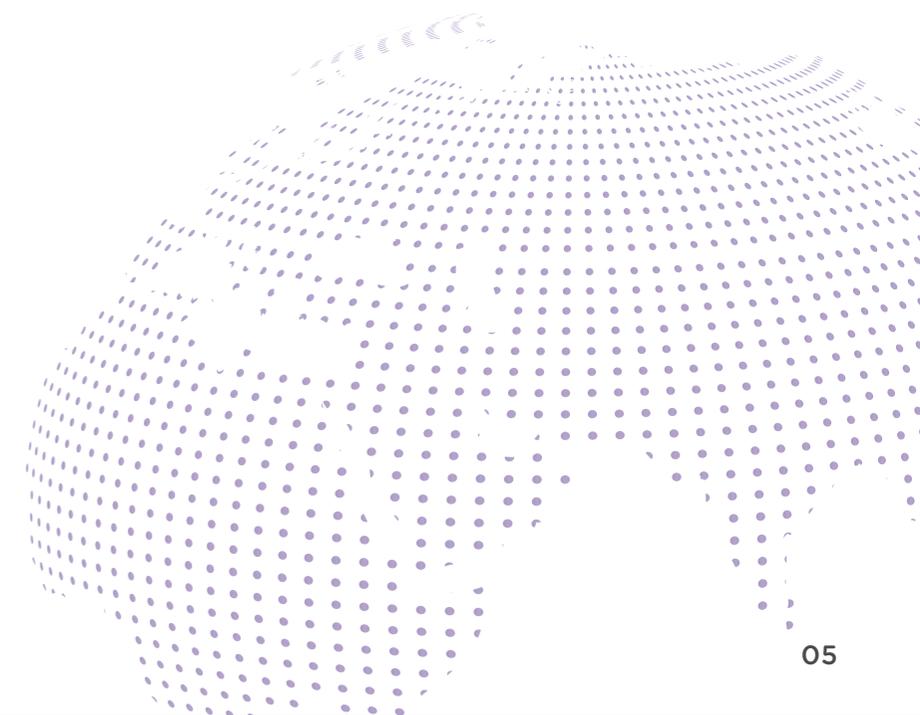
SDGs目標	呼應SDGs作法	報告章節	頁碼
 5. 性別平等	<ul style="list-style-type: none"> 遵循「性別工作平等法」，防治職場性騷擾及性別歧視 持續關注性別平權議題，男性員工與女性員工比例為56%，女性員工比例為44% 	女男同酬 性別平等 育嬰假	3.4.1 3.1.1, 3.4.1 3.1.1
 8. 就業與經濟成長	<ul style="list-style-type: none"> 設置職業安全衛生委員會，持續降低失能傷害比率，打造安全、健康及舒適的工作環境 遵循責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 行為準則，確保落實禁用童工之政策及符合勞工、健康與安全、環境及企業道德等相關規範 	杜絕使用童工 員工薪資和福利 員工教育訓練 聘僱關係 供應商勞動行為評估 職場環境 育嬰假 青年就業	3.1.2 3.4 3.3 3.2.2 4.5 3.5.2 3.1.1 3.2.2
 9. 工業、創新、基礎建設	<ul style="list-style-type: none"> 推行內部激勵制度，持續累積創新專利，為全球客戶提供高效能解決方案 提高能源使用效率、致力減碳節能推廣環境友善材料，降低環境衝擊 推動智慧製造，同時提升生產效率 	基礎設施投資 研發投入	2.2, 3.6 2.3
 12. 確保永續消費和生產模式	<ul style="list-style-type: none"> 強化有害物質管理，篩選具管理能力之供應商，以落實原物料與產品符合規範要求 降低有害廢棄物占比等減量措施 2020年廢氣、廢水、廢棄物排放無違規 	空氣品質 能源效率 採購實務	4.1.5 4.1 4.5



1 利害關係人

Stakeholder Engagement

- 1.1 企業社會責任政策
- 1.2 利害關係人鑑別
- 1.3 利害關係人溝通機制



1.1 企業社會責任政策

中磊電子以「專營本業經營、積極回饋社會」的企業價值理念，從永續發展的基礎上出發，將「誠信經營」、「愛護環境」及「回饋社會」三大使命貫徹於日常營運之中，並透過利害關係人所關注的重大主題，落實於經濟、社會、環境與產品等四大面向。除了專注本業經營，追求最佳營收與獲利以照顧員工及回饋股東報酬外，更能珍視所處環境，積極回饋社會，透過中磊企業社會責任政策的落實，成為社會邁向更美好明天的進步力量。

誠信經營

堅持公司治理，落實誠信經營，注重股東權益，禁止有違道德之任何不正當行為。

客戶服務

提供優質產品，保護客戶隱私，與客戶、供應商共創永續經營價值鏈。

積極創新

鼓勵創新，投入研發，發展專業技術，堅持卓越製造，重視智慧財產權。

優質職場

重視員工福利，建構優質職場，適性揚才，提供平等安全的工作環境。

保護環境

關注氣候變遷趨勢，執行有效節能措施，採取友善環境行動，積極降低環境衝擊。

回饋社會

支持偏鄉學童教育，參與公益與慈善活動，善盡企業社會責任，共創美好未來。

1.2 利害關係人鑑別

1.2.1 分析流程

中磊深信與利害關係人有效的議合，是驅動中磊持續成長之動力。為使公司的發展得以不偏離利害關係人之期望，善盡中磊身為企業公民之社會責任，中磊透過鑑別（Identification）、排序（Prioritization）、確認（Validation）與檢視（Review）等四大程序，循序進行利害關係人關注主題鑑別、關注主題排序、重大考量面確認、以及資訊有效性檢視，作為本報告書內容之重要基礎，來達到有效溝通的目的。



1.2.2 鑑別利害關係人

中磊重視各方利害關係人的意見，以及利害關係人所關注的議題和優先次序。為呈現出具有代表性之利害關係人，首先依據企業營運屬性，並參考國內外永續發展趨勢，採用AA1000利害關係人參與標準，透過開放性討論，進行利害關係人鑑別，依照利害關係人之依賴性、責任、張力、影響力與多元觀點等面向進行評估。篩選出七大類利害關係人，包括：員工、客戶/合作夥伴、投資人/股東、供應商、政府/主管機關、新聞媒體、非營利組織/社會團體（NPO/NGO）等。



1.2.3 重大性主題鑑別

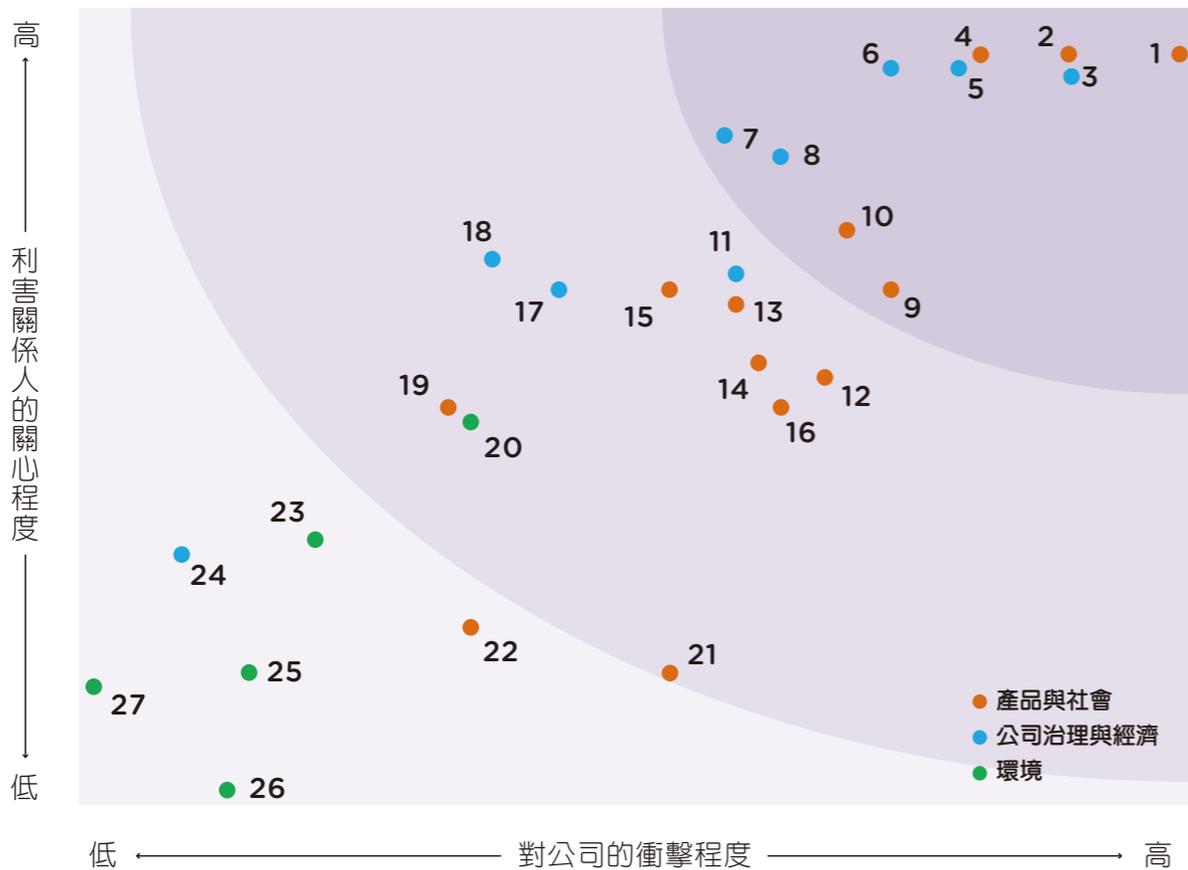
中磊為瞭解利害關係人對於公司永續主題的關注程度，以及自我檢視組織內部推動企業永續的成效。透過公司各單位主管和同仁與不同利害關係人接觸之機會，依循公司企業文化、經營理念、各單位工作內容與計畫、員工溝通管道、各單位窗口與利害關係人關注主題之溝通，進行利害關係人意見之蒐集，鑑別關鍵的永續主題。此外，並參考全球永續性報告倡議組織(GRI)所發布的GRI準則進行揭露，進一步了解重大性主題受關注的程度，以及對於公司營運的影響，做為永續管理目標的基礎。最終歸納出27個永續發展相關主題，做為報告書重大性主題鑑別範疇。

2020年重大主題

中磊以問卷方式瞭解內外部利害關係人關切之主題，問卷中之主題主要以全球報告倡議組織準則Global Reporting Initiative (GRI) 之各項主題為架構，並檢視國內外趨勢及中磊永續目標，歸納出27個議題，做為報告書重大性主題鑑別範疇。主題之排序方式乃根據各議題於「利害關係人的關心程度」和「對於企業的衝擊程度」，經由統計與量化分析鑑別各主題之重大性，分析結果經由高階主管審核，以及各職責單位主管進一步檢視後，定義出2020年重大性主題矩陣，並區分出高度、中度、與輕度主題，依據鑑別結果做為報告書架構，來回應利害關係人。

27個主題中共有10項為高度主題、11項為中度主題，以及6項為輕度主題。其中「高度主題」為此報告書的重大性議題，列為本次報告書揭露重點項目。我們期望透過企業社會責任報告書，提供利害關係人完整的資訊並保持多元溝通管道，同時做為中磊永續發展的短中長期目標檢視與績效呈現。

中磊2020年重大議題分析



高度	中度	輕度
1. 品質保證	11. 風險管理	22. 當地聘用
2. 創新研發	12. 員工薪資福利	23. 廢棄物管理
3. 營運績效	13. 勞工人權	24. 反競爭
4. 客戶關係管理	14. 勞資關係	25. 排放
5. 法規遵循	15. 人才培育與教育訓練	26. 節能減碳成效
6. 道德誠信	16. 員工多元化與平等機會	27. 能源管理
7. 隱私權與資料安全	17. 供應商管理	
8. 公司治理	18. 反貪腐	
9. 職業安全與衛生	19. 綠色產品管理	
10. 人才任用	20. 原物料管理	
	21. 社會參與	

邊界設定

針對所鑑別出的10項重大主題，經召集各職責單位主管所推派單位窗口，以實際作業情形確認各相關主題之考量面與其可能產生影響力的邊界範圍如下：

組織內：中磊電子企業總部、中磊電子竹南製造中心、中磊電子（蘇州）有限公司。

組織外：中磊之客戶與供應商等單位。

永續議題之重大主題對照表

重要性	重大主題	GRI 準則	報告書回應章節	頁碼
高度	營運績效	GRI 201 經濟績效	營運績效	2.2 17
	法規遵循	GRI 307 有關環境保護的法規遵循 GRI 419 社會經濟 法規遵循	經營風險管理	2.5 26
	道德誠信	GRI 102 一般揭露	誠信經營	2.4.4 25
	隱私權與資料安全	GRI 418 客戶隱私	資訊系統安全與管理 客戶服務與滿意度	2.6 29 4.6 72
	公司治理	GRI 102 一般揭露	董事會	2.4.3 23

重要性	重大主題	GRI 準則	報告書回應章節	頁碼
高度	品質保證	GRI 102 一般揭露 GRI 416 客戶健康與安全	經營風險管理	2.5 26
			管理系統與認證	4.1.1 56
			綠色產品	4.2 61
	創新研發	其他	創新研發	2.3 19
	客戶關係管理	其他	客戶服務與滿意度	4.6 72
	職業安全與衛生	GRI 403 職業安全衛生	經營風險管理 職場環境	2.5 26 3.5.2 48
人才任用	GRI 401 勞雇關係	尊重人權	3.1 32	
		人才任用與留任	3.2.2 36	

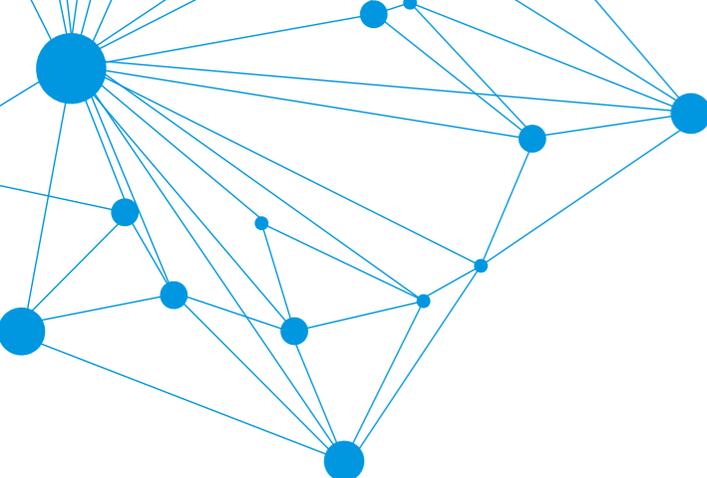
1.3 利害關係人溝通機制

各利害關係人所關注主題，均有相對應的權責單位或專案小組，透過各式管道進行溝通與回應，藉此瞭解各利害關係人對公司之期待，並據此回饋作為次年度企業社會責任報告書內容擬定與編撰之重要參考。希望藉由報告書的資訊揭露，來達到有效溝通：

- 加強與客戶、合作夥伴、供應商和投資人的溝通，對中磊營運績效及執行力的信賴
- 提升員工對於企業社會責任的認同，並將CSR融入企業價值，提升同仁之向心力
- 維持與媒體、政府、非營利組織/社會團體之溝通管道、並回應其需求

中磊公司網站www.sercomm.com、公開資訊觀測站mops.twse.com.tw、中磊公開電子信箱(詳見中磊網站>關於中磊>聯絡我們)、公司年報與企業社會責任報告書等，均為本公司一般例行性之溝通管道，利害關係人可隨時透過上述管道瞭解公司重要訊息，亦可透過中磊公開電子信箱與相關單位取得聯繫；其它關注主題溝通管道則彙整如下表。

對象	關注議題	溝通管道
 員工	<ul style="list-style-type: none"> · 薪酬與福利 · 訓練與發展 · 勞資關係 · 職業安全與健康職場 	<ul style="list-style-type: none"> · 年度績效考核面談 · 員工訓練 · 職工福利委員會 · 員工申訴專用信箱 (性騷擾投訴、舞弊或違反從業道德檢舉信箱)
 客戶 合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> · 客戶服務及滿意度 · 產品品質及安全 · 供應商管理 · 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 客戶稽核 · 全球在地技術支援服務 · 客戶滿意度調查 · 客戶服務及意見專責處理窗口 · 綠色政策、綠色製造及綠色採購之說明與管理
 投資人/股東	<ul style="list-style-type: none"> · 營運績效 · 風險管理 · 公司治理與資訊揭露 	<ul style="list-style-type: none"> · 年度股東常會 · 中英文之公司年報、重大訊息及新聞稿 · 營運績效公告 (每月/每季) · 定期法人說明會 · 企業官方網站 · 國內外投資法人說明會 · 外部溝通信箱
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> · 供應商管理政策 · 綠色採購標準與規範 · 環境保護政策 · 訂單管理 · 品質管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 供應商定期評鑑、考核及輔導 · 專案會議 · 環安衛相關管理說明 · 供應商拜訪與現場稽核 · 訂定防止利益衝突政策
 政府/主管機關	<ul style="list-style-type: none"> · 法令遵循 (稅務/職安/資訊揭露) · 營運績效 · 風險管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 遵循政府主管機關之法令規範 · 通過各項環衛及品質之國際認證 · 參與主管機關之法規說明會、研商座談會等
 新聞媒體	<ul style="list-style-type: none"> · 營運績效 · 創新研發成果 	<ul style="list-style-type: none"> · 營運績效公告 (每月/每季) · 企業新聞稿 · 記者會 · 外部溝通信箱
 非營利組織	<ul style="list-style-type: none"> · 社會參與 · 環境永續 	<ul style="list-style-type: none"> · 參與國內外非營利組織 · 贊助相關公益活動 · 鼓勵內部參與志工服務



2 企業營運發展

Development of Corporate Operations

- 2.1 公司介紹
- 2.2 營運績效
- 2.3 創新研發
- 2.4 公司治理
- 2.5 經營風險管理
- 2.6 資訊系統安全與管理



企業營運發展績效成果



集團營收

2020年合併營收為361億元

CAGR

集團營收年複合成長率

(2000-2020)

20年營收年複合成長率 22%



股利配發率

(2010-2020)

10年平均股利配發率 71%



ISO 27001:2013

取得認證並設有資訊安全委員會



強化風險管理

訂定風險管理政策與程序

2.1 公司介紹



公司名稱

中磊電子股份有限公司



營收 (2020)

NT\$ 361億元



成立時間

1992年7月



每股獲利 (2020)

NT\$3.66元



全球員工人數

4,674



資本額 (2020)

NT\$25.2億元

中磊電子股份有限公司 (TWSE : 5388) 成立於 1992 年，自創立之初即以寬頻網路領域之軟、韌體研發作為核心價值，輔以硬體製造服務，提供全方位電信寬頻解決方案，現已為世界級寬頻設備領導廠。營運總部位於台灣台北，陸續於兩岸設立研發中心與生產製造中心，並積極國際化佈局，行銷據點遍佈北美、歐洲、中國、亞太地區及新興市場。中磊持續發揮核心競爭力，歷經科技產業世代交替，屢屢締造營運佳績，在技術研發、品質管理與客戶服務也提升至更高層次。

中磊憑藉深厚之系統整合實力，成功擷取數位匯流商機，業務重心由品牌代工業務升級為全球電信運營商之技術夥伴；產品也由單一利基產品，轉型為全方位電信寬頻解決方案，客戶遍及全球主要電信公司與國際網通大廠，創下台灣電子代工業轉型之成功典範。公司全系列產品涵括家用、商用、電信、安全監控、雲端應用等不同市場領域，提供客戶寬頻產品之整合設計服務。主力產品如：整合型IAD產品、商用網通設備、FTTx光纖級產品、Cable DOCSIS設備、Small Cell小型基地台、智慧家庭監控系統、智能物聯網設備等，皆居市場領導地位。

面對5G行動寬頻新紀元，中磊深信寬頻新技術將深植於生活應用之中。公司堅持研發本質，深耕物聯網、AI人工智慧、小型基地台及智能雲端應用等解決方案，以期提升藍海競爭力。在追求營運成長的同時，中磊亦恪守公司治理、善盡企業社會責任，朝著永續經營之方向邁進，締造嶄新的企業價值。

