SERCOMM

中磊電子股份有限公司

2023

永續報告書

SUSTAINABILITY REPORT

目錄 CONTENTS

關於本報告書 03
致利害關係人 04
2023 年永續績效 05

關於中磊 06
全球營運 07
產品與市場 08
電信設備產業鏈 09
經濟績效 10

利害關係人和重大主題 11
利害關係人鑑別 11
重大主題鑑別 13

永續發展策略 21

CH1 責任升級 24
管理方針與績效 25
1.1 永續治理 26
1.2 責任治理 30
1.3 誠信經營 35
1.4 風險管理 37
1.5 稅務管理 39
1.6 資訊安全 40

CH2 夥伴串聯 44
管理方針與績效 45
2.1 永續供應鏈管理 46
2.2 綠色產品 53
2.3 創新研發 57
2.4 客戶關係管理 59

CH3 低碳佈局 61
管理方針與績效 62
環境安全衛生政策 62
3.1 氣候變遷因應 63
3.2 能源管理 74
3.3 環境管理 78

CH4 共融承載 83
管理方針與績效 84
4.1 人才吸引與留任 85
4.2 人才培育與發展 101
4.3 人權尊重與保障 109
4.4 職業安全與衛生 111
4.5 社會參與 118

附錄 120
公協會會員 121
ISO 相關管理系統認證情形 122
GRI 內容索引表 122
永續會計準則委員會（SASB）指標對照表 131
臺灣證券交易所永續揭露指標 - 通信網路業 133
氣候相關財務揭露（TCFD）指標對照表 136
第三方查證意見與確信聲明 137
確信項目彙總表 139

關於本報告書

謝謝您閱讀中磊電子股份有限公司（以下稱「中磊」、「公司」或「我們」）2023 年度企業永續報告書（以下稱「本報告書」或「報告書」），本報書為中磊第 8 本永續報告書，公司長期以透明和誠信原則，向利害關係人溝通企業永續發展投入情形。2023 年中磊正式成立「企業永續發展委員會」，除開展多項永續行動外，亦指派其中一位委員負責統籌報告書揭露事宜，同時我們於 2023 年第 4 季之企業永續發展委員會通過 2023 年度永續報告書將同時採取 AA1000 和 ISAE3000 查證與確信標準。報告書經企業永續發展委員會核閱與董事會核准後發行。中磊將持續秉持透明誠信原則，使利害關係人更加瞭解我們的永續承諾與績效。

啟始溝通	內文編撰	報告彙整	外部審查	報告核閱	發行核准
企業永續發展委員會 指派委員	報告書編輯任務小組	企業永續發展委員會 指派委員	第三方查證機構	企業永續發展委員會	董事會

依循準則

本報告書依循下列準則或相關指標項目編撰。各項指標對應情形請參考附錄之「GRI 內容索引表」、「永續會計準則委員會（SASB）指標對照表」、「氣候相關財務揭露（TCFD）指標對照表」和「臺灣證券交易所永續揭露指標 - 通信網路業」。

- 全球永續性報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）2021 年發行之永續性報導準則（GRI Standards）
- 永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）行業指標
- 氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）指標建議
- 臺灣證券交易所上市公司編製與申報永續報告書作業辦法中通信網路業之永續揭露指標

報導範疇

本報告書揭露邊界主要涵蓋中磊臺灣總部和其他全球各地區之營運據點，與財務報表揭露邊界一致，部分數據以具有製造活動之營運據點為主。於編撰時如遇數據統計、計算、範疇調整或任何質與量化資訊重編，將於內文備註說明。

報導頻率與期間

中磊每年定期發行一次企業永續報告書，本次報告書發行日期為 2024 年 8 月，揭露公司於 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間之永續績效，且為符合可比較性原則，部分資訊同時呈現歷史數據。

第三方審查

本報告書通過 AA1000 保證標準 V3 第一應用類型中度保證等級之查證，確認本報告書遵循 GRI 準則與 SASB 產業與營運活動指標；針對臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」中通信網路業之 8 項指標，亦依財團法人中華民國會計研究發展基金會發佈之確信公報準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，執行有限確信（Limited Assurance）。第三方出具之保證與確信報告皆附於本報告書附錄。

本報告書中揭露之財務數據來自經資誠聯合會計師事務所（PwC Taiwan）查核簽證之財務年報。

對於本報告書的任何意見或詢問，歡迎和我們聯絡

中磊電子股份有限公司

地 址 | 台灣台北市南港區園區街3之1號8樓（南港軟體工業園區 G 棟）

電 話 | +886 2-2655-3988

Email | pr@sercomm.com

致利害關係人

在全球迎接疫情後新經濟的時代，數位化已成為經濟與社會發展的新常態，其中寬頻基礎建設更是數位經濟發展的基石。中磊在價值鏈夥伴的支持和全體同仁的努力下，2023 年合併營收總額達新台幣 625.8 億元，歸屬母公司稅後淨利為 23.9 億元，相較 2022 年，成長率達 24.3%，每股稅後盈餘（EPS）更達 9.17 元，再次締造公司獲利新猷，展現良好營運績效能力。

除專注寬頻通訊本業外，隨著全球對 ESG 的關注度日益提升，中磊亦投注相當資源，規劃永續經營方針，以善盡企業公民責任。2023 年可被視為中磊發展企業永續的重要里程碑一年，在這段時間裡，我們積極打造系統性的永續治理模式，旨在為公司創造永續價值而努力。

首先，公司正式成立董事會層級之企業永續發展委員會，期能透過高階永續治理的視野，描繪公司未來永續發展路徑，確保能適時適切回應營運過程所遭遇之永續風險與機會。為此，我們制訂全面的永續發展策略，鑑別出 11 項與公司核心營運關聯之聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），並在環境、社會與治理三大主題面向，統合 10 項永續發展構面，進而開展 24 項指標及其短、中、長期目標，凝聚內部成員對永續價值創造之共識。

在環境面上，中磊積極邁向低碳轉型。公司正式簽署 SBTi（Science Based Targets initiative）承諾書，確定將以 2030 年為目標年，規劃符合控制升溫在 1.5°C的減碳路徑。早於 SBTi 正式通過前，我們業已自行訂定 2050 年淨零排放目標，並獲得董事會認可；為減少營運環境足跡，中磊位於菲律賓的製造中心於 2023 年年底開始，正積極朝向使用 100% 再生能源的目標前進。此外，為完整掌握價值鏈溫室氣體排放情形，2023 年公司首先透過問卷瞭解上游供應鏈夥伴碳管理現況，並辦理教育訓練協助供應商建立碳盤查相關知識，我們亦規劃於 2024 年導入數位化的碳管理資訊平台，以更有效率的方式盤點上游供應鏈與自身碳排，同時優化產品生命週期評估機制，掌握產品環境衝擊和減碳機會點。

在社會面上，2023 年公司建立集團層級之勞工與人權政策，承諾依循國際性人權相關公約或倡議尊重人權。在治理面上，為落實永續供應鏈管理，2023 年底我們在既有的管理機制上深化永續風險的管控力道，針對不同屬性的供應商夥伴建立對應的篩選條件與適性的評鑑措施。

公司在永續營運上的績效陸續獲得諸多外部肯定，臺灣證券交易所第 10 屆（2023 年度）之公司治理評鑑，中磊榮獲上市公司 6% 至 20% 的成績；位於全球三地的區域製造中心皆通過責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）第三方驗證評估；我們致力於改善職場環境，獲得「Great Place To Work」卓越職場認證，中磊整體的 ESG 表現，更獲得 EcoVadis 企業永續評鑑「銀牌獎」肯定。

中磊做為全球電信寬頻產業中的領導廠，我們期能由核心本業的永續經營出發，進一步發揮影響力，為社會創造永續價值。中磊將持續信守「Embedding Connectivity For the Future」之企業願景，發揮企業社會責任使命，於創造智慧、新穎與便捷未來生活的同時，盡最大努力以極大化正面價值並極小化負面衝擊。