2.1.1 營運區域及國家

中磊深耕通訊領域關鍵技術研發，提供全方位電信寬頻解決方案，客戶遍及國際一線電信運營商、網通品牌大廠，並自期成為國際級企業。企業營運總部位於台灣，座落於台北市南港軟體工業園區，行銷策略著重「全球技術支援服務（Global Technical Support）」，目前已於美國、日本、中國、法國、德國、義大利、俄羅斯、印度、墨西哥、英國、菲律賓等十餘國設立銷售據點，就近提供技術支援服務，未來將持續拓展新市場、新客戶。

中磊擁有電信寬頻領域豐沛的專業技術與經驗，生產製造中心設立於台灣竹南、中國蘇州及菲律賓，具有全系列先進製程，並與公司兩岸研發中心緊密結合，可即時獲得良好的工程支援；同時藉由高效率的營運管理系統，持續提升製造良率。同時，因應營運日趨國際化，除強化兩岸製造中心之自動化產線外，更增設菲律賓新廠，迅速建構多元生產據點，提升整體產能的深度及廣度。

多年來中磊卓越的系統整合實力，以及對市場趨勢的高度掌握，深得國際級客戶的信任與肯定，成為國際電信客戶新產品主要開發夥伴，亦建立長期穩定的合作關係。公司基於對客戶的承諾與責任感，多項新技術、新產品自設計初期，即投入研發資源與客戶共同開發；同時，在生產製造、品質控管、客戶服務等皆力求效率與品質的最佳化，全面提升客戶滿意度。

中磊全球據點



2.1.2 榮耀與肯定



『最佳中小型公司』



『最受尊崇企業獎』

『最佳投資人關係』



『台灣最佳管理公司』

2020

- 榮獲《亞元雜誌》(Asiamoney)「亞洲卓越企業」評比：「最佳中小型企業」
- 榮獲《機構投資人雜誌》(Institutional Investor)「亞太區最佳執行團隊」評比：「最受尊崇企業」「最佳執行長」「最佳投資關係團隊」
- 通過JAC國際電信運營商協會最佳供應商檢核標準

2019

- 榮獲《亞元雜誌》(Asiamoney)「亞洲卓越企業」評比：「最佳小型公司」、「最佳科技企業-硬體」
- 榮獲歐系電信客戶頒發「最佳供應商-卓越貢獻獎」
- 與美系電信大廠共同發表全球首台「智慧家庭小型基地台」，並榮獲「CES最佳創新產品大獎」
- 榮獲全球半導體領導廠頒發「卓越績效貢獻獎」(Outstanding Business Achievement Award)
- 臺灣證券交易所「公司治理評鑑」前20%企業

2018

- 榮獲《亞洲金融》(FinanceAsia)雜誌「台灣最佳管理公司」評比：「台灣最佳管理公司」、「最佳公司治理企業」、「最佳投資人關係」、「最佳企業社會責任」、「最佳中型公司」
- 榮獲《機構投資人》(Institutional Investor)雜誌評比：「最受尊崇企業獎」、「最佳投資人關係」
- 榮獲勤業眾信聯合會計事務所評選為「亞太區高科技、高成長500強」企業

2.1.3 參與組織/協會

中磊積極參與國內外產業公會組織、技術聯盟以及其所舉辦的活動，藉此形成與產業成員密集性溝通機制，並共同參與通訊產業相關規格制定。

組織名稱		
5G產業創新發展聯盟	O-RAN Alliance	兩岸企業家峰會
Bluetooth Special Interest Group (Bluetooth SIG)	Small Cell Forum	長風文教基金會
CBRS Allianace	Wi-Fi Alliance (WFA)	阿拉善SEE生態協會
China Communications Standards Association (CCSA)	Wireless Innovation Forum	國際無線產業聯盟
eXtended Global Platform Forum (XGP)	ZigBee Alliance	移動物聯網產業聯盟
Global Certification Forum (GCF)	中國NB-IoT產業聯盟	無錫物聯網產業協會
Global TD-LTE Initiative	中國移動數字家庭合作聯盟	資通訊產業聯盟
GTI Partner Forum Leadership Committee	中國通信工業協會物聯網應用分會	蘇州工業園區人力資源協會
Home Gateway Initiative (HGI)	中華民國工商協進會	蘇州工業園區職業安全健康環保協會
LoRa Alliance	台灣區電機電子工業同業公會 (TEEMA)	蘇州市安全生產管理協會
Multimedia over Coax Alliance (MoCA)	台灣資通產業標準協會 (TAICS)	蘇州市物聯網協會
NB-IoT Alliance	全球玉山科技協會	蘇州市環境科學學會

2.2 營運績效

財務績效

2020年合併營收總額達新台幣（以下同）361億元，全年營業利益為11.4億元，稅前淨利為11.1億元，歸屬母公司稅後淨利達9.1億元。以加權平均股數約248百萬股計算，2020年合併每股稅後盈餘（EPS）為3.66元。

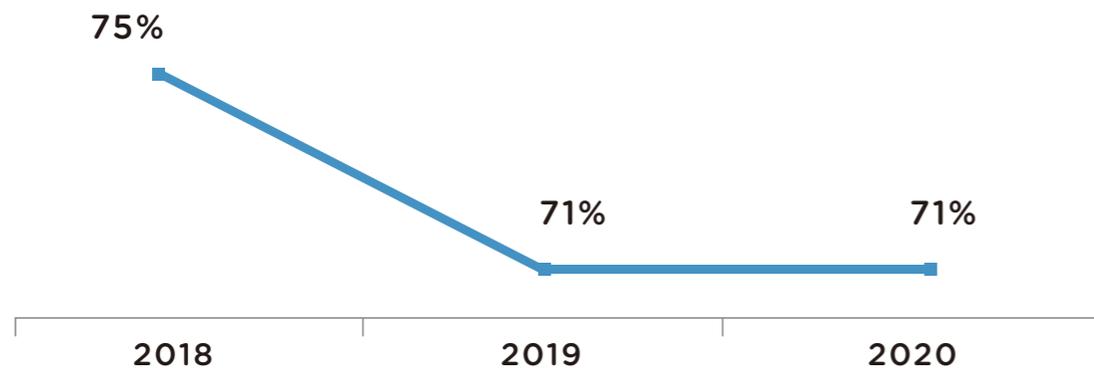
（單位：新臺幣仟元）	2018	2019	2020
營業收入	33,384,941	31,797,130	36,096,281
營業毛利	4,477,652	5,079,038	5,438,621
營業費用	3,577,191	4,092,136	4,303,582
營業損益	900,461	986,902	1,135,039
營業外收入及支出	129,959	291,000	-25,902
稅前淨利	1,030,420	1,277,902	1,109,137
淨利歸屬於母公司業主	807,586	1,032,953	907,327
每股盈餘 (NT\$)	3.32	4.21	3.66
毛利率 (%)	13.4	16.0	15.1
權益報酬率 (%)	11.9	14.1	11.7
資產報酬率 (%)	3.8	4.5	3.4

股利政策

中磊股利分派，係配合當年度之盈餘狀況，以股利穩定為原則，為因應公司營運穩定成長，須視公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，決定股利之金額，並得搭配發放股票股利或現金股利，惟現金股利以不低於當年度股利分配總額及可分配盈餘之百分之十為限。

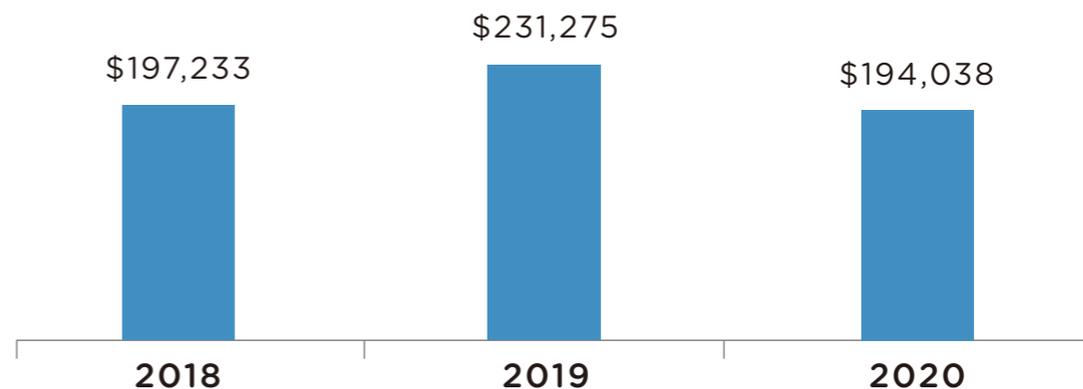
本次股東會股利之分配為：2020年度盈餘每股配發現金股利2.6元。中磊貫徹取之於社會、用之於社會之精神，在追求營收成長的同時，也積極尋求回饋社會之切入點。

股東－股利配發率

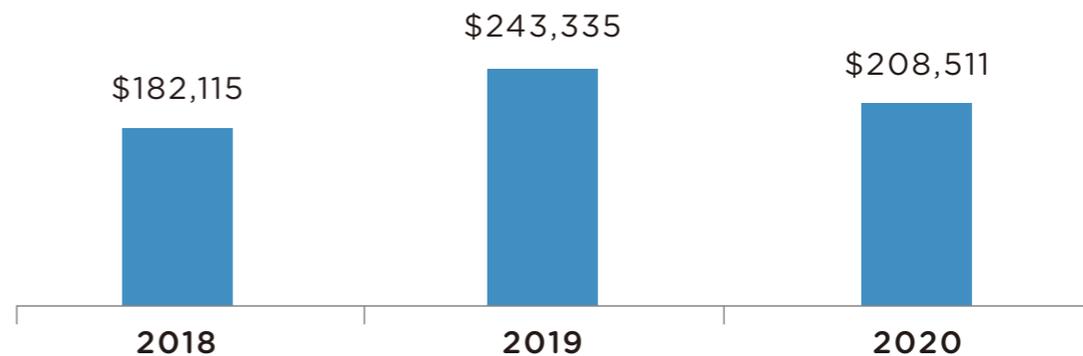


年度	2018	2019	2020
每股現金股利 (元)	2.50	3.0	2.6
股利配發率	75%	71%	71%

員工－員工酬勞 (仟元)



政府－支付所得稅 (仟元)



年度	2018	2019	2020
稅前淨利 (仟元)	1,030,420	1,277,902	1,109,137
本期支付所得稅 (仟元)	182,115	243,335	208,511

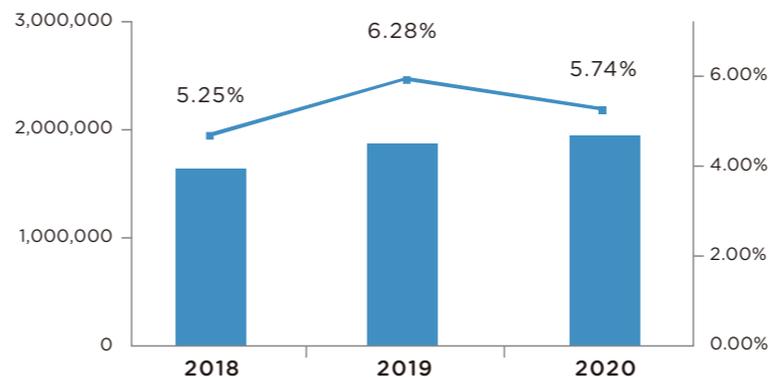
2.3 創新研發

2.3.1 研發技術

中磊多年來致力於電信寬頻領域之創新研發，對通訊新技術的研發投入不遺餘力，厚植核心競爭優勢，屢屢領先同業發表創新產品。憑藉堅強的研發團隊，中磊在軟、硬體與韌體的整合開發能力表現卓越，並力求每項產品臻於效能、功能及成本效益之最佳化。全系列高效能、高品質、多元化應用之專業寬頻網通產品包含：家用寬頻閘道器、固網與行動匯流產品、商用網通設備、物聯網相關應用等。中磊由前端的嵌入式軟體、韌體及硬體設計，到製造階段的產品生產、全方位測試、品質保證，以及售後階段的全球技術支援服務、網管系統層級技術等，皆可針對不同的客層需求，提供全方位電信寬頻解決方案。

中磊研發中心設於台灣台北，中國蘇州，以及俄國莫斯科，集團研發工程師團隊逾千人，2020年電信營運商之營收貢獻已逾八成，跳脫代工營運模式的窠臼，在提升技術研發與開發新市場上獲得更大施展空間。不論在家庭或辦公室，中磊產品皆可滿足客戶多元化、多合一的數位整合網通需求。公司業務型態也由單一利基產品，轉型為全方位電信寬頻設備供應商。隨著5G時代來臨，中磊看好AIoT及M-IoT智慧物聯網之市場趨勢，並掌握通訊關鍵技術。展望未來，中磊將持續創新研發，持續累積智慧財產權。

研發費用投入情形



單位：新臺幣仟元

年度	研發費用	研發費用佔營收比重
2018	1,751,190	5.25%
2019	1,996,009	6.28%
2020	2,071,038	5.74%

2.3.2 智慧財產權管理

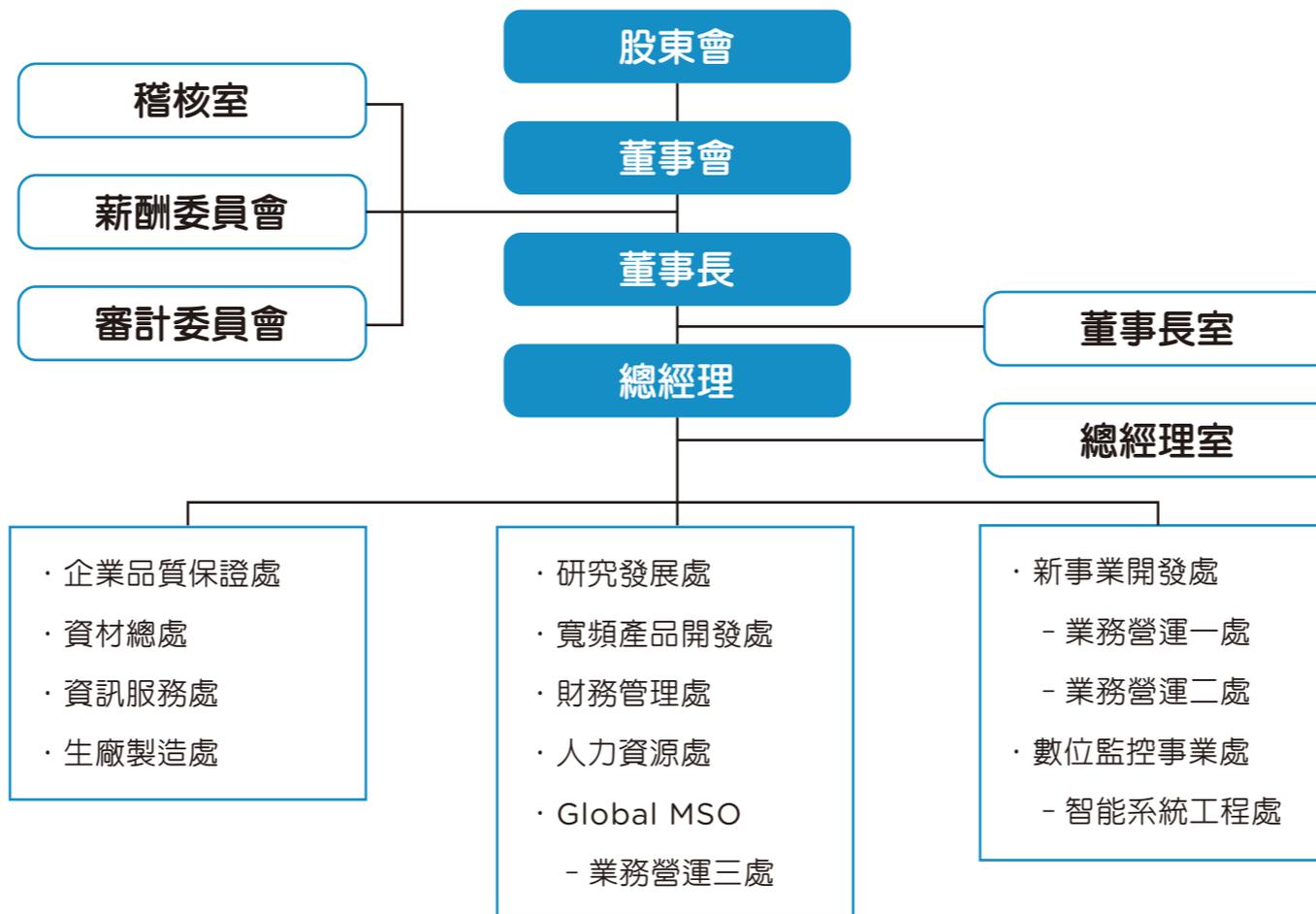
中磊致力於創新研發，將智慧產權視為公司的重要資產。為確保研發創新的過程中所產出的智慧產權能提升公司的競爭優勢，中磊針對內部專利提案及營業秘密分級列管，皆訂有詳細且明確的規定及流程。公司高階主管並定期檢視並檢討內部智慧產權管理制度的實際執行狀況，以持續優化智慧產權的管理。

為鼓勵同仁申請專利提案，公司制定「專利獎勵辦法」，積極向各國之專利主管機關提出申請，提供發明提案、新型專利及設計專利獎金，持續累積包含專利權、著作權、營業秘密與專業技術等智慧資產。在教育訓練上，公司研發人員需接受專利教育訓練及營業秘密教育訓練，新進同仁亦在新人訓練中即了解專利制度與防止侵權的宣導。

2.4 公司治理

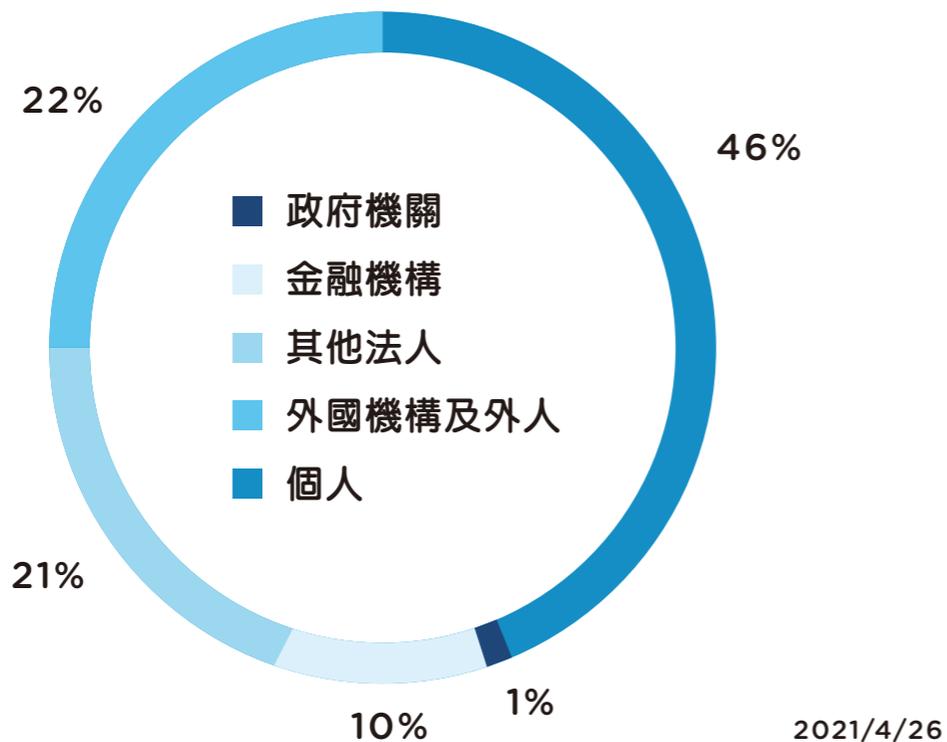
中磊長期以來建立良好之公司治理制度，重視營運透明及公司治理，並以臺灣證券交易所及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心制定之「上市上櫃公司治理實務守則」為施行準則，建立完備之資訊公開制度，依照規定公平且及時地提供財務、營運和公司治理等相關資訊於公開資訊觀測站及公司網站，與公司利害關係人建立良好的溝通管道。此外，為強化公司治理精神及因應營運型態改變，中磊董事會特延攬多位產學界先進，將藉其專長協助公司持續開創新局，提升企業價值。