中磊電子
董事長

中磊電子
總經理

2023 年永續績效

外部肯定

EcoVadis
企業永續評鑑銀牌獎

連續 2 年獲得
Great Place To Work 認證

公司治理評鑑
6% 至 20%

內部成果

環境

節能措施相當於避免或減少
586,587.11 公斤 CO_2e 排放

節水措施減少水資源
取用 47,855 噸

卡蘭巴製造中心邁向
100% 綠電使用

社會

員工國籍橫跨
20 國

女男性別比近乎持平
（女 49.36%；男 50.64%）

在地化管理比例
91.46%

治理

設置
企業永續發展委員會

董事平均訓練
時數 7.25 小時

供應商永續相關培訓
總人時 1,778 小時

產品與服務

所有產品之電源轉換效率皆
已達 80% 以上

產品 WEEE-3R 拆解測試平均
Reuse and Recycled Rate 達 85% 以上，
Recovery Rate 達 95% 以上

專利獲准總件數
>240

關於中磊

中磊電子股份有限公司（股票代碼：5388）

創立日期	1992 年 7 月 29 日
上市日期	2007 年 12 月 03 日
營運總部位置	臺北市南港區園區街 3-1 號 8 樓
實收資本額	新台幣 2,685 百萬元
2023 年營收	新台幣 62,584 百萬元
2023 年員工人數	6,218
生產據點數量	3 處
生產據點總面積 [註]	119,833.82 平方公尺

註：計算範圍以生產活動、辦公室或倉庫等生產相關樓面為主，不包含餐廳、宿舍等非生產相關樓面。

嶄新的企業願景、使命與核心價值

中磊創立之初營運主軸以寬頻網路軟體研發為主，硬體製造服務為輔，然隨著數位匯流商機的興起，中磊大膽調整營運策略，由品牌代工成功轉型為全方位電信寬頻解決方案的世界級領導廠。2023 年中磊擘劃嶄新的企業願景、使命與核心價值，期許以高效的執行力提供即時解決方案，以無畏的創新力主導通訊技術，並以卓越的服務力紮根夥伴關係，為未來智慧、新穎、便捷與安全的生活與產業型態創造網絡連結基礎。

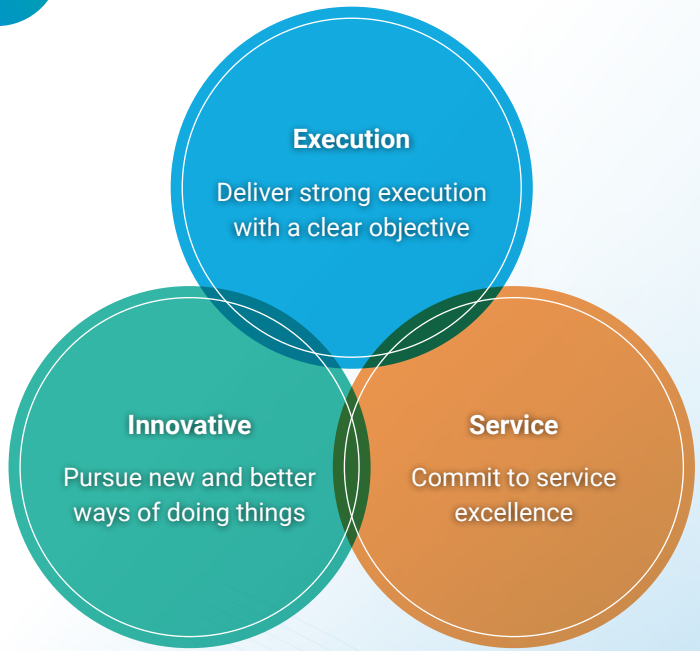
企業願景

Embedding Connectivity For the Future

企業使命

- Committed Partnership
- Timely Solutions
- Leading Communication Technology

核心價值

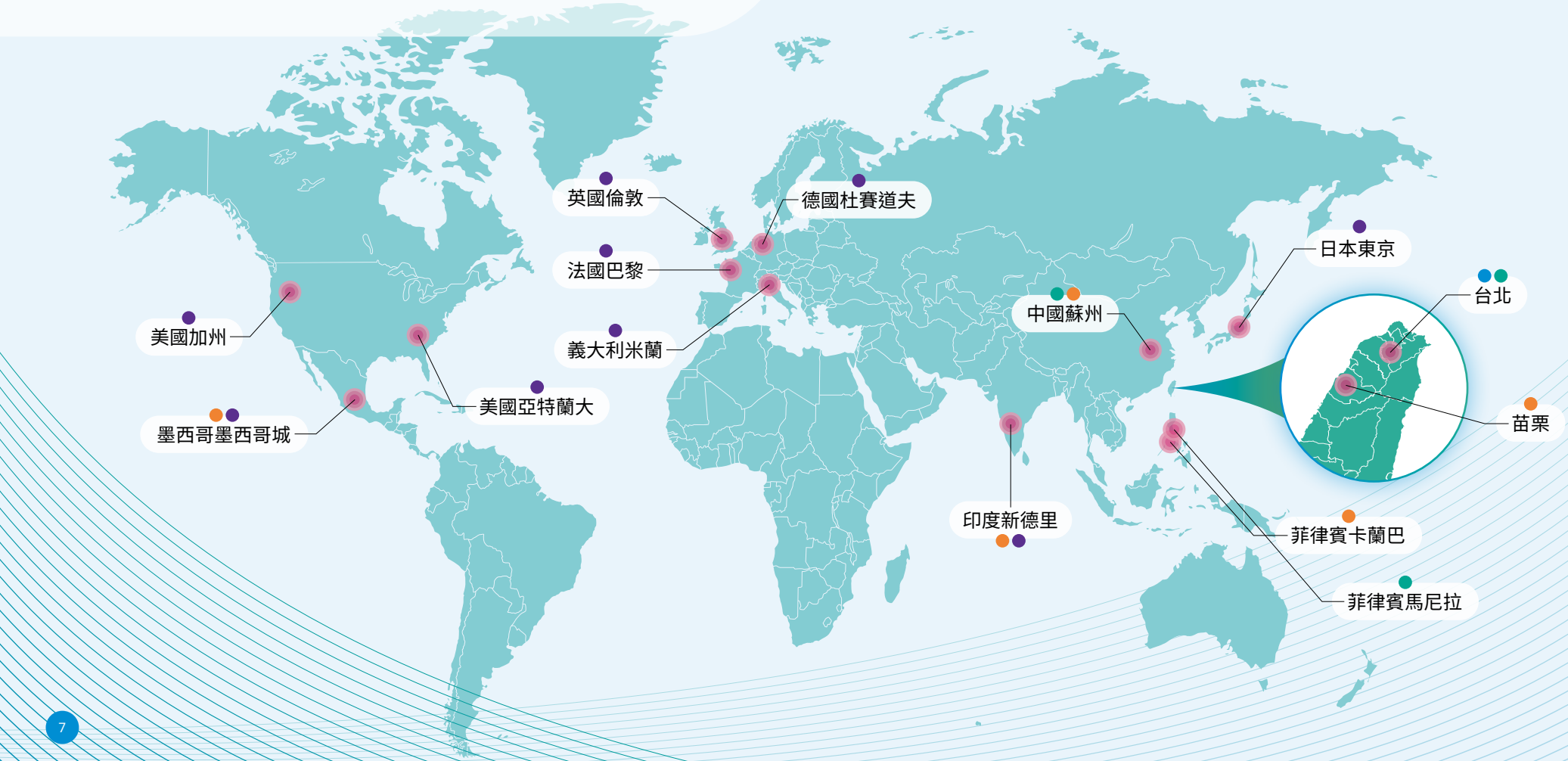


全球營運

中磊營運總部位於臺灣臺北，為就近服務遍布全球之電信營運商與網通大廠，目前已於美國、墨西哥、中國、日本、印度、法國、德國、義大利、英國等十餘國設立銷售據點；製造中心位於臺灣竹南、中國蘇州、菲律賓卡蘭巴等，製造中心與位於臺北、蘇州和馬尼拉都會區之研發中心緊密互動，提升整體產能的深度及廣度。