2.4.1 公司治理組織



部門名稱	主要執掌
總經理室	負責集團整體營運計畫擬定、規劃、執行及監督。
研究發展處	負責集團新產品之研究開發及技術發展藍圖之擬定、規劃與執行。
寬頻產品開發處	負責集團產品開發專案執行、客戶之支援與服務等。
業務營運處	負責集團業務推展及執行、客戶之支援與服務等。
新事業開發處	負責集團新事業推展及執行、客戶之支援與服務等。
數位監控事業處	負責數位監控業務推展及執行、客戶之支援與服務等。
智能系統工程處	負責智能相關產品研發技術、專案執行與產品規劃。
Global MSO	負責集團業務推展及執行、客戶之支援與服務等。
資材總處	負責集團生產物料規劃、採購、管理及庫存掌控。
生產製造處	負責生產之執行、產品測試機台維修等相關工作及產品品管控管。
企業品質保證處	負責品質制度之規劃、推展及執行及監督。
財務管理處	負責集團財務、會計事項及法務、股務等相關業務。
人力資源處	負責建立策略性的人力資源相關系統，如招募、薪資福利、教育訓練、績效管理及總務事務等。
資訊管理處	負責集團網管、資訊系統導入、規劃、執行及監督。
稽核室	負責內部控制制度之稽核、維護、改善，建議及協助各單位解決問題、改善作業和提高工作效率。

2.4.2 股東結構



股東對公司決策參與-電子投票

隨著國際化、科技化的趨勢發展，以及國內股東會過於集中的情況，中磊從 2016 年開始執行電子投票，讓無法親臨股東會的股東，可以透過網路電子投票對股東會重大議案行使表決權與選舉權。藉由提供便利的參與管道，鼓勵股東積極參與公司經營，提升公司治理之水平，更落實股東行動主義。在全球股東行動主義趨勢下，中磊依法接受持股超過1%的股東對股東常會的提案。

股東會所有承認案及討論案議案，經過出席股東充分討論後，均以出席股東投票表決的方式作成決議，並詳實記載股東對各項議案贊成及反對的表決結果，使股東會決議能充分反應股東意見。2020年中磊股東常會中，利用電子投票參與表決的股東佔公司有表決權之流通在外總股數的 46.17%，佔本次股東會出席股東的 67.5%。

	人數	持有股數	持股比率
政府機關	3	2,068,000	0.82%
金融機構	24	25,109,000	9.97%
其他法人	102	52,430,459	20.82%
外國機構及外人	162	55,246,169	21.94%
個人	23,963	116,921,139	46.44%
合計	24,254	251,774,767	100.00%

2.4.3 董事會

本公司董事之選舉遵循「董事選舉辦法」，依公司法第一百九十二條之一規定採候選人提名制度，依法於股東會召開前之停止股票過戶日前，公告受理董事（含獨立董事）候選人提名之期間、應選名額、且受理期間不得少於十日，董事（含獨立董事）候選人名單經董事會審議其符合所應具備條件後，送請股東會選任之。

本公司第十一屆董事會由7席董事組成，董事會成員組成由4席法人代表、3席自然人含3席獨立董事。成員多元化，具備不同專業背景或工作領域，包括金融、法律及科技等領域之專業知識及豐富的企業經營能力與經驗。董事會成員之背景資料、學經歷、各功能性委員會運作情形資訊之揭露，皆已公佈於公司年報，並可在公開資訊觀測站與公司網站查詢即時資訊。本公司為確保投資人權益，為全體董事及重要職員投保責任險，並於每年續約後，將其責任保險之投保金額、承保範圍及保險費率等重要內容提最近一次董事會報告。

- 2020年度共召開四次董事會議
- 全體董事平均親自出席率（不含委託）達100%
- 董事會成員7席中，獨立董事佔3席。各委員會由獨立董事及外部專業人士組成，成員均不包含兼任行政職的董事
- 董事會成員7席中，有3席兼任行政職，分別為總經理、執行副總經理及子公司執行長

董事會成員

職 稱	姓 名	性 別
董事長兼子公司執行長	怡和財顧（股）代表人：王伯元	男
董事兼總經理	焯見投資（股）代表人：王 煒	男
董事兼執行副總	綦邦投資（股）代表人：林 斌	男
董事	允周投資（股）代表人：呂學錦	男
獨立董事	Steve K. Chen	男
獨立董事	史欽泰	男
獨立董事	鄒開蓮	女

避免及管理利益衝突之原則

本公司於董事會議事規範組織規程及各委員會組織規程中，皆有利益迴避之規定；董事及各委員對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次會議說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事或委員行使其表決權；相關董事或委員姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。

提升董事專業職能

因應國際近年對於公司治理及企業社會責任發展等主題之關注與趨勢之重視，鼓勵董事參與進修並向公司申報進修證明，2020年進修時數共計42小時。



獨立董事

本公司為完善健全公司治理結構，於2008年依證交法規定股東常會選任2席獨立董事，強化董事的獨立性與功能及提升董事會運作效能。並於2017年增加至3席獨立董事。



薪資報酬委員會

為了持續強化公司治理並接軌國際標準，董事會於2011年設置「薪資報酬委員會」，由3席獨立董事及一席外部委員組成。本委員會監理範圍包含董事及經理人之績效評估及薪資報酬之政策、制度，以及員工激勵、獎酬計劃等，以確保可以吸引、激勵及留任公司所需之專業人才。依本公司「薪酬委員會組織規程」，薪酬委員會年應至少開會議二次，2020年度薪酬委員會共召開3次會議，委員會組成如下：

姓名	職稱
鄒開蓮	獨立董事－薪酬委員會召集人
Steve K. Chen	獨立董事－薪酬委員會委員
史欽泰	獨立董事－薪酬委員會委員
陳宏守	薪酬委員會委員



審計委員會

中磊於2017年六月設置審計委員會替代監察人，成員由全體獨立董事組成。負責監督公司財務報表之表達、會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則，2020年共開會4次，平均親自出席率達100%。

本公司內部稽核主管每季定期向審計委員會報告稽核業務並於會中當面討論；簽證會計師每季針對財務報表核閱及查核結果及其他法令要求事項進行溝通，並對證管及稅務法令更新進行介紹宣導。本公司審計委員會與稽核人員及會計師溝通狀況良好。

姓名	職稱
史欽泰	獨立董事－審計委員會召集人
Steve K. Chen	獨立董事－審計委員會委員
鄒開蓮	獨立董事－審計委員會委員



稽核室

本公司設置隸屬於董事會的稽核室，其目的在於協助董事會及管理階層檢查及覆核內部控制制度的有效性及衡量營運之效果及效率、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範與相關法令規章之遵循，並適時提供改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度的依據，促進公司健全經營。公司內部稽核主管於稽核報告及追蹤報告呈核後，於稽核項目完成之次月底前交付各立董事查閱，獨立董事可即時了解稽核及追蹤結果。

公司治理主管設置

為落實公司治理，本公司於109年11月13日董事會決議通過委任財務管理處資深總監鄭吉利先生擔任公司治理主管，其具備公開發行公司從事股務、財務或議事等管理工作達十餘年以上。主要職責為負責督導並執行公司治理之運作，包含：

- (1) 依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。
- (2) 製作董事會及股東會議事錄。
- (3) 協助董事就任及持續進修。
- (4) 提供董事執行業務所需之資料。
- (5) 協助董事遵循法令。
- (6) 公司風險管理作業監督及報告。
- (7) 其他依公司章程或契約所訂定之事項等。



2.4.4 誠信經營

本公司訂有「員工行為準則」、「內部重大訊息理作業程序」等，作為員工在執行公司營運活動時之指引，本準則包括一般性原則、顧客及供應商關係及利益衝突，相關原則規範已涵括本公司對於誠信經營之政策。定期舉辦新進人員訓練、一般通識訓練及管理發展訓練，宣導誠信經營政策。並要求員工出具承諾書，承諾遵守工作規則、相關作業程序及行為指南等內部規章制度，要求公司及轄下各子公司之整體營運活動均應遵循相關法規，恪守高度職業道德標準，避免從事不公平競爭之行為、確實履行納稅義務、反賄賂貪瀆並建立適當管理制度，以營造公平競爭環境。亦將上述規章列為所有同仁於內部網站之E-Learning必修課，作為日常從業行為之依據。此外，本公司有關營運重大政策、投資案、取得或處分資產、資金貸與、背書保證、銀行融資等事項皆經相關權責部門評估分析並經董事會決議。

公司致力於提昇資訊揭露的即時性及透明度，依規定將財務及業務相關重要資訊於公開資訊觀測站即時公開揭露外，並定期每半年召開法人說明會及不定期參與國內外券商所舉辦的投資論壇、法人說明會，就已公開發佈的財務數字、經營績效等相關資訊做說明，強化投資人對本公司財務業務資訊的了解。本公司訂有防止利益衝突政策，與員工及供應商均簽有廉潔條款，違規之懲戒及申訴制度均有明確規範並提供申訴管道並對檢舉人身分內容保密。

- 員工申訴專用電子信箱（性騷擾投訴、舞弊或違反從業道德檢舉信箱）：
HR_Help@sercomm.com
- 利害關係人申訴管道專用電子信箱：audit@sercomm.com

2.5 經營風險管理

中磊訂定「風險管理政策與程序」於2020年11月經董事會通過，作為公司風險管理之最高指導原則，強調全員全面風險控管，平時落實層層防範，確保正確即時傳遞風險資訊，以做好第一線責任管理。

各風險管理單位主管或指派人員須負責相關業務之第二線責任管理，清楚掌握各風險規定之有效執行，將有限資源有效率地配置於相關風險管理工作，發現風險事件時應提出回應對策及復原計畫，並視需要徵詢外部專家意見，呈報經營管理委員會決議後，執行增修之相關內部規範，以確保持續有效改善並掌握重要因子，期降低風險發生損失的機率及程度。本公司依重大性原則從各面向辨識出風險管理範疇包括策略、營運、財務面及事件等面向。

組織架構與權責

風險管理組織架構包括董事會、經營管理委員會、公司治理主管、稽核室、各風險管理單位，相關權責如下：

- **董事會**：風險管理之最高決策單位，依整體營運策略及經營環境，核定整體之風險管理政策，確保風險管理之有效執行，並負最終責任。

- **經營管理委員會**：總經理為主任委員，各處副總經理及各子公司總經理為委員，負責審核各風險管理單位之相關報告，處理各風險管理單位之增設、分派權責及解除，監督整體風險管理之執行與協調溝通。
- **公司治理主管**：將集團風險控管執行情形提報經營管理委員會。
- **稽核室**：擬訂並執行年度稽核計畫（包括法定應稽核之項目），審查各單位出具之自行評估報告。
- **各風險管理單位**：包括集團組織內之各處、跨處成立之各風險管理委員會，負責執行相關風險管理程序，並提出必要之自評及風險評鑑報告。



財務風險管理

中磊以研發、製造及銷售為主，針對利率及匯率風險採行穩健保守之財務管理政策，並無從事高風險、高槓桿之財務投資。本公司僅對100%持股的子公司因應營運需求對銀行借款進行背書保證，對公司之影響有限。本公司近年度的產品外銷比重約占營收的九成以上，有因非功能性貨幣計價之進貨或銷貨而產生之匯率風險。然本公司以自然避險為原則，並使用遠期外匯合約規避匯率風險，遠期外匯合約需買進或賣出與被避險項目相同幣別之外幣。因此，本公司主要運用自然避險及遠期外匯合約因應匯率變化之衝擊。

道德誠信

中磊新進員工到職即簽訂勞動契約，且人資部門明確告知承諾書及員工行為準則，規範員工於執行業務時，須廉潔自持、謹守分際之標準。內容涵蓋誠信經營守則、尊重個人、廠商及客戶、廉潔經營、利益衝突迴避、無不正當收益、公開訊息、營業秘密、知識產權、公平交易，廣告，競爭、個人資料保密、隱私道德誠信與杜絕報復及電腦使用等公司政策，公司並設定各項監督與管理機制，並同時於新人訓練時列入講授，俾能維持本公司之信譽及法律、道德標準。

法規遵循

中磊營運據點遍布全球，配合法源變動即時調整公司內部制度，確保營運行為都能符合各個國家制訂的法律和法規，避免因為違反法律要求導致公司營運受到影響，或是蒙受鉅額罰款而使公司損失獲利；中磊一直以來都密切注意各種對公司業務或財務可能有重大影響的政策或法律上的變動。本公司各部門都必須遵守相關的法律規定，中磊並設有法律專責單位，提供各部門法律的諮詢和協助。

品質管理

中磊自 1997 年獲得 ISO 9001 認證及 2004 獲得 TL9000 認證後便持續維護證書的持續有效，其他後續新增設的廠區包括台灣與中國，也都包含在認證範圍內。隨著ISO國際組織2015年新版之要求，中磊透過專案小組亦同步依其改版進度升級至最新版以滿足國際標準及強化暨有品質管理。

環境與職業安全衛生管理

為了確認並減少中磊產品和製造過程對環境的衝擊以及為所有員工、承包商與訪客，提供健康且安全的工作環境，中磊的每一個生產製造基地，都符合 ISO 14001 及 ISO 45001 標準執行環境與職業安全管理系統，以呼應日受重視的環保議題及對危險與風險管理的要求。

危機處理應變機制

規範緊急情況之各項準備工作及應變善後處理措施，使得環境損失得以降低。並確保公司在發生緊急與意外事故（含火災、地震、颱風、停電等造成人員生命財產損失之緊急狀況），能快速處理，恢復公司正常營運之程序，降低事故造成之影響，維護員工安全，減少公司財產損失，中磊訂定『緊急狀況準備及應變程序』相關作業程序，鑑定災害及緊急意外事故，依緊急應變組織作業，並進行通報流程，緊急應變團隊執行緊急應變計畫、職掌及相關作業程序。

風險管控措施表

風險辨識	風險管控措施
<ul style="list-style-type: none"> · 財務 · 法務 · 稽核 	<ul style="list-style-type: none"> · 經營管理 · 企業投資 · 公共關係 · 投資人關係 <p>請參閱財務年報第柒章 “ 財務狀況及財務績效之檢討分析與風險事項”中，第六節 “ 最近年度及截至年報刊印日止之風險事項評估 ”。</p>
 經濟面	<p>供應鍊管理</p> <ul style="list-style-type: none"> · 確保產品與供應鍊不含來自衝突地區的礦石 · 新供應商遴選準則 · 供應商教育訓練 · 依據供應商特性及風險性分級管理與輔導
	<p>道德誠信與反貪腐</p> <ul style="list-style-type: none"> · 制定「員工行為準則」 · 持續進行員工道德規範與反貪腐宣導教育訓練 · 設置跨越高層申訴及檢舉管道
	<p>氣候變遷風險</p> <ul style="list-style-type: none"> · 發展綠色創新的節能產品 · 開發綠色先進製程技術 · 建立綠色工廠管理系統 · 力行節能減碳專案 · 能源資源使用盤查與源頭管理
 環境面	<p>環保法令日趨嚴峻</p> <ul style="list-style-type: none"> · 遵循相關法規要求，制定各項作業管理要點 · 職場安全健康委員會定期檢視環保法令符合度

風險辨識	風險管控措施
	<p>人力資本風險管理</p> <ul style="list-style-type: none"> · 定期進行人力盤點與查核 · 規劃並執行員工教育訓練與發展規劃 · 設計具競爭力的薪酬與員工福利措施 · 完整的培訓及在地人才發展培育計劃
 社會面	<p>安全健康風險</p> <ul style="list-style-type: none"> · 職場安全健康委員會定期檢視職業安全法令符合度 · 員工職安衛教育訓練 · 危害風險的防護措施與作業管制 · 作業場所的安全與生產秩序 · 落實防火措施施作，強化員工防火意識與滅火訓練 · 實施火源管制與自主安全巡檢機制 · 定期進行電氣設備巡檢
	<p>傳染性疾病控管風險</p> <ul style="list-style-type: none"> · 強化各項傳染病防疫措施 · 廠區出入管控、異常處理與廠區消毒等管理措施 · 員工自主健康管理與健康檢查 · 檢視與儲備防疫物資
	<p>產品品質/安全管理</p> <ul style="list-style-type: none"> · 國際規範與品牌客戶標準進行產品設計 · 強化技術團隊

*上述經濟面、環境面及社會面之風險管理說明請詳見本公司年報與本報告書相關章節。

2.6 資訊系統安全與管理

資訊系統安全與管理

重視資訊安全，是中磊對客戶、股東及公司同仁的承諾，確保機密資料及客戶的隱私受到尊重，也攸關公司的競爭優勢。中磊遵守各項法令及職業道德規範，於2015年成立「資訊安全委員會」，訂定「ISMS資訊安全政策」，並於在2016年1月3日獲得資訊安全管理系統的ISO/IEC 27001認證，並不斷優化資安制度，使認證持續有效。2020年，中磊無任何違反客戶機密資訊之訴訟記錄，亦無接獲申訴案件。

資訊安全風險評估

為確保產品作業之資訊與資訊系統獲得適當保護，中磊依循ISO 27001標準，每年進行一次內部資訊安全稽核，且由獨立驗證機構進行資訊安全外部稽核，近年來內外部資訊稽核結果皆未發現重大缺失。年度資訊類價值盤點及風險評鑑，依資訊資產的「機密性」、「完整性」與「可用性」來進行風險評鑑，彙整成營運衝擊分析表，最後針對高風險事項實施降低風險的改善措施，以確保重要的資訊資產受到適當之保護，降低營運中斷的風險。

資訊安全組織與政策

資訊安全委員會為跨部門、跨功能之組織，負責調度集團整體資源、檢閱資安工作成果、審核資安工作規畫等事項，藉以確保資訊安全事件應變處理及資訊安全事件

事後復原能力，以預防資訊安全事件之發生及降低資訊安全事件之損失。此外，公司持續透過教育訓練與內部公告宣導「尊重智慧財產權」與「正確使用合法軟體」等資安觀念。

中磊為落實資訊安全政策，對利害關係人及企業內部的具體執行措施如下：

· 利害關係人：

展現資訊安全管理制度最高指導方針，以確保資訊資產之機密性、完整性、可用性、及持續提供滿足客戶之產品能力。中磊視供應商為公司重要合作夥伴，要求供應商簽訂保密協議，期能促使供應商更有效地配合並遵守資訊安全管理規定。

· 企業內部：

為確保公司與客戶重要資訊（包括營業秘密與其他智慧財產權），以及保障資訊安全，降低各種人為或天災所引起的損失和營運衝擊，中磊訂有資訊安全政策及相關辦法，規範門禁管理、帳號密碼權限管理、機房管理、可攜式儲存設備管理、資訊系統安全管理、資訊備份與復原管理、機密資訊管理、資安事故管理、及營運持續管理等相關作業流程，藉以確保資訊系統的機密性、完整性、以及可用性，避免資訊遭不當存取或竄改，並防範公司與客戶營業秘密與智慧財產遭竊或外洩。

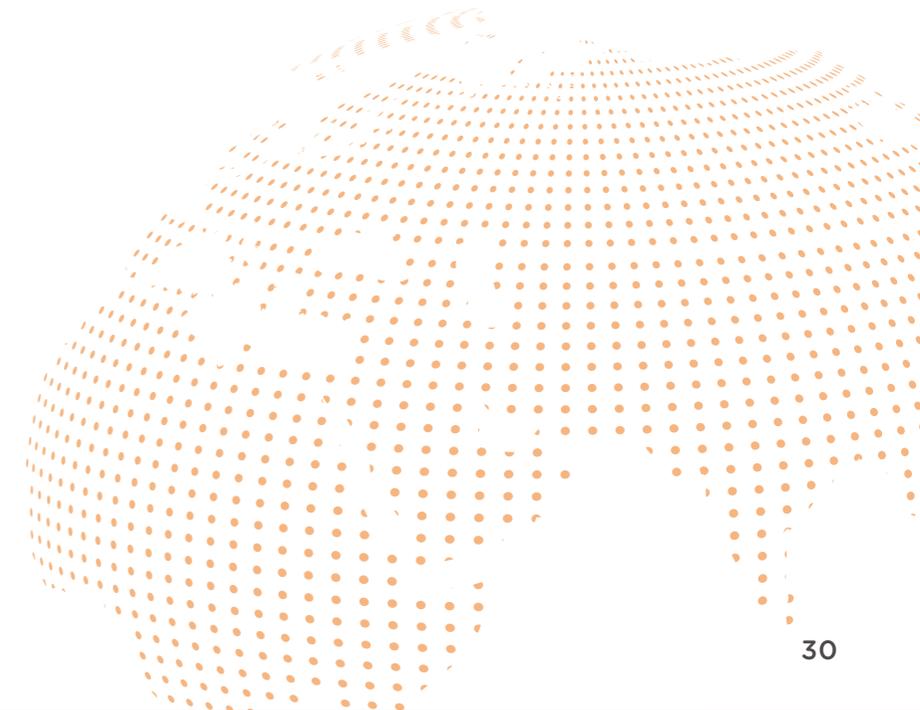
資訊服務處亦依據公司業務需求，建置私有雲研發平台（例如Virtual Desktop Infrastructure System及IMERA System），及機密資料保護系統（例如Virtual Encryption System），集中存放與管控制研發資料，保護公司研發成果與機密資訊，提供同仁安全有保障的資訊存取與交換空間。資訊服務處更持續著力維護資訊安全，建置資安弱點掃描及異常警報機制，同時加強重要伺服器的資訊安全預先保護機制（例如TrendMicro Deep Security）。