中磊全球據點

營運總部　研發中心　製造中心　銷售據點



產品與市場

中磊產品主要包含寬頻終端設備、商用網通設備和網路基礎建設及物聯網三大類別，分別應用於住家、商業、工業、電信、安全監控與雲端應用等不同場域。未來，面對高速行動寬頻的多元應用，中磊將堅持關鍵技術之研發本質，深耕物聯網、AI 人工智慧、小型基地台及智能雲端應用等解決方案，加速網路普及化和提升商業效率，並促進智慧生活和智慧城市等數位經濟之發展。

寬頻終端設備

構建居家連網環境 – 將網路基礎建設串接至居家環境，提升家居空間的連網覆蓋程度，協助打造智慧生活

商用網通設備

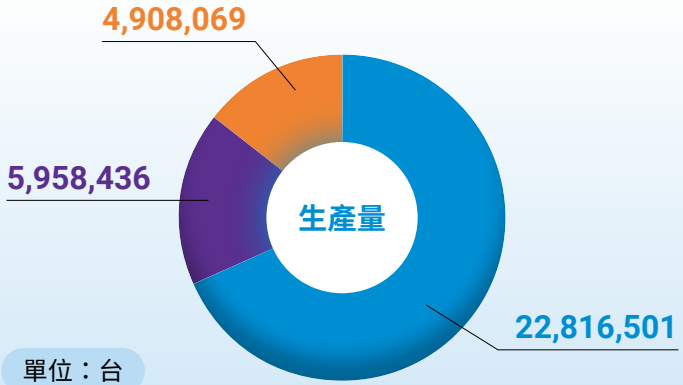
支持大規模場域傳輸 – 於工業、商業或教育等具大規模傳輸需求的應用場域，佈建穩定且安全的傳輸能力

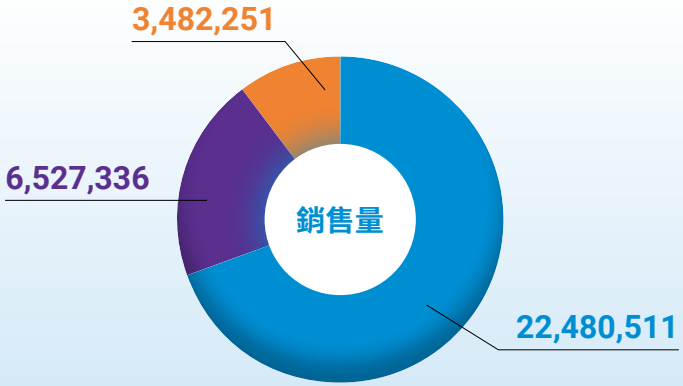
網路基礎建設及物聯網

助力智慧城市與住宅 – 建立廠房、商辦或住家場域的監控能力，強化營運或居住活動之便利性與安全性

產品生產與銷售比重

- 寬頻終端設備
- 商用網通設備
- 網路基礎建設及物聯網



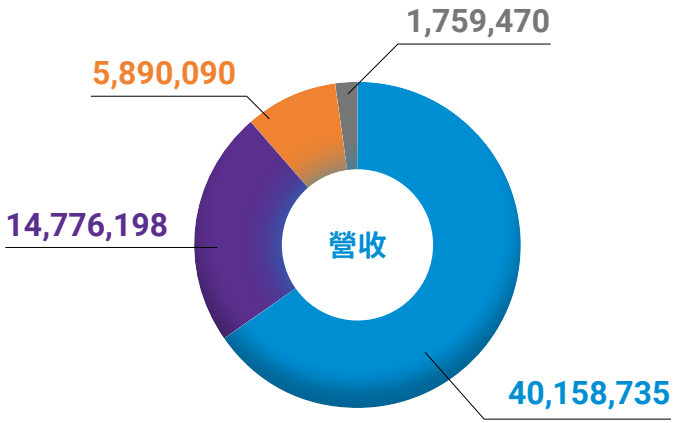


單位：台

產品營收比重

- 寬頻終端設備
- 商用網通設備
- 網路基礎建設及物聯網
- 其他[註]