3 員工關係及社會參與

Employee Relations and Social Participation

- 3.1 尊重人權
- 3.2 員工概況
- 3.3 員工培育與職涯發展
- 3.4 整體薪酬與福利
- 3.5 員工照顧
- 3.6 社會參與

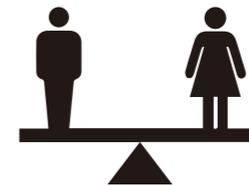


員工關係績效成果



人才國際化

外國員工23個國籍
主管職由在地人才任職比例達98%



性別平權 友善職場

女性同仁育嬰留停復職100%留任一年以上



培育發展多元人才

訓練總時數成長逾1.8倍
15%間接人員獲得晉升



樂活職場 重視員工健康

員工社團逾10個 活動豐富多元
舉辦全球中磊盃 鼓勵員工運動

3.1 尊重人權

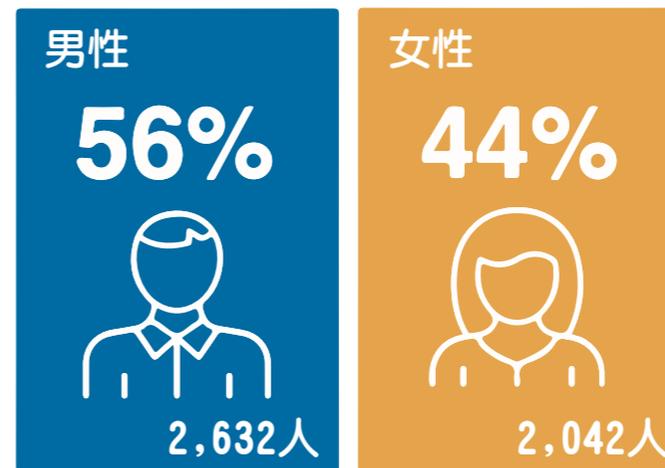
中磊關注人權保障議題、推動相關教育訓練，並完善落實內部預防及因應機制，以提高全體主管及同仁的人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。教育課程主題包括：人權保障訓練，不法侵害、職場暴力以及性騷擾的定義及防治…等。

新進員工到職即簽訂勞動契約，且被明確告知承諾書及員工行為準則，規範員工於執行業務時，須廉潔自持、謹守分際之標準。內容涵蓋誠信經營守則、尊重個人、廠商及客戶、廉潔經營、利益衝突迴避、無不正當收益、公開訊息、營業秘密、知識產權、公平交易、廣告、競爭、個人資料保密、隱私道德誠信、杜絕報復及電腦使用等公司政策。公司並設定各項監督與管理機制，同時於新人訓練時列入講授，俾能維持本公司之信譽、法律與道德標準。

3.1.1 維護性別平權 建構友善職場

中磊遵循「性別工作平等法」，防治職場性騷擾及性別歧視。在公司及員工總數穩定成長的狀況下，中磊持續關注性別平權議題，2020年底男性員工比例為56%，女性員工比例為44%。

2020年中磊電子員工性別比例



中磊以人性關懷為出發點，在公司設置舒適的哺乳室，並提供女性員工生理假、產假、家庭照顧假、陪產假或育嬰留職停薪，且不影響其全勤獎金、考績或為其他不利之處分。2020年臺灣區符合育嬰留停人數達97人（含女性41人、男性56人），其中22%女性同仁、5%男性同仁申請育嬰留停，獲准率為100%。當育嬰留停結束時，女性同仁申請復職率為40%。上一年度育嬰留停的女性同仁回任後，100%繼續留任一年以上，與2019年相較成長12%，足見中磊對性別保護的落實。

2020年中磊育嬰留停狀況

項目	男	女
符合育嬰留停申請資格人數	56	41
實際申請育嬰留停人數	3	9
育嬰留停申請率	5%	22%
育嬰留停預計於2020年復職者人數	3	5
當年度育嬰留停復職人數	3	2
育嬰留停復職率	100%	40%
前一年度育嬰留停復職人數	0	7
前一年度申請復職後持續工作滿一年人數	0	7
育嬰留停一年以上留任率	---	100%

3.1.2 平等就業 禁用童工

中磊各營運據點皆遵循國際社會準則與當地法規，提供同仁良好工作條件與合理工時。在臺灣，中磊遵循「勞動基準法」與「性別工作平等法」等國家法規，以個人專業能力適才適所，不因性別、年齡、種族、國籍、宗教、婚姻狀況或政治立場不同而有所禮遇或歧視，並且嚴禁雇用未滿15歲童工及所有18歲以下的未成年工。在中國，各據點亦遵守當地「禁止使用童工規定」，不僱用未滿16歲的童工。2020年，中磊全球據點皆符合規範，無雇用未成年工或童工之情事。

3.1.3 進用身心障礙者

中磊支持身心障礙人士就業，自2014年起逐年增加身心障礙的員工進用數，2020年身心障礙員工加權後共計23名，達臺灣地區員工總數的1%，高於法令要求標準。其工作內容包含生產線作業員、工程師、及內勤專業人員等。所有身心障礙員工，在工作環境適切安排下，皆能順利融入並在工作崗位發揮所長。

中磊臺灣地區身障員工人數

年度	2018	2019	2020
人數	12	23	23

3.1.4 多元溝通

為強化和諧的勞資關係，中磊提供多元且透明的溝通管道，適時傾聽員工的心聲、反應員工的問題，進而解決與預防爭議。

中磊員工與公司的各種溝通管道以及2020年多人共同參與之溝通執行紀錄如下：



雙向溝通會議

包括員工大會、經營管理會議、部門會議等，除佈達公司重要事項與營運目標外，亦讓經營高層能直接與主管和員工討論公司願景及文化，凝聚共識和目標。



談話會

包括新人分享會、績效面談，透過團體分享，協助解答新進同仁問題、促進環境適應並加強跨單位同儕互動。另由主管一對一的溝通，瞭解員工的工作適應與家庭狀況，以及時提供協助。



內部公告及調查

針對公司內部制度或重要資訊，發布於公告系統中，各單位員工均可自由閱讀並掌握資訊內容，進而瞭解員工福利及權益事項。另公司亦透過問卷調查於各項活動後瞭解員工意見，以使後續活動規劃更加符合完善和符合員工所需。



勞資會議及工會

台灣區定期舉辦勞資會議，中國區則依據中華人民共和國工會法設有工會，視需求不定期召開會議，以有效反應同仁在食衣住行與其他各方面的問題與建議。

2020年



@申訴管道



為建立和諧的公司與員工關係，中磊積極為同仁打造多元化的雙向溝通管道，傾聽員工心聲。員工可透過申訴管道陳述，公司會依權責指派專人處理，並追蹤回報處理進度。期待溝通能通暢無界、透明即時，以保障每一位員工的合法權益。

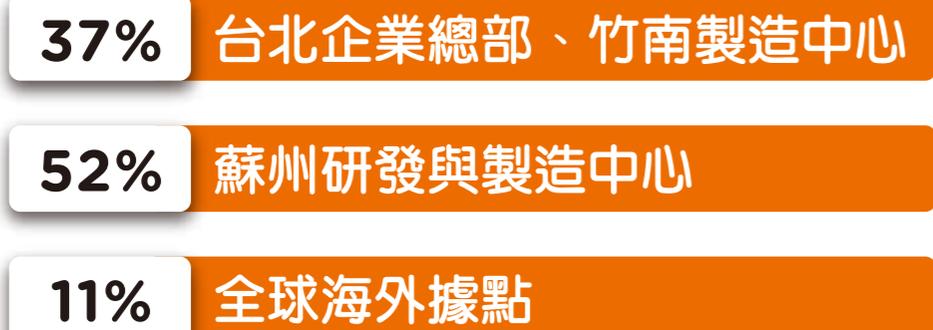
中磊員工權益申訴管道(性騷擾申訴/員工議題)：HR_Help@Sercomm.com

3.2 員工概況

3.2.1 人力結構總覽

公司多年來秉持創新前瞻之企業文化，落實人性化管理，與員工建立良好勞資關係，面對不同種族、宗教、膚色、國籍、年齡、性別、性向、婚姻狀況、政治立場均一視同仁，公平對待。截至2020年底，中磊全球員工達4,674人，臺灣地區佔37%，中國地區佔52%，其他地區約佔11%。以直、間接員工類別來區分，全球直接人員比例為39%，間接人員比例為61%。其中，中磊視研發能力為核心競爭力之一，是以不斷持續積極培育研發人才，確保研發動能質優量多，足以支撐不斷擴增的既有需求與前瞻佈局。研發人員占間接人員種類比例將近一半，達45%。公司員工年資以3至10年者為最大宗，占全員32%以上。2020年整體離職率(年度離職人數/年底員工總人數)相較去年下降達11%。員工穩定性提高，在工作技能及敬業態度上皆展現價值圓熟的特質，對企業文化之傳承、組織知識之提升，研發動能之積累皆能奠定深厚基礎。

2020年中磊全球員工分佈



2020年中磊全球員工人力結構

類別	男	%	女	%	小計	%
直接人員	695	15%	1,107	24%	1,802	39%
間接人員	1,937	41%	935	20%	2,872	61%
總計	2,632	56%	2,042	44%	4,674	100%

2020年中磊全球員工分佈

類別		男	%	女	%	小計	%
年齡	未滿30歲	1,086	23%	739	16%	1,824	39%
	30-50歲	1,434	31%	1,224	26%	2,658	57%
	50歲以上	112	2%	80	2%	192	4%
	直接人員	695	15%	1,107	24%	1,802	39%
層級	間接 主管職	394	8%	129	3%	523	11%
	人員 專業職	1,543	33%	806	17%	2,349	50%
工作年資	1年以下	793	17%	487	10%	1,280	27%
	1-3年	690	15%	674	14%	1,364	29%
	3-5年	316	7%	278	6%	594	13%
	5-10年	479	10%	413	9%	892	19%
	10-15年	217	5%	115	2%	332	7%
	15以上	137	3%	75	2%	212	5%

註記：上述人數為正式員工

3.2.2 人才任用與留任

中磊深信，企業的成功是所有員工的努力成果。只有廣納有志之士的加入，才能讓全體竟成大業。因此，用人唯才，適才適所，即是中磊達到知人善用，讓各方人才得以有志竟成的具體方針。

在招募過程中，透過公開透明的職缺公告免去資訊落差，並讓各方人才皆享有公平的甄試機會，由用人主管與專業人資個別進行職能評鑑，共同遴選適切的人才；透由完善的新生訓練、晉升管理及員工福利制度，鼓勵員工開拓職涯發展以厚植企業永續成長的實力。同仁轉調其他單位或地區者，公司進行完整的事前溝通、提供教育訓練，並視工作地點給予津貼與補助，保障員工權益。

在離職管理上，人力資源處視需求安排與申請離職同仁進行一對一面談，務求瞭解員工的離職原因，並進行人才慰留與關懷。離職面談資料將作為內部管理及改善的依據；針對有意願回任之同仁，也會積極提供離職返任之機會。

此外，中磊認為人才無國界，透過延攬國際化人才的帶動效應，有助產業推向全球，與國際產業供應鏈充分接軌。2020年公司已聘雇之外國員工多達23個不同國籍，其中包括來自北美、南美、歐洲、亞洲等各國研發、業務及技術支援人才，期望藉由多元資源的投注，發掘及培養更多高潛力人才，淬鍊出迎向5G新創未來的重要助力。

員工留任與進用

中磊體認唯有積極攬才與留才，才能讓人才帶來研發與製造能量，支持公司在全球化競爭下，維持長期的競爭優勢。中磊秉持適才適所的攬才原則，從新進員工的三個月留任率來看，2020年全球間接人員的留任率達87%，直接人員的留任率達78%，證明在招募過程中目標選才的準確性，以及任用制度、新人訓練的配搭，讓人才快速適應新環境的挑戰，嵌入企業文化的DNA，從而融入新組織，發揮所長，而組織也得以健康成長。



2020年中磊員工間接人員及直接人員新進率和離職率

總數	間接人員				直接人員				
	新進人員	新進率	離職人數	離職率	新進人員	新進率	離職人數	離職率	
	909	32%	542	19%	878	49%	948	53%	
性別	男	653	34%	356	18%	471	68%	534	77%
	女	256	27%	186	20%	407	37%	414	37%
年齡	未滿30歲	417	46%	212	24%	591	72%	634	78%
	30-49歲	463	26%	320	18%	277	30%	309	34%
	50歲以上	29	18%	10	6%	10	14%	5	7%

註記：新進率 = 當年度間接/直接新進人數 ÷ 當年底該性別或年齡區間員工人數；離職率 = 當年度間接/直接離職人數 ÷ 當年底該性別或年齡區間員工人數

2020年中磊新進員工三個月留任率

	間接人員			直接人員			總計		
	新進人數	三個月後 仍在職	%	新進人數	三個月後 仍在職	%	新進人數	三個月後 仍在職	%
台灣地區	190	130	68%	194	162	84%	384	292	76%
中國地區	297	258	87%	598	445	74%	895	703	79%
全球其他據點	422	400	95%	86	77	90%	508	477	95%
總計	909	788	87%	878	684	78%	1,787	1,472	82%

在地人才進用

為加速中磊的發展目標、展現企業核心價值，公司藉著進用在地人才作為因地制宜的管理制度，維持組織的在地彈性與活力。以全球據點來看，中磊由在地同仁任主管職的比例逐年提升。2020年有98%主管職位由當地同仁擔任。



校園人才招募

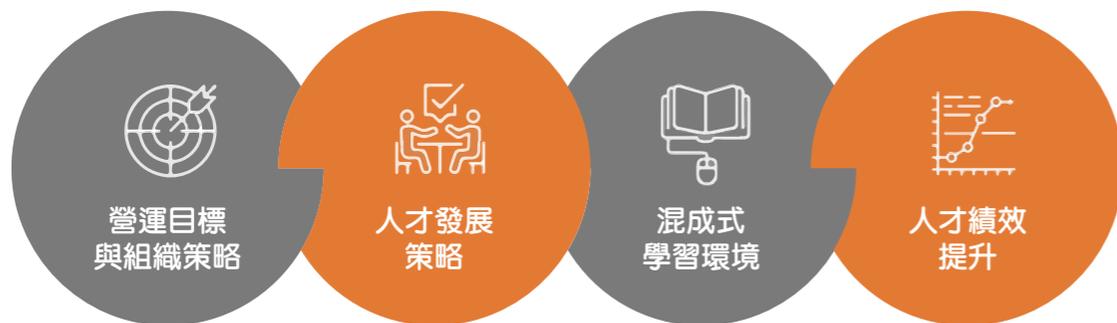
「校園深耕」是中磊人才招募中之重點工作項目。透過多元管道，針對即將步入職場的準畢業生或對職場目標仍不甚了解的莘莘學子，進行職涯發展的對話，廣徵全球優秀人才。校園的深耕不只是為了公司營運策略與組織發展需求，更同時為協助學生縮短學用差距，接軌產學供需，落實職涯規劃而努力。校園深耕的具體行動包含積極拓展與各大學的研發專案合作和建教合作，並藉由參與校園博覽會、企業說明會以及獎助學金活動等方式，提供學生在產業趨勢、職場認知、個人優勢等職涯規劃上之建議輔導。另外在人才媒合或專業社交平臺上，也逐步加強雇主品牌的經營，期盼求職者透過對自我及中磊工作與生活的瞭解，能促使人才得以適才適所，發揮所長。在2020年，中磊兩岸總計招募校園新鮮人為129名（皆為研發人員），新鮮人三個月留任率高達97%。

3.3 員工培育與職涯發展

3.3.1 學習發展策略

中磊依據營運與人才發展目標，產生學習發展策略，透過實體與數位課程的混成式學習模式，提升員工的專業度與高度競爭力。2020年疫情嚴峻期間，在堅守防疫原則下，持續發展數位學習課程，修課人數突破歷年修課人數，達成遠距教學無遠弗屆的學習里程碑。

中磊學習發展策略



2020年員工訓練時數概況

區域	職務別	男性	女性	總計	
		訓練時數	訓練時數	總人次	訓練時數
台灣地區	主管	1,763	371	758	2,134
	非主管	21,091	52,707	23,925	73,798
	合計	22,854	53,078	24,683	75,932
中國地區	主管	5,078	1,776	1,790	6,853
	非主管	15,797	9,421	5,855	25,217
	合計	20,875	11,197	7,645	32,070
小計	主管	6,841	2,147	2,548	8,987
	非主管	36,888	62,128	29,780	99,015
	合計	43,729	64,275	32,328	108,002

3.3.2 員工訓練

中磊重視人才的培養、潛力的開發，提供員工多元成長的機會與資源，使其充分發揮潛能，並鼓勵員工自主參與外部訓練，持續提升工作領域的專業程度，增加個人與組織的競爭力。2020年全年總計訓練時數為108,003小時，相較2019年提升1.8倍；受訓覆蓋率則達90%，較2019年亦提升近8%。

2020年員工訓練覆蓋率

區域	職務別	受訓人數			在職人數			受訓覆蓋率		
		男性	女性	總數	男	女	總數	男	女	總數
台灣地區	主管	115	37	152	136	43	179	85%	86%	85%
	非主管	626	921	1,547	635	922	1,557	99%	100%	99%
	合計	741	958	1,699	771	965	1,736	96%	99%	98%
中國地區	主管	193	75	268	203	78	281	95%	96%	95%
	非主管	1,109	667	1,776	1,308	844	2,152	85%	79%	83%
	合計	1,302	742	2,044	1,511	922	2,433	86%	80%	84%
小計	主管	308	112	420	339	121	460	91%	93%	91%
	非主管	1,735	1,588	3,323	1,943	1,766	3,709	86%	90%	90%
	合計	2,043	1,700	3,743	2,282	1,887	4,169	91%	90%	90%

學習無疆界 - 不受疫情影響 持續發展人才的專業能力

2020 數位學習年 - 突破疫情、時間與地域限制，線上學習蓬勃發展：為持續發展人才的專業能力，並配合公司的防疫政策，2020年初起，將年度計畫課程透過內部專家有計畫地將部分實體課程轉換為線上學習模式，持續提供員工因工作而產生的訓練需求，讓員工的學習不受疫情影響而間斷。2020年新增了17門新人課程、20門通識課程以及60門專業課程，指定修課的完訓率達九成。截至2020年底，累計超過200門以上的數位課程，提供員工進行修課。

	專業課程	通識課程 (含英文課程)	新人課程	總數
2020新增課程數	60	20	17	97
累積課程數	138	75	32	245

線上課程數

年度新增：97門 累計門數：245門



線上課程修課狀態

完訓人次：18,734 修課時數：10,723



學習模式進化

線上學習較去年提升共8,548小時/4.9倍



線上新人課程

配合防疫政策，將新人訓練轉換為線上授課模式。報到當天起，提供新人線上化學習，突破人數、地域、時間的限制模式。新進人員可在規範期間內彈性調配學習進度，輕鬆獲取報到初期需習得的各類知識與資訊，亦有助養成自主學習的習慣。

總部新人報到防疫宣導



線上通識訓練



廠端新人報到防疫宣導



線上專業訓練



重點人才培養 學習不間斷

在疫情控制得宜的2020下半年，採小班制模式，針對初入職場的校園新鮮人、研發人員、業務新人以及專案管理人員開設相關實體訓練，進行重點培育。

商務英文簡報表達

中磊積極於全球佈局，每年持續提升研發人員的英語口說能力。2020年針對面對海外客戶需求的研發人員，進行英語口說與簡報表達能力訓練，透過系英文邏輯簡報訓練，養成工程師更有系統化的呈現英文簡報架構。

職場新鮮人訓練-高效時間管理與高品質溝通

中磊每年重點招募與培養校園剛畢業的新鮮人，針對初入職場1-3年的研發工程師，進行時間管理以及人際溝通模式訓練，提升員工自我時間管理的能力，並且提升對外溝通能力的技巧。

業務與專案人員專業訓練

透過內部講師的經驗傳承，針對業務與專案管理人員，開設產品生命週期、衍生訓練，讓新進業務與專案管理同仁能夠瞭解企業內部產品生命週期與相關的管理流程訓練，提升日常工作效率。



商務英文簡報



業務專案管理



高效時間管理

3.4 整體薪酬與福利

3.4.1 薪酬制度

中磊重視同仁的待遇與福利，公司在各營運據點皆採取具競爭力的薪資福利政策，並參考同業薪資水準及總體經濟指標。員工任用敘薪，係依照個人專業能力、學歷經驗、年資經歷及個人績效給薪，入職後的薪酬調整，則依據個人績效表現、市場值及貢獻度等來作整體評估。海外地區員工的薪酬，除了依據當地勞動市場狀況，訂定合理且具競爭力之薪資水準，也參考當地法令、其他業界的作法及營運績效，發給長、短期激勵獎金，以鼓勵員工長期貢獻並與公司共同成長。員工薪酬制度不因個人性別、種族、年齡、宗教信仰、或政治立場的不同而有不同或歧視，公司致力在法律規範內創造和諧勞資關係，進而走向永續經營。

中磊台灣據點非擔任主管職務之全時員工薪資

項目	2020年	2019年
員工人數	1,647	1,325
薪資總額 (仟元)	1,411,906	1,255,131
薪資平均數 (仟元)	857	947
薪資中位數 (仟元)	520	546

註：「非擔任主管職務之全時員工」，指排除台財證三字第920001301號函令規定之經理人，且工作時數達到公司規定之正常上班時數或法定工作時數者，納入為統計範疇

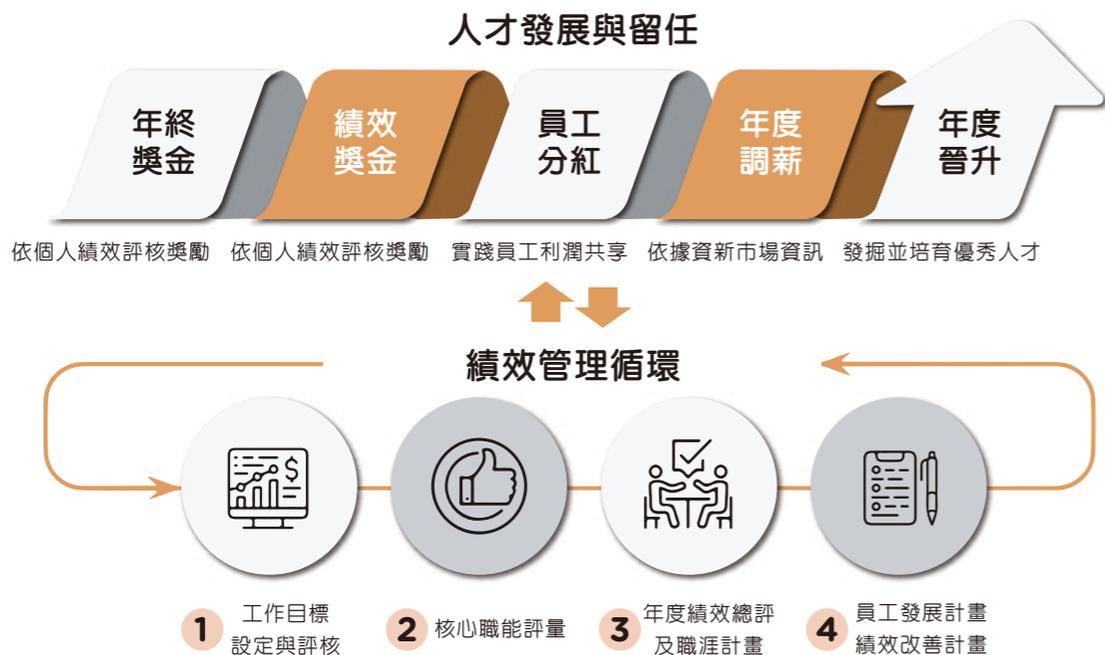
中磊新鮮人起薪狀況

區域	類別	起薪優於法定基本薪資比		換算男女起薪比	
		男性	女性	男性	女性
臺灣地區	直接人員	1.0	1.0	1.0	1.0
	間接人員	1.9	1.9	1.0	1.0
中國地區	直接人員	1.3	1.3	1.0	1.0
	間接人員	2.5	2.7	1.0	1.1

註：與法定薪資比 = 新鮮人任用起薪標準 / 當地法定基本薪資

3.4.2 績效管理

中磊藉由績效管理循環以聚合全體員工的能量，妥善調度各項資源以挹注於年度營運目標，並衡量執行成果。績效目標的開展與執行過程中，各階層主管與員工也透過即時溝通與回饋、深度教練與輔導，隨時校準目標達成狀況，修正執行方式以擴大績效戰果。中磊在績效管理循環的後段製訂了明確、公平的績效考核制度，主要分為四步驟：分別為「工作目標設定與評核」、「核心職能評量」、「年度績效總評及職涯計畫」以及「員工發展計劃或績效改善計畫」。依據考核結果作為員工薪資調整，紅利發放、訓練發展及職位晉升等作業之基礎。良好的績效管理不只著眼於過去，更放眼於未來。中磊的主管與同仁除共同檢視過去成果之外，更探討如何協助提升同仁能力與職涯上的發展機會，透過此機制，2020年度共計375名間接人員獲得晉升，晉升率為15.3%。獲晉升者持續於各專業領域投入與成長，當中女性晉升率為15.8%，略高於男性晉升率15.1%。(晉升率 = 晉升人數 / 總人數)



3.4.3 員工保險

依據臺灣當地法令規定，中磊於所有同仁報到當日即為入職員工投保勞、健保，並依法提撥退休金。此外，公司為同仁辦理員工團體保險，內容包含：壽險、意外險、住院醫療險、癌症險、意外醫療險等，且配偶/子女亦包含其中，提供員工家庭更完整的醫療保障規劃。針對外派同仁，公司提供更高額的團保保障，讓外派同仁於海外工作時無後顧之憂；海外地區員工各項社會保險制度亦依當地法令規定辦理。另外，公司內有設有保險公司駐點服務，可就近提供同仁保險諮詢及理賠申請服務，並不定期介紹相關保險常識及理賠相關權益，讓同仁清楚知悉保險的實質內容及保障。

3.4.4 休假制度

中磊各營業據點均依照當地法令訂定員工休假制度，其中臺灣區依據「勞動基準法」規劃優於法定要求之休假制度。同仁可依據實際需要，申請特別休假、女性同仁生理假、產檢假、男性同仁陪产假、家庭照顧假、育嬰留停等；另外，亦可依實際需求，彈性排定休假日，在鼓勵休假的概念下，平衡工作與家庭休閒。

3.4.5 退休制度

中磊的退休福利制度係依照當地法令之相關規定，如臺灣地區員工根據臺灣勞基法退休金制度規定，定期提撥退休準備金至法定帳戶；中國地區員工則依據當地的法令為員工投保養老保險，確保同仁皆能於退休後享有安心的保障，目前兩岸退休計畫覆蓋率達100%。針對臺灣地區，依據勞動基準法及勞工退休金條例，於2005年6月30日（含）前入職之員工，享有舊制退休金年資。舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者之2%月薪資，按月提存至中央信託局舊制退休準備金帳戶，截至2020年第四季準備金額高於九千四百萬元，足以支付未來八年內的退休需求，並每年依據精算報告調整，以符合相關員工退休之需求。新制退休金則依每位享有新制退休金資格者，按月提撥6%至員工個人退休金專戶，除僱主每月固定提撥6%之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥0%~6%不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。

3.5 員工照顧

中磊積極打造友善的工作環境，對同仁的關懷與照顧不遺餘力，透過多元化的福利措施、多樣化的休閒活動，提升同仁的幸福指數，達到「工作與生活平衡」之目的。公司並提供旅遊津貼、鼓勵員工參與職工福利委員會舉辦的團體旅遊與社團活動，讓同仁以及眷屬一起享受生活的樂趣，舒解工作壓力，以達到個人身心及工作家庭平衡。

中磊電子臺灣區員工福利措施

具競爭力的薪酬	完備的保險規劃	彈性的休假制度	整體的員工照顧	多彩的員工活動	優質的工作環境
<ul style="list-style-type: none"> 三節禮金 生日禮金 年終獎金 績效獎金 專利獎金 專案獎金 員工分紅獎勵 員工認股獎勵 	<ul style="list-style-type: none"> 勞工保險 健康保險 團體保險 出差海外平安保險 配偶及子女醫療保險 	<ul style="list-style-type: none"> 周休二日 彈性上班時間 男性同仁陪產假 鼓勵特別休假 家庭照顧假 生理假 補休假 	<ul style="list-style-type: none"> 哺乳室設立 孕婦停車位 健康檢查 減重活動 舒壓按摩 育嬰留停制度 幼兒園合作方案 健康講座 資深同仁表揚 	<ul style="list-style-type: none"> 尾牙 慶生會 聖誕晚會 電影欣賞 部門聚參 社團活動 球類比賽 員工旅遊 	<ul style="list-style-type: none"> 健身區 圖書閱覽區 冥想區 行動辦公區 咖啡補給區 交誼溝通區

3.5.1 多元社團與休閒活動

中磊成立職工福利委員會，以企業年度收入與員工福利金為經費來源，定期舉辦年度旅遊活動並提供旅遊津貼。公司亦尊重個人集會結社之自由，鼓勵並協助成立多元社團，供員工發展個人興趣，包含籃球社、游泳社、羽球社、瑜珈社、健身社、烹飪社、潛水社、手作社、電競社等。另外，為培養員工間的同事情誼，中磊因應各類節慶(如端午節、中秋節)舉辦活動、下午茶、慶生會及電影欣賞，邀請同仁齊聚同歡。

而為提倡鍛練強健體魄，培養同仁運動習慣，公司亦舉辦登山健行、長跑、足球、騎單車、跳繩等比賽。此外，在2020年疫情期間，中磊舉辦全球中磊盃(Global Sercommers' Cup)，鼓勵國內外的中磊夥伴一同響應防疫新生活，在維持個人防疫措施的前提下，以戶外活動取代室內聚集，並結合創意紀錄短片進行集團競賽。全球同仁各自組隊踴躍參與，在過程中除達到運動效果，也透過此機會邀請同仁們在疫情中保持正向，注意工作生活平衡，更讓同仁們在活動中培養冒險精神、團隊凝聚與合作默契。



每年度的尾牙活動是中磊主管和同仁們最期待的日子，2020年度中磊首次以線上方式舉辦全球Virtual Year End Party，近2,000位中磊夥伴透過網路參與線上尾牙直播。台北總部由總經理以及研發、營運、財務、人資等高階主管領銜，架設直播現場與各國據點的主管、同仁們在線上同歡。在這場線上盛會中，中磊的夥伴們在會議室、在家中，或使用移動裝置連線觀看，一同回顧2020年的集團里程碑和努力成果，更在線上完成了尾牙抽獎。在此次尾牙中，中磊的夥伴們展現高度凝聚力，也體現中磊不斷思考如何善用網路的力量，讓人們的連結可以無遠弗屆。展望未來，中磊全球的夥伴們也將秉持團結一心，繼續共同邁進。



全球虛擬線上尾牙：台北總部現場直播，即時連線海外據點與抽獎。

3.5.2 職場環境

為使員工能在安全的環境中工作，中磊致力於員工安全管理，確保作業環境安全無虞，將職業災害的發生率降到最低，以最謹慎嚴格的管理措施，保障員工的工作安全。公司並遵照職業安全衛生政策及其施行細則確實辦理，不論辦公室或工廠，為有效防止職業病及職業災害之發生，由專職人員全面督導公司之環境安全衛生及改善作業。

職業安全衛生管理系統

中磊為保障工作者之工作安全，秉持「尊重生命，安全職場，追求零災害」之精神，公司除訂定「職業安全衛生管理政策」外，為促進全員參與及達到有效溝通，中磊勞資成員共同組成『職業安全衛生委員會』，並於每季定期召開會議。台灣各廠區之職業安全衛生人員，負責推行並取得ISO 45001或TOSHMS等國際標準認證。藉由管理系統落實各項工作計畫，並持續改善以避免職業災害發生。

危害辨識、風險評估

中磊重視工作者之作業環境安全與健康，秉持事前預防、零事故及零災害之原則。其範圍除公司例行性作業外，並包含其他於中磊作業場所活動之人員(外包商及訪客)。並由各區之管理代表負責審查危害鑑別、風險評估作業等之核准，確認後再由各廠區之環安衛單位及各單位主管執行必要之工作。此外，公司定期召開安全衛生相關會議，並利用內/外部稽核，檢討危害鑑別及風險評估等作業之適用性，適時進行討論及修改。且各廠區皆遵循當地之法規、ISO 45001 等驗證之要求，進行風險評估流程，以達到零事故及零災害之願景與目標。

2020 年度並無因通報安全疑慮相關問題而被處分之紀錄。

作業安全與衛生

中磊在台灣地區依據法令規定，各事業單位應設置職業安全衛生委員會，統籌規劃職業安全衛生相關事務，並定期討論安全衛生管理、教育訓練實施計畫、健康管理、職業病預防及健康促進事項、自動檢查及安全衛生稽核、機械、設備或原料、材料危害之預防措施、職業災害調查報告等各項安全衛生議題；在中國大陸地區，當地法規並未明文要求設置成立該委員會，惟中磊均分別建立相關組織，擴大員工參與公司職業安全衛生事務。針對非中磊員工之其他工作者，中磊亦遵守法令之規定，實施必要之管理，確保公司內之承攬商有安全與健康的職場環境。如將安全規範列入合約、承攬人員入廠前之危害告知宣導及安全督導等相關安全管理及訓練。並不定期實施安全檢查，將缺失提供予發包單位或承辦人實施安全改善。

職業安全衛生訓練

中磊遵循職業安全衛生法第十八條及職業安全衛生法施行細則第二十五條之「立即發生危險之虞」之準則，提醒所有同仁於工作期間如發現有立即發生危險之虞之狀況時，除立即通報外，得自行退避至安全場所。員工於工作期間，如發現任何安全疑慮，皆可立即向廠務人員、護理師或職業安全衛生人員進行通報。中磊針對新進員工並提供職業安全衛生教育訓練，強調員工自我保護之重要性。此外，在防火安全上，公司定期舉行相關之消防演練，使員工增進必要之防火概念。並且定期舉辦相關安全衛生教育訓練課程，例如製程排氣系統安全設計、機電安全防護及高風險作業危害預防等課程。非屬受僱勞工之其他工作者，公司透過入廠前危害告知安全衛生教育訓練、工作安全分析及安全提示，並藉由作業期間之安全督導，不定期提供安全衛生觀念及知識之傳遞，使其他工作者更加重視職業安全。



臺灣區職業安全衛生教育訓練統計

項目	場次	參與人次
職業安全衛生委員會成員訓練	2	44
環安衛系統內部稽核員訓練	1	22
各級管理、指揮、監督之業務主管訓練	2	98
製程排氣系統安全設計	1	43
機電安全防護	1	34
高風險作業危害預防	1	32
不法侵害風險預防及溝通技巧	1	13
危害通識課程(線上課程)	1	1,254
2020年度上半年消防訓練	1	100
2020年度下半年消防訓練(線上課程)	1	1,254

中國區職業安全衛生教育訓練統計

項目	場次	參與人次
工傷預防培訓	5	108
工程監工管理培訓	2	40
ERT	4	111
承包商駐廠人員安全訓練	4	101
廠區班組長安全培訓	2	75
企業安全目標與管理層承諾	9	295
隱患排查及危害識別與風險評估	9	237
食物中毒應急預案演練	1	8
觸電應急預案演練	1	5
消防安全訓練(演練/巡查)	6	853

職業傷害及職業病

為有效防止職業病及職業災害之發生，各廠皆有工作環境及安全衛生推廣小組，並結合內部稽核、外部稽核(每年定期舉辦環境、安全、衛生及消防等稽查活動)。督導全公司之環境、安全、衛生作業，而職場零災害更是本公司經營及管理之指標。2020 年間，臺灣據點同仁失能傷害人次數有5件，以例行作業與公設環境事故為主，傷害類型為跌倒、手指挫傷和壓傷，公司均已立刻針對各事件，進行員工關懷及事故原因調查，相關單位亦針對環境空間及產線防護，迅速進行改善措施，以降低同仁及工作者之工作風險。中國據點同仁失能傷害人次數共計3 件，傷害類型為腳部扭傷，手指及腳趾骨折，已針對各事件進行事故經過調查及原因分析，並請權責單位進行維修作業安全檢討，以及作業安全操作宣導，以預防避免廠內同仁作業風險。中磊各據點皆無因職業傷害導致同仁或工作者永久失能或死亡的事件。

根據環境、安全與衛生法規及管理體系運作，2020年中磊追蹤工傷事故統計結果如下表統計：

2020 年中磊未發生職業傷害死亡案件，職業傷害統計數據如下：

項目	台灣地區			中國地區		
	男	女	全體	男	女	全體
計算基準員工人數	771	965	1736	1511	922	2433
職業傷害死亡數	0	0	0	0	0	0
職業傷害死亡比率	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害數	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害比率	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害人次數	1	4	5	3	0	3
可記錄之職業傷害比率	0.29	1.16	1.45	0.61	0	0.61

2020 年台灣總工作時數：3,444,224；中國總工作時數：4,885,464

註：

1. 數據範圍：中磊總部、中磊蘇州，不含上下班交通事故
2. 基準人數計算：當年度年底該類別員工人數
3. 職業傷害死亡比率：(死亡人數 / 總工時) X1,000,000
4. 嚴重的職業傷害數：六個月尚未恢復者
5. 嚴重的職業傷害比率：嚴重的職業傷害比率：(嚴重傷害人數 / 總工時) X1,000,000 (不含死亡人數)
6. 可記錄之職業傷害比率：(可記錄傷害數 / 總工時) X1,000,000
7. 總工作時數計算：當年度年底該類別員工人數X總工作日數X每日工作小時數

健康職場

中磊關懷員工的身體健康，提倡健康文化，不定時舉辦健康講座，提供醫療資訊，且特別為員工設置有健身器材及藏書豐富的圖書室，文康設施齊備，提供員工一個健康並舒適的工作環境，公司內部亦設置有溫馨隱密的哺乳室，讓有需要的女性員工得以便利安心使用。

為照顧員工的身體健康，公司提供新進同仁體格健檢補助，也定期選定優良健檢醫療院所至公司協助同仁進行身體健康檢查，提供優於政府規定之福利健檢。公司並定期安排外部醫生至公司給予員工面對面的健康諮詢協助，針對健檢結果出現異常的同仁，透過醫療機構的協助進行長期追蹤管理。2020年，台灣與中國地區共執行健康檢查7場次逾1,600人次參與，健康諮詢服務與講座14場次超過180人次參加，此外，中磊竹南廠已於2018年獲得國民健康署頒發之健康職場認證，取得健康促進標章，並持續推動各項健康和友善職場之相關措施，足見中磊對於第一線同仁照護之重視。



2020年度員工健康檢查



2020年度員工健康檢查



哺乳室環境

3.6 社會參與

中磊成立以來，社會參與已深植於公司的核心價值，長期致力於「關懷偏鄉教育」、「支持藝術人文活動」、「培育青年人才」、以及「打造知識經濟平臺」為社會關懷工作主軸。運用員工力量的集結，從內而外發揮影響力，擴展社會參與、回饋社會、服務人群，以期建構一個創新多元、慈善關懷、與環境永續發展的社會。