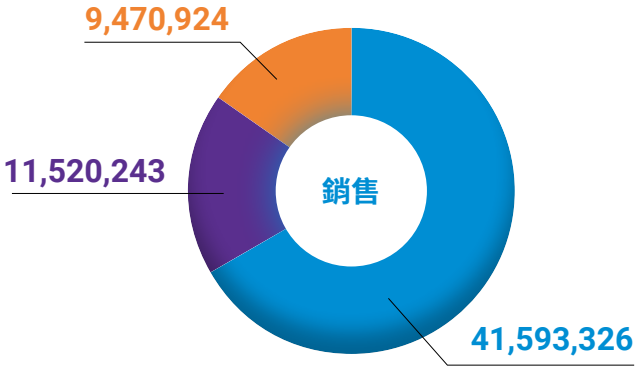
單位：新台幣仟元



註：其他類產品主係測試、加工服務、半成品、材料、運費補收、材料價差等，故無生產量或銷售量可供參考。

銷售市場比重

- 美洲
- 亞洲
- 歐洲



電信設備產業鏈

在電信設備產業中，中磊目前位於整體產業鏈中游位置，於上游供應商取得原物料件後進入生產製造，並將實體產品供應給如電信營運商、網路設備供應商、多媒體系統服務業者等專業服務業者，產品最終應用於工業、商業、家庭或個人消費者。

經濟績效

中磊 2023 年合併營收達新台幣 625.8 億元，營業利益 31.1 億元，年增率達 28.8%。歸屬於母公司稅後淨利為 23.9 億元，較去年成長 24.3%。每股稅後盈餘（EPS）9.17 元，再締獲利新猷。

獲利指標

指標	2020	2021	2022	2023
毛利率（%）	15.1	12.9	13.4	16.4
權益報酬率（%）	11.70	10.80	21.15	20.76
資產報酬率（%）	3.37	2.85	5.21	5.65
每股盈餘（元）	3.66	3.44	7.57	9.17

一般財務指標 - 收入相關

單位：新台幣仟元

指標	2020	2021	2022	2023
營業收入	36,096,281	43,899,508	64,573,720	62,584,493
營業毛利	5,438,621	5,668,245	8,618,811	10,262,300
營業利益	1,135,039	1,053,167	2,417,616	3,113,514
營業外收入及支出	(25,902)	(27,035)	(108,272)	(125,481)
稅前淨利	1,109,137	1,026,132	2,309,344	2,988,033
淨利歸屬於母公司業主（稅後淨利）	907,327	861,201	1,919,423	2,386,305

一般財務指標 - 支出相關

單位：新台幣仟元

指標	2020	2021	2022	2023
營業成本	30,657,660	38,231,263	55,954,909	52,322,193
員工薪酬與福利	3,934,540	4,273,772	5,377,137	5,762,623
支付政府款項	259,156	170,058	361,161	522,764
現金股利	650,291	747,164	605,735	1,158,191

利害關係人和重大主題

利害關係人鑑別

中磊依據產業脈絡與特性彙整利害關係人清單，並參考 AccountAbility 組織所發布之 AA1000 利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015, AA1000 SES）中的五大原則註鑑別關鍵的利害關係人，鑑別結果包括客戶、ESG 評價 / 評級組織、員工、供應商、政府機關、投資人 / 金融機構和新聞媒體等 7 類利害關係人。此外，亦透過多元溝通管道與利害關係人進行溝通，同時掌握利害關係人對永續議題的關注程度，並將利害關係人溝通情形定期提報至董事會，近期之溝通情形已於 2023 年 11 月 9 日提報。

註：AA1000 利害關係人議合標準五大原則包含依賴性（Dependency）、責任（Responsibility）、張力 / 關注（Tension）、影響力（Influence）和多元觀點（Diverse Perspectives）。