培育人才 助學方案

中磊多年來積極扮演公司內部和外部社會慈善團體間連接橋樑的角色，凝聚愛心與關懷，將資源擴大，發揮助力。中磊為關懷社會弱勢族群，每年固定捐助孤兒院與偏鄉學校，公司亦設立「中磊獎學金」，秉持飲水思源、回饋鄉里之精神，由公司研發主管提名優秀中學生予以獎勵，鼓勵學生積極向學，對於青年、清寒學生能減少其經濟負擔，助其家境，藉此培育優秀青年人才，期能學業有成，利己利人，貢獻社稷。從2015年起至2020年，這六年間，開始實施此項計畫以來，社會參與已內化為中磊企業文化的一部分，公司「秉持社會關懷 希望傳承」的願景，貢獻力量、培育人才，透過實際的作為發揮社會正面影響力。



4 環境永續

Environmental Sustainability

- 4.1 環境管理
- 4.2 綠色產品
- 4.3 節能措施
- 4.4 氣候變遷與全球暖化之因應
- 4.5 供應鏈管理
- 4.6 客戶服務與滿意度

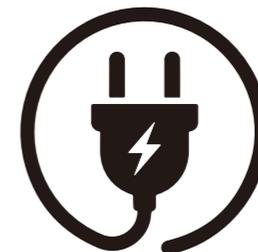


環境永續績效成果



永續供應鏈

100%符合中磊行為準則
包括勞動、人權、環保等規範



用電密集度

較2019年下降12%



用水密集度

較2019年下降10%



衝突礦產

產品100%不使用衝突礦產



廢氣量降低

有效降低單位排出VOCs40%
(中國據點)

環境永續與價值鏈

中磊秉持永續發展理念，善盡企業公民責任，以本公司環境保護與安全衛生政策為最高標竿，持續發展綠色產品，積極投入減廢與污染防治，追求能源、水與其他資源之最佳使用效率；進而透過供應鏈管理，與產業夥伴攜手合作，管控環保風險，降低環境衝擊，共同守護地球。

為能達到環境保護及企業永續之平衡，中磊積極投入環境保護計畫，如無毒產品設計 (Hazardous substances Free, HSF) 及無鉛製程 (Lead-free Process) 等。中磊深切體認企業對於環境所發揮的影響力，持續以追求環境與企業雙贏為努力目標。

中磊位於台灣竹南及中國蘇州之廠區皆取得環境管理系統 (ISO 14001)、職業安全與衛生管理系統 (ISO45001) 等認證，並致力於污染預防、能源及資源節約、廢棄物減量、預防意外事故並提供同仁舒適安全之工作環境。廠區全體同仁共同以最高共識，致力遵守公司環境保護與安全衛生政策，善盡企業公民責任，共同追求永續未來。

中磊環境安全衛生政策



建立與維持環安衛體系

- 落實環境管理系統，融入整體組織管理體系，全力維持環境績效之持續改善
- 落實預防管理，確保工作環境及作業安全，使員工安心、客戶放心



遵從國際與國家相關法規與要求

- 符合環保法令及國際公約要求，致力成為永續發展之綠色企業
- 信守環保安全衛生及能源相關自願性承諾



全員參與推行綠色環保與安衛活動，藉以達到消除危害及降低風險與環境保護

- 推廣環境倫理教育，提昇環保理念。同時透過員工訓練並推行 ISO 14001，以確保各級人員皆能瞭解與善盡環境保護之職責
- 針對作業人員及廠區協力公司，依安全衛生管理計畫實施教育、訓練，徹底了解安全衛生政策及安全衛生管理系統



定期審查活動目標以持續改善

- 企業定期審視、稽查、檢討並進行改善
- 預防危害發生，確保職場環境安全



與工作者及相關團體溝通取得共識

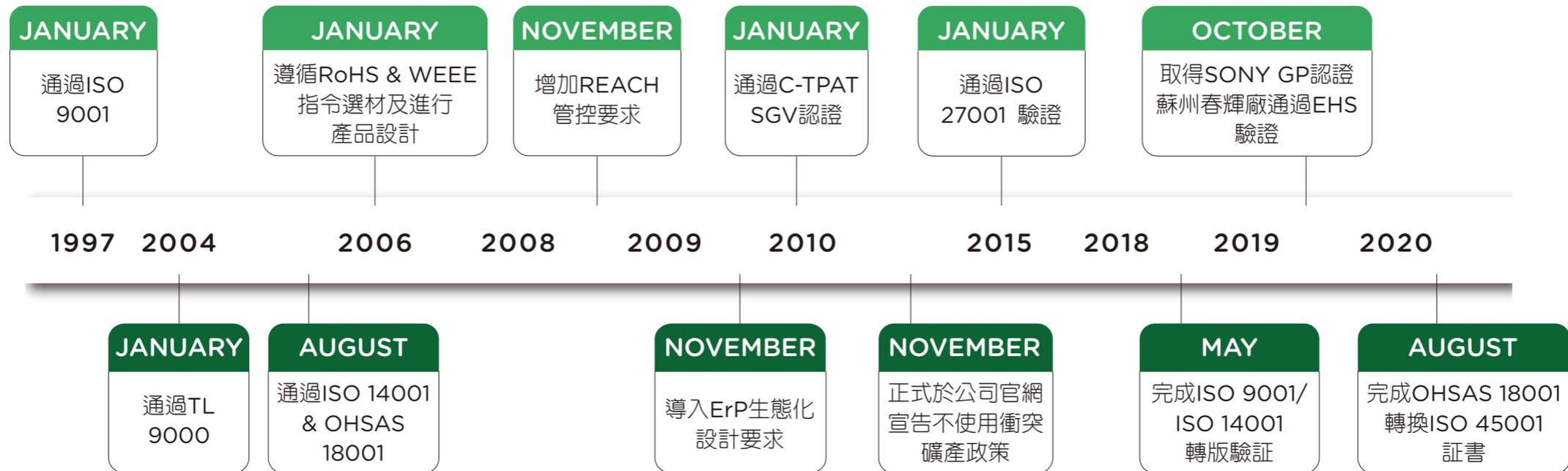
- 強化源頭減廢及污染預防，以達到綠色設計、生產與經營之目標
- 減少空氣、水的污染及廢棄物產生

4.1 環境管理

為能達到環境保護及企業永續之平衡，中磊對於各項能源使用及汙染防治，積極訂定管理目標，持續改善，2004年8月即導入環境管理系統ISO 14001驗證，建立預防可能造成環境破壞或汙染的評估體系，以落實環境管理，2018年因應ISO 14001:2015新版要求，由生命週期的觀點（Life Cycle）從產品設計至最終處理整個過程來評估考量，以降低對環境的衝擊，具體的展現永續環境政策與承諾。

4.1.1 管理系統與認證

中磊注重環境永續議題，持續推行與維護各項管理系統（如 ISO 9001、ISO 14001/ISO45001…等），因應OHSAS 18001由行業標準轉換為ISO 45001國際標準。中磊於2020年完成轉換並取得證書，除了滿足EHS法規與條例，亦秉持持續改善、強化管理流程，以確保落實環境保護政策。



4.1.2 包裝材料管理

中磊產品包裝出貨所使用的包材，均為可回收的環保材料，包含瓦楞紙、泡棉、塑膠袋、標籤、說明書、彩盒等，且全數符合國際法令規範。

中磊持續與周邊的原材廠商合作，採用可回收、可重複使用的材料包裝，或減少原材料的包裝步驟等方式來減少資源消耗，降低碳排放。例如：使用周轉膠箱代替普通的紙箱，回收部分料件的托盤供廠商重複使用，將塑膠射出的塑件，用環保紙材來替代。



4.1.3 汙染物質管理

中磊從設廠開始即著手環保工作的規劃與執行，透過有效的環境管理系統（ISO 14001），自我檢視汙染預防情形。此外，中磊遵守全球營運據點當地的環境相關法令規範，並積極配合客戶需求關注全球環境保護議題，包含綠色原物料管理、衝突礦產管理、持續改善環境績效。

中磊各廠區生產過程僅包括表面貼附、插件、組裝、測試和包裝，因此產生廢氣、廢水、噪音和毒化物等汙染排放的影響程度極低，並於 2006 年起全數導入無鉛製程，故製程中所使用之焊料（錫膏、錫棒、錫絲等）均已改為無鉛產品，經由嚴格管制措施，大幅降低製程中汙染物質的產生，以確保各項排放物質均符合法規規範。

4.1.4 廢棄物管理

為降低廢棄物對環境的衝擊，中磊致力於減少廢棄物產生量與積極落實資源化回收再利用，從源頭端之採購到製程使用後之棄置等各階段皆嚴加管理妥善分類，提升資源再利用比率及推動資源封閉式循環，創造資源利用最大化。

統計整體生產廠區2020廢棄物總量約2991.84公噸，其中非有害廢棄物2876.35公噸，佔整體96.1%，有害廢棄物115.5公噸，僅佔整體3.86%，2020年回收率更高達86.6%。

臺灣地區與中國地區近三年廢棄物總重量統計 (單位：公噸)

	2018	2019	2020
非有害廢棄物	2,208.77	2,864.37	2,876.35
有害廢棄物	104.61	111.58	115.5

註：有害廢棄物主要來源為PCB下腳料及擦拭清潔有機溶劑。

2020年臺灣地區與中國地區廢棄物總量與處理方式 (單位：公噸)

廢棄物類別	台灣地區					大陸地區				
	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收	總量	再利用	焚化處理	掩埋處理	回收
一般事業廢棄物	95.65	0	95.65	0	0	190.65	0	190.65	0	0
有害事業廢棄物	21.2	14.42	6.78	0	0	94.3	0	94.3	0	0
資源回收廢棄物	527.04	0	0	0	527.04	2,063	0	0	0	2,063
總廢棄物量	643.89	14.42	102.43	0	527.04	2,347.95	0	284.95	0	2,063

4.1.5 碳管理

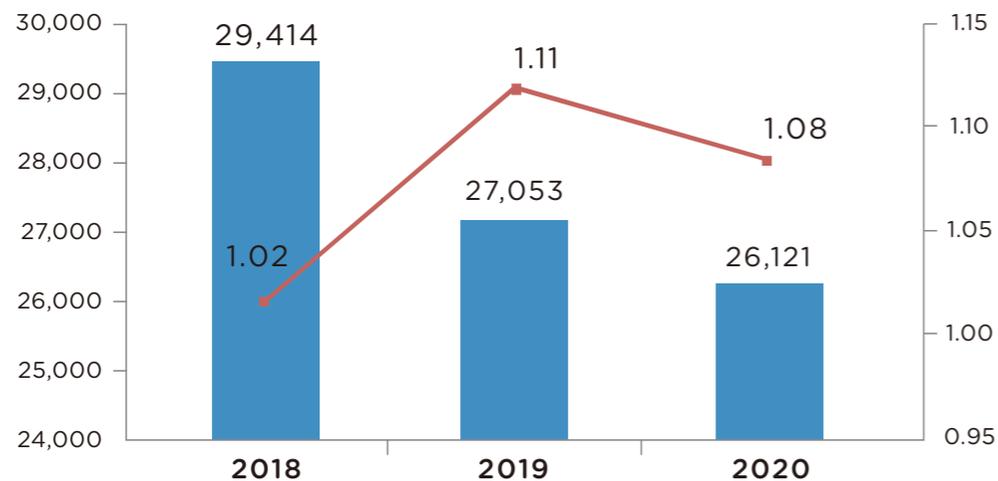
對抗氣候變遷與全球暖化，溫室氣體減量是重要工作項目，中磊逐步規劃排碳減量計畫，透過各式減量方法，來達到溫室氣體減低排放，經由自主盤查結果訂出減量目標與優先順序，讓後續的減量過程更有效率，並且可以藉以確認減量成果。

自2014年起中磊開始參與CDP，階段進行溫室氣體盤查揭露集團溫室氣體排放量，歷年來範疇二為中磊溫室氣體主要排放範疇（占總量97%以上），中磊溫室氣體減量策略，以廠內能源管理為主。

臺灣地區與中國地區近三年溫室氣體排放盤查統計 (單位：公噸)

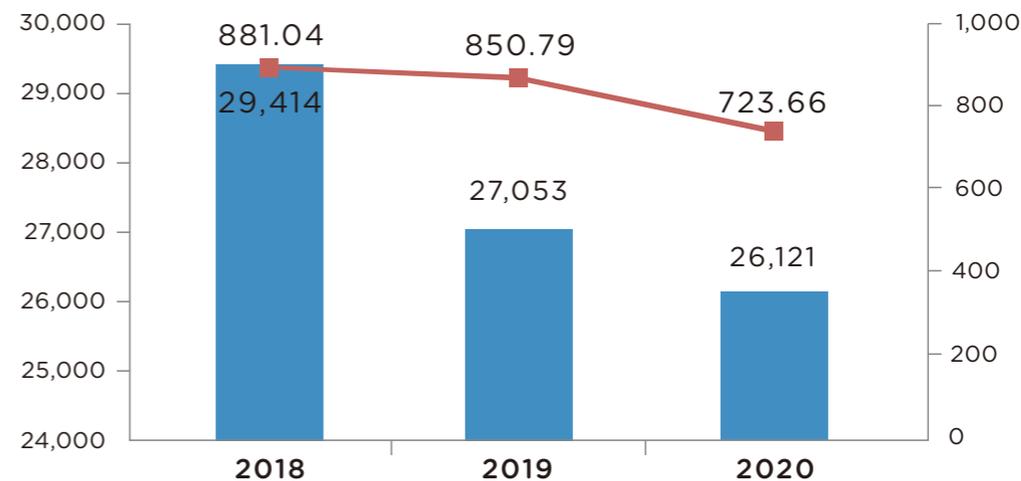
	2018			2019			2020		
	範疇1 (ton)	範疇2 (ton)	單位產品排放量 kg/piece	範疇1 (ton)	範疇2 (ton)	單位產品排放量 kg/piece	範疇1 (ton)	範疇2 (ton)	單位產品排放量 kg/piece
竹南	52.42	2,243.48	0.68	65.18	3,472.69	0.84	78	4,220	0.95
中國	366.40	26,751.28	1.06	308.27	23,206.69	1.17	309	21,514	1.11
總和	418.81	28,994.76	1.02	373.45	26,679.38	1.12	387	25,735	1.08

溫室氣體排放量



■ 年度排放總量 (公噸CO2e)
 ■ 單位產品排放量 (kg-CO2e/piece)

溫室氣體排放量



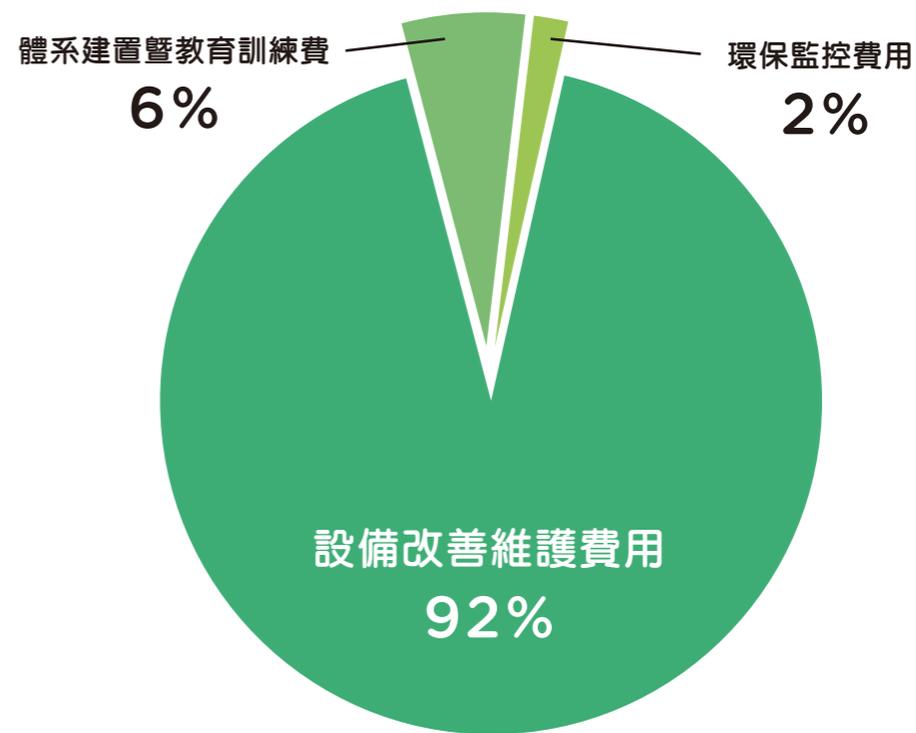
■ 年度排放總量 (公噸CO2e)
 ■ 百萬營業額排放總量 (kg-CO2e/million)

4.1.6 環境支出

中磊透過環保法規鑑別，將法規符合性視為最基本要求，持續改善能資源管理與污染防治措施，日常營運中致力將對於當地生態環境的影響降至最低。在環境保護的投資與支出上，近年皆無環保違規事件。公司定期舉辦環境教育課程、優先採購環保與節能設備、導入環境管理系統，並委託合格廢棄物清除處理與再利用業者妥善處理事業廢棄物。

類別	項目	金額 (萬元)
體系建置暨教育訓練費	ISO14001驗證費	\$ 30.88
	教育訓練費	\$ 16.50
環保監控費用	環境監測費用	\$ 16.35
	環保相關設備維護費	\$ 533.30
設備改善維護費用	LED照明	\$ 11.41
	環境改善支出	\$ 212.77
	總計	\$ 821.21

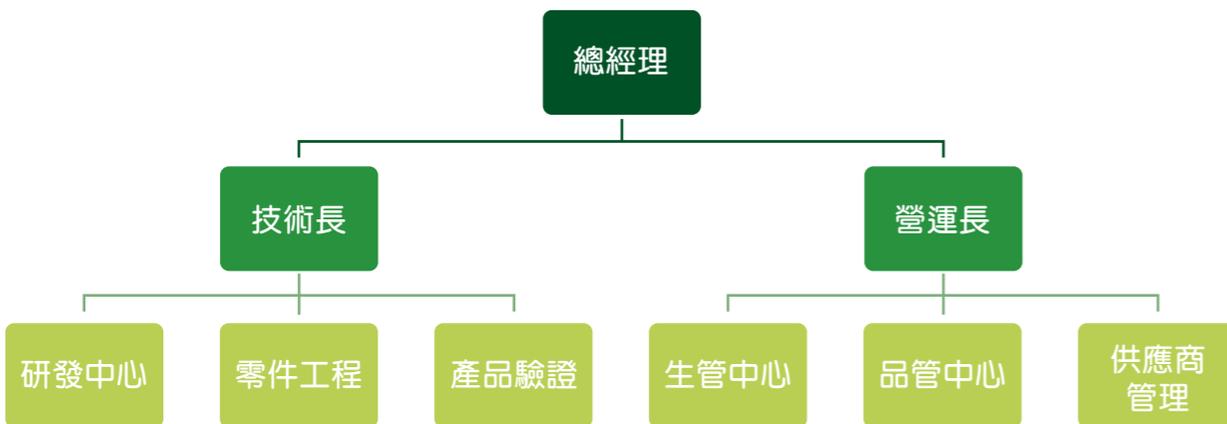
環境支出類別



4.2 綠色產品

為符合國際環保趨勢，中磊透過綠色設計以節省材料與能源消耗，並降低環境汙染。綠色產品設計，需符合各項環境禁限用物質規範及節能設計（Power saving design），並遵循歐盟WEEE（Waste Electronic and Electrical Equipment）所要求之減量（Reduce）、回收（Recycle）及重複利用（Reuse）的"3R"原則，對產品進行生命週期盤查，以符合環境友善，延長產品壽命，達成產品易拆解性、易回收性之目標。

此外，更力求透過上下游供應鏈之合作，提供節能、增進效能、低毒害之產品，以符合國內外客戶之要求，以期盡可能降低對環境之影響。



4.2.1 綠色產品環境政策及管理

中磊由專責單位控管綠色產品所有流程，始自設計、生產、到出貨全程嚴格管理，以減少資源浪費、提高能源效率、並有效降低毒性對生態環境之衝擊。另，為確保中磊綠色產品符合國際法規與客戶對環保之要求，中磊持續推動綠色產品改善專案，積極管制有害物質以及綠色產品之稽核，並將供應商納入管理，全力朝綠色政策目標邁進。

綠色產品管理組織圖：



4.2.2 綠色設計

中磊全面導入規定嚴格的無鉛製程，力求在研發階段即透過綠色設計以達成降低環境衝擊之目的，同時經由綠色採購，將環保性要求延伸至元件與原物料端，並擴及產品使用過程及廢棄後之處置等，以完全符合國際環保標準，落實綠色製造政策。

此外，中磊依循 ISO 14040:2006 標準之規範，期許本公司所開發之產品朝向滿足產品生命週期盤查之目標，以進而管制產品從搖籃到墳墓對環境所產生之可能衝擊項目進行持續改善。

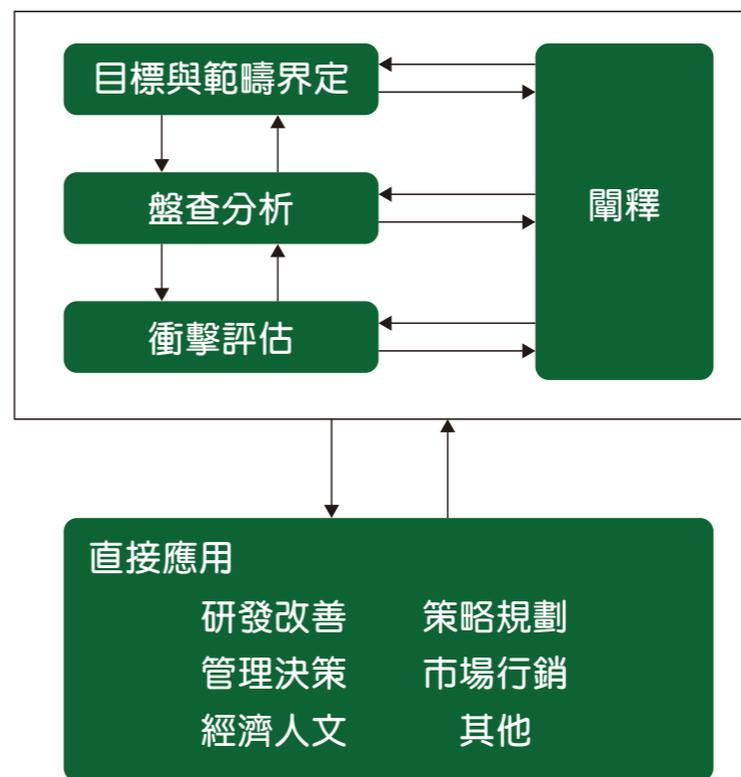
衝擊項目盤查：

- 全球暖化 (Global warming, CO2 eq)
- 臭氧層耗竭 (Ozone layer depletion, Kg CFC-11 eq)
- 光化學氧化物生成 (Photochemical oxidation, Kg C2H4 eq)
- 酸化 (Acidification, SO2 eq)
- 優養化 (Eutrophication, Kg PO4 eq)
- 非再生能源消耗 (Non renewable, fossil, MJ LHV)

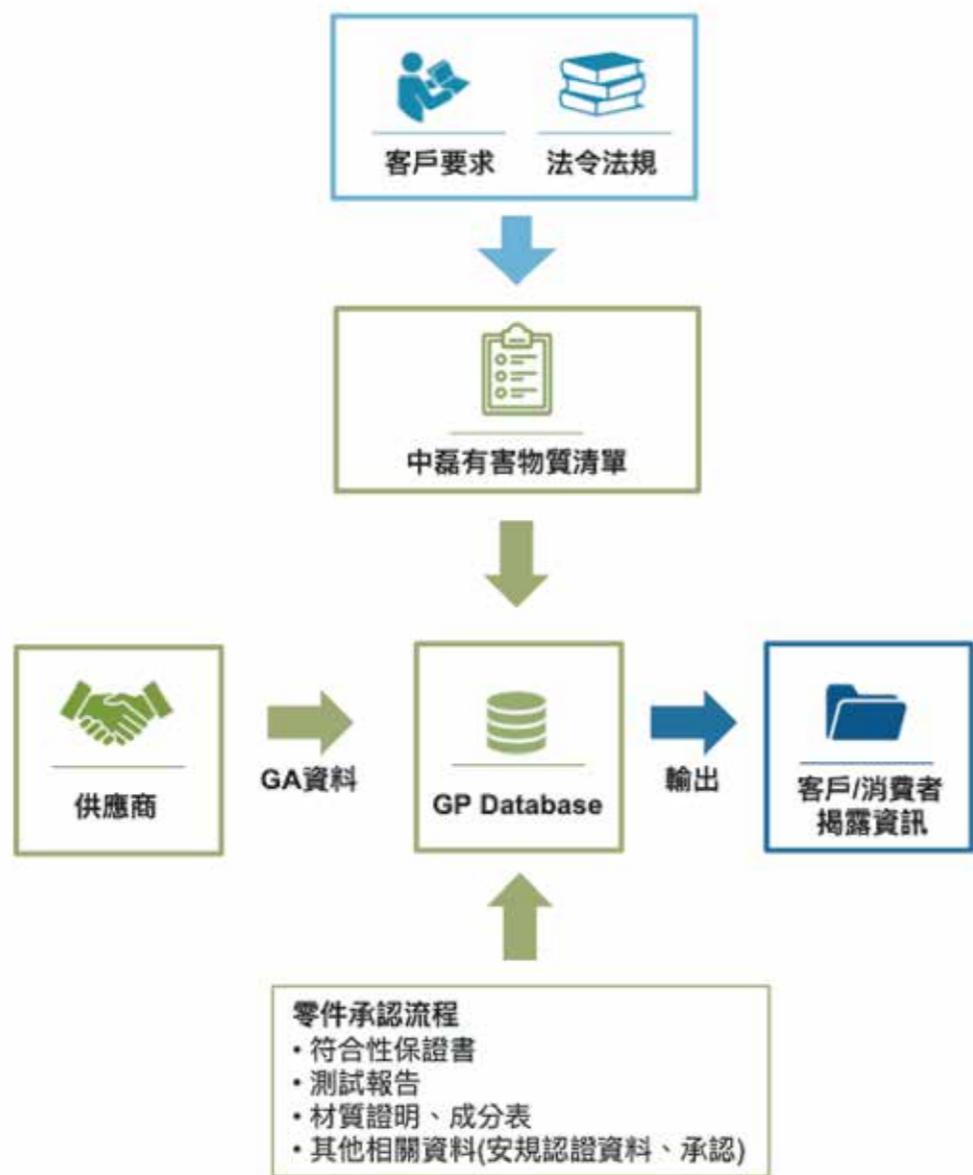
生命週期評估流程：

評估流程可分為：目標與範疇界定 (Goal and Scope Definition)、生命週期盤查分析 (Life Cycle Inventory Analysis, LCI)、生命週期衝擊評估 (Life Cycle Impact Assessment, LCIA) 及生命週期闡釋 (Life Cycle Interpretation)。如右圖所示：

ISO 14040:2006 標準生命週期評估流程



4.2.3 有害物質管理



為配合國際環保法規以及客戶需求，本公司制定「中磊電子環境管制物質規範」，以完善產品有害物質的控管，透過建立中磊環境管制物質清單，嚴格要求供應商夥伴確實遵循，要求簽署「產品品質保證合約書」，確保其交付公司的產品及零件（包含隨產品交付的配件、包裝材料及其他料件）皆符合國際法規RoHS、REACH、PPWD、Batteries 等，並支持不使用衝突礦物等相關國際法令法規與中磊環境有害之禁用物質的要求。

針對影響人類健康及破壞環境生態之物質，中磊於製程中全部依法規限用或徹底禁用（包括鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯、多溴聯苯醚），此外並要求供應商在生產製造、包裝、儲存、運輸過程中，確保所有材料與零組件不得有相關環境法規中禁用或限用的污染物質。

透過供應商源頭管理廠內材料及製程原物料，配合廠內精密的XRF進料檢驗儀器，對原物料及產品中具有對環境衝擊及有害的禁限用物質，進行確實而嚴謹的量測與監控，2020年在整體抽測不良率為118ppm，有效掌握原物料自採購至製程之使用都符合綠色產品環保要求，以降低產品對環境之衝擊。而在因應RoHS (EU)2015/863指令的強制執行的部份，中磊於2018年開始加強對該指令所要求之四項物質（鄰苯二甲酸二酯（DEHP）、鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯（BBP）、鄰苯二甲酸二丁酯（DBP）及鄰苯二甲酸二異丁酯（DIBP）進行產品及零件入料抽樣送合格且具公信力之外部實驗室，進行化測檢驗，至2020年所抽測之產品測試結果均符合要求，彰顯出中磊在有害物質管理成效。

4.2.4 產品碳足跡

中磊為減低材料運送的碳排量，實施低碳採購原則，除關鍵材料外，儘可能以當地供應商優先。此外，中磊於中國地區推動機構件供應商設置 Local Hub 及重複再利用運送載體（膠框），不僅減低雙方成本（如：交通、時間、倉儲、物料等），也充分達到節能減碳之效果。同時，中磊也與貨物運輸供應商合作，採用單一規格棧板、併貨運送、最適化路線規劃（Milk Run）等手法，共同達成綠色運籌之節省效益。

4.3 節能措施

為有效進行能源管理，中磊於新進員工訓練以及內部公告系統中皆向員工宣導環保節能觀念及作法，並積極推動辦公室及各廠區節能節電行動，希望從企業落實至員工個人綠色價值觀，員工的工作行為模式並得以充分體現企業節能環保的綠色精神。

中磊節能環保具體作法

1. 燈管之汰換變更為LED燈管，至2020年已逾80%均更換為LED
2. 特定區域燈源設定自動啓閉功能
3. 設定電腦（含PC及NB）未使用時自動轉為待命或休眠
4. 不定期進行內部訓練及個案宣導
5. 建立每月水、電統計分析表，確實控管水、電資源使用狀況
6. 帷幕玻璃上貼隔熱紙，降低輻射熱，使空調冷氣效果增強，降低空調用電量
7. 定期清潔空調濾網及保養空調系統，增進空調效率
8. 辦公區空調溫度控制在26~28°C之間
9. 洗手間皆採取省水裝置，將廢水再利用作為景觀維護之用
10. 使用電子化簽核流程，電話系統皆全面採用網路電話取代傳統話機
11. 大量採用視訊或電話會議，減少員工出差次數，以節省搭乘飛機之能源消耗
12. 中磊蘇州廠引入空壓機餘熱回收系統，取代原有的鍋爐燃燒天然氣的方式
13. 透過治具共用及改造、載具機構配件材質改良、線材回收等措施，延長物料生命週期
14. 選擇高能源效率之機具、設備，透過汰舊換新（如變頻空壓機設置），降低碳排放量
15. 製程參數調整、改善，減少能資源的耗用及製程報廢

4.3.1 能資源使用

電力

中磊各據點所使用的能源以電力為主，2020年中磊總部及各廠區全年總用電量為139,342千兆焦耳，企業總部全年用電量為11,712千兆焦耳、；竹南製造中心全年用電量為29,850千兆焦耳、中磊蘇州2020年全年用電量為97,780千兆焦耳。2020年在用電密集度整體比率相較2019年下降。近三年主要能源使用量如右表所示。

用水

在水資源管理方面，中磊電子以ISO14001的管理體系，力行水資源的節約措施。中磊因產業的特性，製程並未大量使用水資源，主要用水使用量為基礎廠務設施如空調、空壓等循環用水及員工生活用水，約各佔一半。用水來源均來自市政用水，並無單獨取自河川湖泊或地下水源，對水源及社區用水可能的衝擊並無顯著影響。中磊為持續推動節約用水，除設施設備改善外亦進行宣導員工經由用水行為改變以提升節約用水效率。

節水具體措施：

- 加裝水龍頭省水器
- 改換藥劑減少空調用水
- 廁所沖水馬桶水閥調節，每日進行滲漏巡檢
- 每天檢查用水開關點檢與用水巡檢

單位：千兆焦耳

	2018	2019	2020
台灣地區	24,115	34,908	41,562
中國地區	118,718	102,988	97,780
總用電量	142,833	137,896	139,342
用電密集度	4.28	4.34	3.86

註1：用電密集度：用電密集度=總用電量（千兆焦耳） / 營業收入（新臺幣百萬元）

註2：中磊企業總部之公共用電度數係依台電夏季及非夏季之平均電價換算

單位：M³

	2018	2019	2020
台灣地區	23,385	30,106	45,470
中國地區	182,001	163,405	169,881
總用水量	205,386	193,511	215,351
用水密集度	6.55	6.60	5.97

註：用水密集度=總用水量（立方公尺） / 營業收入（新臺幣百萬元）

4.3.2 節能成效

中磊致力於提升節能減碳效益，並落實在各據點工作環境中，包含環境綠美化、廠務舊設備改善與汰換、用電/用水量記錄與分析、能源效能管理、以及各項節能方案的推動，中磊於2014年開始進行環境照明節能改善工作，2015年起，陸續將辦公區、公共區域與廠房所有照明設備更換為LED 日光燈。

除了基本用電節能措施外，在製程材料透過治具共用及改造、載具機構配件材質改良、線材回收等措施，延長物料生命週期。另選用高能源效率之機具、設備，透過汰舊換新（如增設變頻空壓機），以降低碳排放量。

為友善地球，珍惜水資源，中磊長期以「用水減量」及「回收再利用」兩大方向擬定並調整用水計畫。公司在日常即強力宣導同仁節約用水，持續研議並實施各項節水措施。中磊期待透過逐步推動的節能成效，建構由內到外具環保、節能、省水、舒適的環保企業，提供給員工一個智慧、低碳的工作空間。

節能成效



80% 使用LED 燈管，降低電力消耗
停車場照明定時控制及公共空間走道採感應控制



冷卻水塔及風扇安裝溫控設備調節運轉，減少能耗
夏季維持辦公室空調溫度在 $26 \pm 2^{\circ}\text{C}$



變頻空壓機設置：新設備導入後，較以往平均每月節電7,625度
解焊工具汰舊換新：新設備啓用後，相較過去，每年平均節能約14666度電



廁所採用節水型水龍頭、節水型沖水閥門或馬桶
公共區域張貼節水節電標語

4.4 氣候變遷與全球暖化之因應

由聯合國環境署（UNEP）及世界氣象組織（WMO）所共同成立的跨政府組織，政府間氣候變遷委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）針對氣候變遷發布的第5次評估報告指出，明確地說明氣候系統暖化。從1950年開始，許多被觀測到的變化是在過去數十年到數千年都未曾發生過的。大氣和海洋變暖，冰雪覆蓋面積減少，海平面上升，溫室氣體濃度增加。

臭氧是大氣化學中的核心物種。在平流層中，臭氧層可以吸收對生物有害的紫外輻射，對地球生命起保護傘作用。在對流層大氣中，適量臭氧對清潔大氣是有益的。但是，由於對流層中臭氧前體物排放量的增加，特別是在大城市，產生的高濃度臭氧會對大氣環境造成嚴重污染，對人類、動植物和生態環境具有極大危害。

氣候變遷的衝擊

溫室氣體濃度的增加將加劇溫室效應，造成大氣溫度上升，進而對全球氣候與生態環境產生重大變化，諸如冰帽急劇消融、海平面上升，淹沒陸地、全球氣候異常（暴雨或乾旱的形成）、土石流、颱風（颶風）的頻率增加與土地沙漠化、生態環境改變等。

中磊的努力

世界各國除了積極宣示對全球性溫室氣體排放予以管制，擬定並簽署公約外，也從生活及產業著手，研擬降低排放溫室氣體的管制策略，並在環境衝擊、生態衝擊及公共衛生衝擊上研擬因應對策。中磊除了配合客戶於CDP平台進行碳揭露外，亦積極配合工廠所在之政府所提倡之專案措施，如中國蘇州在近幾年推廣的「兩減六治三提升專項行動方案」裡，全面提升工廠廢氣處理設施，將除塵、UV、活性碳吸附三通道一體化之處理，有效降低單位排出廢氣量（VOCs）40%左右。

4.5 供應鏈管理

中磊長期以來積極與客戶及供應商合作，以建立永續供應鏈為目標，透過定期的稽核與輔導，共同開發對環境友善的綠色產品。中磊除了要求各國供應商必須完全符合當地所有相關的法律與規章等基本前提之外，同時也關切供應鏈對於勞工權益、環保、安全與衛生風險的管理。

中磊依據社會責任聯盟（RBA）訂定供應商基本準則，要求所屬供應商必須遵循相關社會責任及廉潔承諾，中磊並制定供應商企業社會準則同意書。

4.5.1 綠色採購

中磊認為供應鏈風險管理為生產出優質產品之重要因素，中磊除了要求供應商的Quality（品質）、Cost（成本）、Delivery（交期）、Service（服務）及Technology（技術能力）評估之外，並實施以綠色供應鏈為基礎的採購管理。公司依據綠色採購的制度和標準，作為開發、選擇和評價供應商的依據，用以推動供應商積極履行社會責任。要求供應商提出檢測報告、承諾書及產品成分表，以確保提供的是可再利用、再回收、節約資源、不危害人體健康的綠色產品，同時要求供應商的原材料、生產工藝、生產過程、產品流通等環節，必須符合綠色原則。

中磊對於綠色產品的設計要求除需符合各項環境禁限用物質規範以及節能設計（Power saving design）外，另遵循歐盟WEEE（Waste of Electronic and Electrical Equipment）所要求之減量（Reduce）、回收（Recycle）與重覆利用（Reuse）的「3R」原則，中磊並結合客戶的意向，優先挑選來自森林監管委員會（Forest Stewardship Council, FSC）認證之紙材供應商，以期全球的森林資源能有效再植培。

中磊並嚴格要求上下游供應商遵循「環境有害物質標準規範」，簽署「供應商環境有害物質符合聲明書」，保證其交給中磊的產品及零件（包含隨產品交付的配件、包裝材料及其他料件）符合環境有害物質標準規範，並確保產品符合RoHS、WEEE、REACH、ErP與Batteries等指令，以及未使用衝突礦物等相關之國際規範與對環境有害之禁用物質的要求。

中磊亦將有害物質管制納入進料檢驗程序，對於違反管制物質規範之原物料，要求供應商立即提出矯正及預防再發之措施，依據生產性零組件核准流程（Production Part Approval Process, PPAP）進行關鍵零組件承認，制訂明確之檢核表與規定，並從源頭把關避免因生產規格品質問題造成後續衍生之生產浪費與社會成本。

中磊綠色採購原則：

- 材料供應商須完全符合當地相關法律與規章並定義其風險管控機制
 - 廠商應建立環境、員工衛生與安全與無有害物質管理體系
 - 配合零組件限制物質管理計畫提供適當與定期更新之自我宣告或證明文件
- 針對供應商使用的原料、包裝或污染排放等特定項目，公司嚴格要求供應商需符合環保規範。供應商必須承諾與保證其產品「不含環境管理禁用物質」，並提供以下資訊：
- 產品環境管理物質的檢測與報告
 - 材料和零件相關成分的瞭解和收集
 - 相關化學物質的毒性和禁用資訊（物質安全資料表）的收集
 - 展現供應商管理體系的審核結果



4.5.2 供應商篩選與考核管理



為能落實供應商的有效管理，除了在供應商選擇時訂定篩選準則，在成為合格供應商後，亦進行現場稽核或召集檢討會議以審視其各項執行績效，中磊鑑別出優先供應商管理清單，藉由各負責部門針對廠商在Quality（品質）、Cost（成本）、Delivery（交期）、Service（服務）及Technical（技術能力）等五個項目的評鑑，依照評鑑結果做為料件重點導入之基礎，並從中激勵供應商的積極性。

新供應商調查

中磊於篩選新供應商時，除一般如品質、成本、交期、服務等評核項目外，更須符合公司對於綠色產品上的規格要求，除一般性的採購合約及保密合約外，並需簽署以下文件及通過綠色產品的稽核後，方可成為合格供應商。

- (1). 產品品質保證合約書：用以規範供應商需符合的品質標準。
- (2). 企業社會責任承諾書：有關勞動權益、健康與安全、環保標準、道德規範、管理體系和社會衝擊之承諾。
- (3). 供應商行為準則承諾書：商務道德及廉潔要求。