利害關係人溝通情形

利害關係人	對中磊的意義	關注議題	溝通管道與頻率		2023 年關鍵溝通績效
員工	員工是中磊持續成長、創造價值與創新發想的重要夥伴；公司藉由具公平和吸引力的薪酬與福利制度，凝聚內部共識。	• 人才吸引與留任 • 資訊安全 • 人權管理 • 員工訓練與發展 • 誠信經營 • 客戶關係管理	**定期：** • 每年：年度績效考核面談 • 每季：職業安全衛生委員會 • 每季：勞資會議 • 每季：新人分享會 • 每季：職工福利委員會	**不定期：** • 企業內部電子佈告欄 • 員工教育訓練 • 員工健康促進講座 • 員工申訴專用信箱	• 68 次職業安全衛生委員會會議 • 3 梯次新人分享會，101 人參與 • 人均教育訓練 7.22 小時 • 4 場職工福利委員會會議
客戶	客戶對中磊的信任是公司持續向前的關鍵力量；公司以全方位且高品質的產品與服務回應客戶需求，逐步深化合作關係。	• 低碳營運 • 廢棄物管理 • 職業健康與安全 • 人權管理 • 綠色產品	**定期：** • 每年：客戶滿意度調查	**不定期：** • 永續議題關注度調查問卷 • 全球在地技術支援服務 • 客戶服務及意見專責處理窗口 • 綠色政策、綠色製造及綠色採購之說明與管理	• 遞交 SBTi（Science Based Targets initiative）承諾書 • 客戶滿意度調查 86 分 • 4 份永續議題關注度調查問卷
投資人 / 金融機構	投資人 / 金融機構對中磊的正向評估，有益於公司成長的穩定性；公司以誠信與透明原則溝通永續績效，深化雙方信任關係。	• 資訊安全 • 低碳營運 • 誠信經營	**定期：** • 每年：年度股東常會 • 每年：公司年報 • 每年：永續報告書 • 每月 / 每季：營運績效公告 • 每季：法人說明會、季財務報告	**不定期：** • 重大訊息及新聞稿 • 公司官方網站 • 外部溝通信箱 • 投資機構研討會	• 2 場法說會 • 1 場股東會 • 4 場投資機構研討會

利害關係人	對中磊的意義	關注議題	溝通管道與頻率		2023 年關鍵溝通績效
供應商	供應商是中磊得提供優質產品與服務的重要夥伴；公司透過策略採購方案，強化物料供應的穩定性。	• 低碳營運 • 職業健康與安全 • 人權管理 • 誠信經營 • 風險管理 • 綠色產品 • 產品創新與研發 • 客戶關係管理	**不定期：** • 供應商教育訓練、評鑑、考核或輔導 • 專案會議 • 環安衛相關管理說明 • 供應商拜訪與現場稽核		• 582 人次參與供應商永續相關教育訓練
政府機關	政府機關制定的法令規範影響公司的決策與發展方向；公司遵循法規，維持雙方溝通與互信。	• 低碳營運 • 氣候變遷因應 • 人才吸引與留任 • 員工訓練與發展 • 誠信經營 • 資訊安全 • 風險管理 • 產品創新與研發	**不定期：** • 主管機關公文信件 • 主管機關法規說明會、研商座談會等		• 無重大違法或申訴情事
新聞媒體	新聞媒體是中磊與廣泛利害關係人保持良好溝通的重要管道；公司提供正確且負責任的訊息，向外展現企業價值。	• 廢棄物管理 • 職業健康與安全 • 誠信經營	**定期：** • 每月 / 每季：營運績效公告	**不定期：** • 企業新聞稿 • 記者會 • 公共關係聯絡窗口 • 外部溝通信箱	• 2 場法說會 • 1 場股東會 • 4 場投資機構研討會
ESG 評價 / 評級組織	ESG 評價 / 評級組織的觀點反映中磊的企業永續發展進程；企業持續精進與規劃永續行動，優化企業永續體質。	• 氣候變遷因應 • 誠信經營 • 資訊安全	**定期：** • 每年：ESG 相關查核或驗證	**不定期：** • ESG 相關評核或查詢系統 • 其他溝通管道，如第三方專業顧問諮詢	• 參與 EcoVadis 永續評核獲銀牌 • 主要製造中心參與 RBA（Responsible Business Alliance）VAP（Validated Assessment Program）驗證