供應商績效評核

- (1). 每月評核：

每月針對供應商的「交貨品質」、「品質改善」、「交貨即時性」以及「價格及服務」等進行評分，依據評分分數進行分級管理，並針對分數不理想的供應商進行輔導，協助其改善交貨品質及服務。

評核等級區分：

A級	≥ 95分
B級	介於95分到85分之間
C級	< 85分

註：上述等級區分，視公司策略得以進行必要的調整修正

- (2). 新供應商評鑑、年度稽核與輔導：

為有效的執行採購作業，尋求合格的供應商，以確保供貨品質水準且符合公司綠色產品之要求；並對供應商活動及其提供之產品或服務產生之環境影響加以

管理，了解與掌握供應商之環境狀況，並做為選擇及輔導策略廠商的依據，以期達到最佳化之供應商管理。中磊針對正常交易之供應商，選擇長期供貨關鍵元件供應商，於每年提出年度實地稽核計畫並知會相關單位。中磊在2020年度共對70家供應商進行年度稽核，稽核內容包括品質或CSR遵循之評估，合格率為100%。

供應商夥伴關係

中磊重視與供應商之間的互動與學習，除了一般的業務檢討會議外，主動召開供應商品質檢討會議，除了針對品質、產業新知等議題討論外，更進一步對於中磊在環境上之要求進行教育訓練與宣導，根據產品環境管制物質改版狀況及國際法規發展趨勢做說明；此外，亦請供應商進行經驗分享，以共同推出符合市場需求之產品與服務。

4.5.3 電子化管理系統

中磊依據供應商評鑑與管理程序，選擇在Quality（品質）、Cost（成本）、Delivery（交期）、Service（服務）及Technical（技術能力）等五項條件都可符合中磊要求之優質供應商，並藉由電子化管理系統共享資訊。

電子採購系統（e-Procurement）：

供應商除可於此系統接受訂單、回覆交期外，也可以於此系統同步接收到依據排程預測所計算之物料需求計畫，透過物料需求計畫資訊的共享，供應商可以更準確的掌握未來需求，進而安排生產計畫，以避免產生不必要之浪費並減少緊急加班之情況發生。

4.5.4 供應商品質合約

中磊希望與供應商、顧客達到雙贏目的，確保符合道德與環保標準。於新供應商導入即進行「產品品質保證合約書」的簽訂，要求供應商能遵循中磊所制定之規範，由根源開始，管制供應商製程、綠色產品設計及有害物質。供應商必須承諾與保證其產品符合中磊所訂定之「產品品質保證合約書」，必要時供應商必須提交第三方公正單位之檢測報告。至2020年止中磊之供應商已達到100%簽回品質保證合約書，以確保中磊所設計與所製造的產品可以同時符合法律、法規議題，也可以滿足客戶綠色產品要求及符合國際法規，達到建立綠色供應鏈的目標。

4.5.5 衝突礦產聲明

中磊尊重國際人權，實踐世界公民的理念，因應「Dodd-Frank 華爾街改革與消費者保護法」第 1502 條中，有關採購「衝突礦產」的要求，中磊特別聲明禁止使用採購自剛果民主共和國（Democratic Republic of Congo）及其鄰近國家所產金（Au）、鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）及鈷（Co）等礦產，因為這些採購行為將成為該地區非法武裝組織的重要收入來源。

中磊為積極地響應全球對衝突礦產的抵制行為，承諾不使用衝突礦產，不接受來自於中非地區剛果與其鄰近國家所開採的原生礦材，並透過負責任的採購行為要求中磊的供應商禁用衝突礦產。同時，為確認供應商符合中磊的期望，中磊針對供應商的礦產採購政策、程序，以及盡職調查的過程進行稽核，以確保中磊電子產品所用的材料非來自衝突礦產。

中磊衝突礦產政策

- 確保提供的產品不使用來自剛果及其周圍的國家和地區的「衝突礦產」。
- 要求所有供應商皆必須追溯其產品中所含的金（Au）、鉭（Ta）、錫（Sn）和鎢（W）及鈷（Co）等金屬來源及冶煉廠，所有供應商均應支持「責任礦產倡議」（Responsible Minerals Initiative, RMI），並依據「責任礦產確保計畫」（Responsible Minerals Assurance Process, RMAP）採購非衝突原料，適時提供衝突礦產及鈷報告模板（Conflict Minerals Reporting Template【CMRT】& Cobalt Reporting Template【CRT】）進行供應鏈盡職調查。

4.6 客戶服務與滿意度

客戶滿意度調查

中磊客戶遍佈國際一線網通大廠、全球電信及系統服務商，以全球化的佈局，提供完整且迅速的服務。藉由全球據點與客戶建立無時差的即時互動，透過在地支援團隊，提供全方位的業務、產品、技術和物流支援，包括靈活的倉儲配置、彈性規劃出貨時程及地點等，以客戶需求為導向並適時調整及配合，強化客戶關係，並將客戶視為長期合作夥伴維繫良好關係。

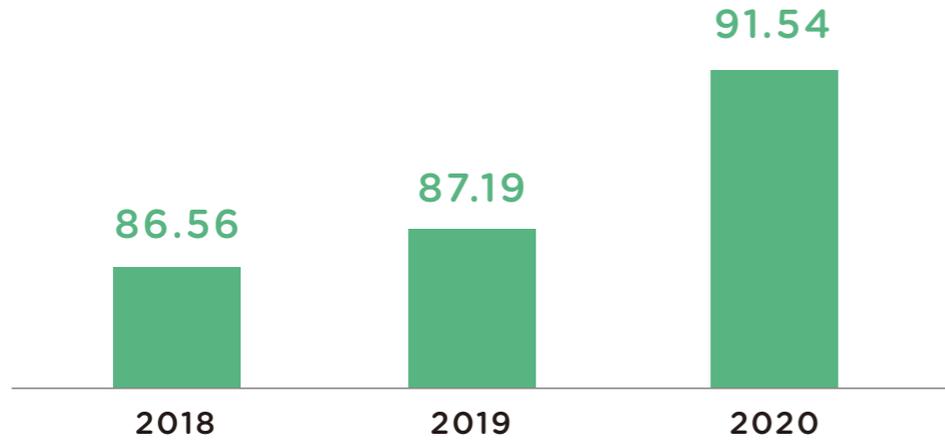
客戶至上是中磊營運的核心價值，也是企業經營的根本，中磊長期致力於創造最大的價值給客戶，客戶的需求與滿意，也是公司在意且積極努力的方向。透過對客戶滿意程度的了解與分析，持續改善產品與服務流程，以期提升客戶滿意績效。中磊透過客戶定期（季度、半年度或年度）對其供應商發出的評比紀錄（如計分卡），做為客戶滿意度之參考，各事業部針對評比結果檢討及持續改善，並將提升客戶評比計分訂為各相關單位之績效指標。

除了被動取得客戶定期評比資料外，中磊每年亦主動針對主要客戶發出線上「客戶滿意度調查表」，內容包括品質、價格、交付、服務、技術能力…等構面做為檢討與改善依據，工廠亦同步蒐集客戶回饋資料。藉由客戶定期或不定期至各工廠進行實地稽核之評分，做為客戶滿意度改善之重要依據之一。2020年度客戶滿意度調查結果，平均滿意度為91.54%。

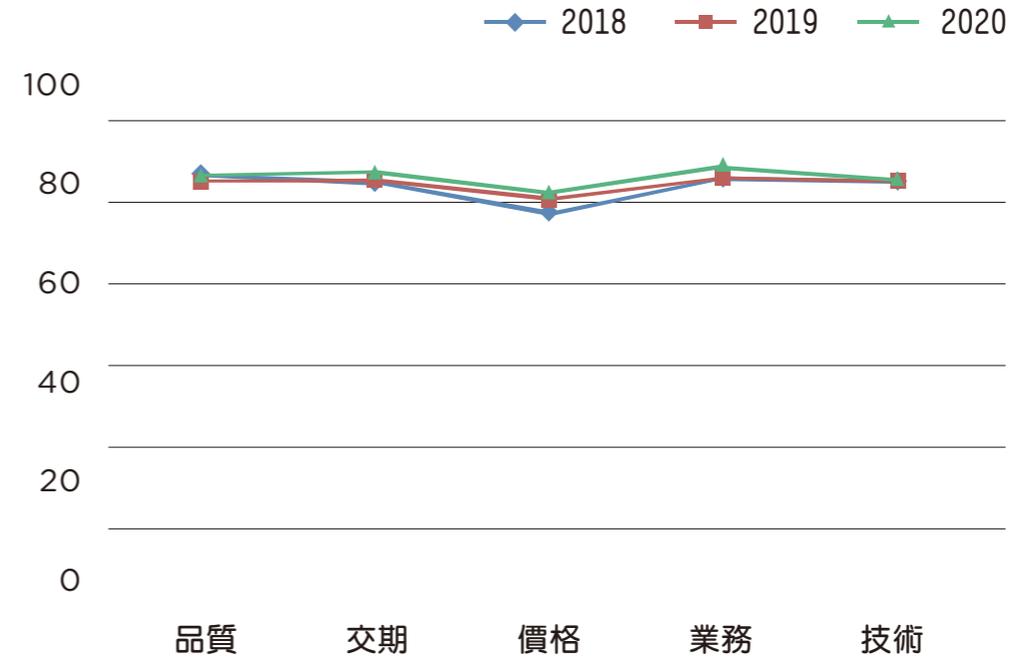
客戶服務滿意度調查流程圖



滿意度調查結果數據



2018年至2020年度客戶滿意度調查



2020 中磊客戶滿意度調查結果

滿意度調查項目	平均得分	平均滿意度
品質	4.59	91.79
交期	4.69	93.85
價格	4.08	81.54
業務	4.77	95.38
技術	4.46	89.23
平均	4.58	91.54

註：得分5分為滿分

客戶隱私權

中磊提升對客戶服務的同時，更重視維護客戶隱私權及智慧財產權。與客戶簽署保密協約以保護客戶機密資訊，透過ISO 27001資訊安全管理系統之各項管制流程確保相關業務之同仁執行業務往來時做好保密工作。截至2020 年均無違反客戶隱私權，或客戶資料遺失而傷害客戶權益之情事。

法規遵循

中磊致力於遵守所有適用的國家和國際法律，以及道德守則和普遍接受的做法，針對公司所營運的區域，包括：促進公平競爭、提供客戶產品及服務的安全性、符合勞工法令及實務、人權宣言、國際間標準與保護著作權，及公司資產與任何形式的智慧財產權。

評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊

中磊所開發設計的產品除基本符合法規之要求外，考量到使用者的健康與安全的影響，在健康方面，收集評估世界各國主要之環境影響物質的管制規範，彙整成「中磊電子環境管制物質清單」作為產品生產用料選擇的基本要求，亦即所有產品必須 100% 符合這個要求，除了可免除使用者暴露在有害物質的致病風險外，更名為環境永續盡一份力量；在安全方面，則必須符合銷售國當地之各項產品安全法規，並確保通過合格/授權實驗室的認證，讓使用者可以安全的使用中磊的產品。

產品和服務資訊與標示的要求

為了讓使用者可以更輕鬆及安全的使用中磊的產品，在產品的本體上除了基本的用電資訊外，並會標示此產品已通過相應安全規格的識別標章（如CE）以及此產品於廢棄時，不應投入垃圾桶而需依循廢電器電子產品的回收途徑處理的標示（WEEE）；另外在隨產品提供之 QSG（Quick Start Guide）上，會有詳細說明產品如何安裝、使用外，亦提供 Safety Flyer 用以提醒使用者相關的權利與義務，以及使用此產品所需注意之安全事項等，提供使用者完整的產品應用資訊。



如圖所示 Netzteil Input即為此產品所需輸入的電源；CE為符合歐盟安規要求之標示；垃圾桶劃叉的符號則為提醒使用者，此產品廢棄時不可直接投入垃圾桶，而應依循回收途徑處理



QSG 中針對產品各部的說明，讓使用者可以清楚知道各部的名稱與功能



Safety Flyer 中對於產品安全使用的說明

GRI 準則 (Standard) 內容索引

GRI 準則	揭露項目	建議報告章節	頁碼	說明
組織概況				
GRI 102 : 一般揭露 2016	102-1	組織名稱	2.1	13
	102-2	活動、品牌、產品與服務	2.1	13
	102-3	總部位置	2.1.1	14
	102-4	營運活動地點	2.1.1	14
	102-5	所有權與法律形式	2.1	13
	102-6	提供服務的市場	2.1.1	14
	102-7	組織規模	2.1、2.1.1、2.2	13、14、17
	102-8	員工與其他工作者的資訊	3.2.1	35
	102-9	供應鏈	4.5	68
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	關於本報告書	01
	102-11	預警原則或方針	2.5	26
	102-12	外部倡議	1.1	06
	102-13	公協會的會員資格	2.1.3	16
策略				
	102-14	決策者的聲明	致利害關係人報告書	02
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.5	26
倫理與誠信				
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.1、2.4、3.1.4、4.1	13、20、34、56
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	2.5	26

GRI 準則	揭露項目	建議報告章節	頁碼	說明
	治理			
GRI 102 : 一般揭露 2016	102-18	治理結構	2.4	20
	102-19	委任權責	1.1	06
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	1.1	06
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	1.3	10
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2.4.3	23
	102-23	最高治理機構的主席	2.4.3	23
	102-24	最高治理機構提名與遴選	2.4.3	23
	102-25	利益衝突	2.4.3	23
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	1.1、2.4	06、20
	102-27	最高治理機構的群體智識	2.4	20
	102-28	最高治理機構績效評量	2.4	20
	102-29	鑑別與管理經濟、環境與社會之衝擊	致利害關係人報告書,2.4	02、20
	102-30	風險管理流程的有效性	2.5	26
	102-31	經濟、環境和社會主題 的檢視	2.4.4、2.5	25、26
	102-35	薪酬政策	2.4.3	24
	102-36	薪酬決定的流程	2.4.3	24
	102-37	利害相關人的參與	2.4.3	23

GRI 準則	揭露項目	建議報告章節	頁碼	說明	
利害關係人溝通					
GRI 102 : 一般揭露 2016	102-40	利害相關人團體	1.2.2	07	
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.2.2	07	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	1.3	10	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.3	10	
	報導實務				
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	01	
	102-46	界定報告內容與主題邊界	1.2	06	
	102-47	重大主題表列	1.2.3	08	
	102-48	資訊重編	-	-	無重編
	102-49	報導改變	-	-	無顯著改變
	102-50	報告期間	關於本報告書	01	
	102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	01	
	102-52	報導週期	關於本報告書	01	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	01	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	01	
	102-55	GRI 內容索引	附錄	75	
102-56	外部保證/確信	確信項目彙總表	83		
		會計師有限確信報告	84		

重大主題

GRI 準則	揭露項目		建議報告章節	頁碼	說明
GRI 103 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2.1、1.2.3	06、07	
GRI 201 經濟績效 2016	103-2, 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	致利害關係人報告書,2.1	02、13	
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2	17	
GRI 307 有關環境保護的法 規遵循 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	4	55	
	307-1	違反環保法規	4.1.6	60	
GRI 401 勞僱關係 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	3.1.4	34	
	401-1	新進員工和離職員工	3.2.2	36	
	401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	3.4.、3.5	43、45	
	401-3	育嬰假	3.1.1	32	

GRI 準則	揭露項目	建議報告章節	頁碼	說明
GRI 403 職業安全衛生 2018	管理方針 403-1	職業安全衛生管理系統	3.5.2	48
	管理方針 403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	3.5.2	48
	管理方針 403-3	職業健康服務	3.5.2	48
	管理方針 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	3.5.2	48
	管理方針 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.5.2	49
	管理方針 403-6	工作者健康促進	3.5.2	51
	管理方針 403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.5.2	48
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	3.5.2	48
	403-9	職業傷害	3.5.2	50

GRI 準則	揭露項目		建議報告章節	頁碼	說明
GRI 416 顧客健康與安全 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	4.2	61	
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.2.1、4.2.2、4.2.3	61、62、63	
GRI 418 客戶隱私 2016	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	2.6	29	
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.6	29	
GRI 419 社會經濟 法規遵循	管理方針 103-2, 103-3	管理方針及其要素、管理方針的評估	2.4.4	25	
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	4.5、4.6	68、72	

其它主題

GRI 準則	揭露項目	建議報告章節	頁碼	說明
GRI 202 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3.4.1	43
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.2.2	38
GRI 302 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3.1	65
	302-3	能源密集度	4.3.1	65
	302-4	減少能源消耗	4.3.2	66
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.2.2	62
GRI 303 水 2016	303-1	依來源劃分的取水量	4.3.1	65
GRI 305 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.1.5	59
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.1.5	59
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.1.5	59
	305-5	溫室氣體排放減量	4.1.5	59
GRI 308 供應商 環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.5.2	69
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.5.1	68
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.3.2	40
	404-2	提高員工職能及過度協助方案	3.3	39
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	2.4.3、3.2.1	23、35

GRI 準則	揭露項目	建議報告章節	頁碼	說明
GRI 408 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.1.2	33
	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	4.5.2	69
GRI 414 供應商社會評估 2016	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.5.2、4.5.3	69、70
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.2.1、4.2.2、4.2.3	61、62、63
GRI 417 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.1、4.6	13、74

確信項目彙總表

編號	確信標的資訊	頁次	適用基準
1	2020年有98%主管職位由當地同仁擔任。	38	2020年12月31日在職之全球當地聘用正式員工(不含留職停薪,但包括試用期、約聘員工)為主管職的人數佔全球正式員工為主管職的人數加總之比例。 註:在地同仁的定義為員工國籍為該據點所在國家之同仁。主管職定義為人資系統顯示為主管職之員工。
2	2020年底男性員工比例為56%,女性員工比例為44%	32	2020年12月31日在職之全球男性及女性正式員工(不含留職停薪,但包括試用期、約聘員工)人數分別佔全球正式員工人數加總之比例。 註:員工之性別以員工身分證或居留證、護照作為性別依據。
3	2020年度客戶滿意度調查結果,平均滿意度為91.54%。	72	依2020年中磊全球所發出之「客戶滿意度調查表」有效回覆問卷,所統計之五分制全年度平均得分乘以20換算為年度滿意度百分比。
4	2020年中磊總部及各廠區全年總用電量為139,342千兆焦耳。	65	中磊總部及各廠區全年總用電量依以下方法統計: 1. 自用電度數:依總部及各廠區2020年度電費繳費憑證統計自用電度數 2. 公共用電度數:依總部及各廠區各自分攤方式統計公共用電度數 (1) 總部:依電費繳費憑證、夏季與非夏季平均自用電費,換算公共用電度數 (2) 廠區:依電費繳費憑證與電費分攤表,計算公共用電度數 3. 依「一度電 = 一千瓦 x3600 秒 = 3,600,000 焦耳」換算為千兆焦耳
5	中磊在2020年度共對70家供應商進行年度稽核,稽核內容包括品質或CSR遵循之評估,合格率为100%(註)。 註:合格包含(1)Approved: Quality System Audit (QSA)或 Quality Process Audit (QPA) 85分以上(含)、以及(2) Conditionally Approved: QSA或QPA 75-85分。部分廠區亦包含重要CSR項目未有缺失。	70	於2020年底前完成供應商年度稽核之家數及合格率。

會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

資會綜字第 20011207 號

中磊電子股份有限公司 公鑒：

本事務所受中磊電子股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定 2020 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標執行確信程序。本會計師業已確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

有關 貴公司選定 2020 年度企業社會責任報告書所報導之績效指標（以下稱「確信標的資訊」）及其適用基準詳列於 貴公司 2020 年度企業社會責任報告書第 83 頁之「確信項目彙總表」。前述確信標的資訊之報導範圍業於企業社會責任報告書第 1 頁之「範疇與邊界」段落述明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適當基準編製企業社會責任報告書所報導之績效指標，且維持與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信工作，以發現前述資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列確信程序：

- 對參與編製確信標的資訊之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
11012 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 11012, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: +886 (2) 2729 6686, www.pwc.tw



- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對確信標的資訊選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對 2020 年度企業社會責任報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管制規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制，對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依適用基準編製而須作修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 張瑞婷

中華民國 110 年 9 月 1 日

SERCOMM

www.sercomm.com