重大主題鑑別

中磊每年執行重大主題鑑別，依循 GRI 3：重大主題 2021 之指引，2022 年度報告書，我們透過對中磊有深入瞭解或對永續議題具前瞻見解的關鍵利害關係人填回量化問卷方式掌握衝擊程度，2023 年度則在此基礎上，再次優化衝擊顯著性的評估方法，將更多利害關係人的意見納入重大主題鑑別流程，並深化正面與負面衝擊因子的評估面向。

GRI 3 中的重大主題鑑別指引	持續鑑別與評估衝擊			決定報導的重大主題	
	了解組織脈絡	鑑別實際及潛在衝擊	評估衝擊顯著性	排定最顯著衝擊的報導優先順序	重大主題
中磊對應的鑑別流程	**掌握永續議題：** 以資料蒐研和利害關係人永續議題關注度調查問卷 2 項方法掌握公司永續發展脈絡，共蒐集 18 項永續議題 **問卷發放對象：** 依據前述利害關係人鑑別結果為發放對象，包括客戶、員工、供應商、新聞媒體、股東 / 金融機構、政府機關、ESG 評價 / 評級組織	**解析正 / 負面衝擊：** 逐一解析 18 項永續議題之實質或潛在的正面與負面衝擊因子	**評估衝擊顯著程度：** 發放衝擊顯著程度調查問卷，從高階經理人至永續業務執行同仁，共同評估衝擊因子顯著程度 **問卷發放對象：** • 企業永續發展委員會委員（各單位高階主管） • 委員會轄下之永續推行小組成員 • 業務職掌與永續議題有關之同仁	**分析重大程度：** 依衝擊因子顯著程度、永續發展策略一致性和利害關係人關注程度等 3 項考量面評估衝擊因子之重大程度，並將衝擊因子對應到的 18 項永續議題區分為高度關注、關注和持續關注三個重大性程度	**決定重大主題：** 以 7 項高度關注和 7 項關注程度之永續議題為納入報導的重大主題
	18 項永續議題 44 份利害關係人關注度問卷	11 項正面衝擊因子 13 項負面衝擊因子	3 軸面評估衝擊顯著程度 29 份顯著性評估問卷	7 項高度關注永續議題 7 項關注永續議題 4 項持續關注永續議題	對應 15 個 GRI 主題

了解組織脈絡 - 掌握 18 項永續議題

從「治理」、「環境」、「社會」和「產品」等四面向逐步蒐集永續議題，資料來源包括：

- 全球風險報告（Global Risk Report）
- 國際永續評比觀點（如 The S&P Global Sustainability Yearbook 和 EcoVadis 評級組織）
- 產業永續焦點議題（如 SASB、證交所通信網絡業永續指標）
- 外部智庫發行之產業產品或永續發展報告
- 標竿同業關注議題

發放利害關係人永續議題關注度調查問卷：

共計 44 份調查問卷，包括：客戶 4 份、員工 16 份、供應商 8 份、新聞媒體 3 份、股東 / 金融機構 5 份、政府機關 2 份、ESG 評價 / 評級組織註 3 份；另邀請 3 位外部永續顧問填答問卷。

鑑別實際及潛在衝擊 - 解析 11 項正面與 13 項負面衝擊

參考價值平衡聯盟（Value Balancing Alliance, VBA）的影響力評估方法和哈佛商學院影響力加權會計（Impact-Weighted Accounts, IWA）計畫中針對各永續議題所描述的衝擊（Impact），發想 18 項永續議題之正面與負面衝擊因子。

註：ESG 評價 / 評級組織主要發放對象為熟悉 ESG 評級組織所關注之議題，亦瞭解中磊永續發展進程之外部永續顧問，並請顧問以 ESG 評級組織之觀點填寫問卷。

18 項永續議題之正 / 負面衝擊因子解析結果

面向	永續議題	價向	衝擊因子	經濟	環境	人群
環境	氣候變遷因應	+	營運活動使用再生能源避免溫室氣體排放	V	V	
	低碳營運	−	營運活動的能源耗用造成溫室氣體排放	V	V	
	廢棄物管理	−	廢棄物焚化及掩埋過程造成空污及溫室氣體排放		V	
	水資源管理	+	製程用水回收避免水資源稀缺		V	
		+	生活用水推動節水措施避免水資源稀缺		V	

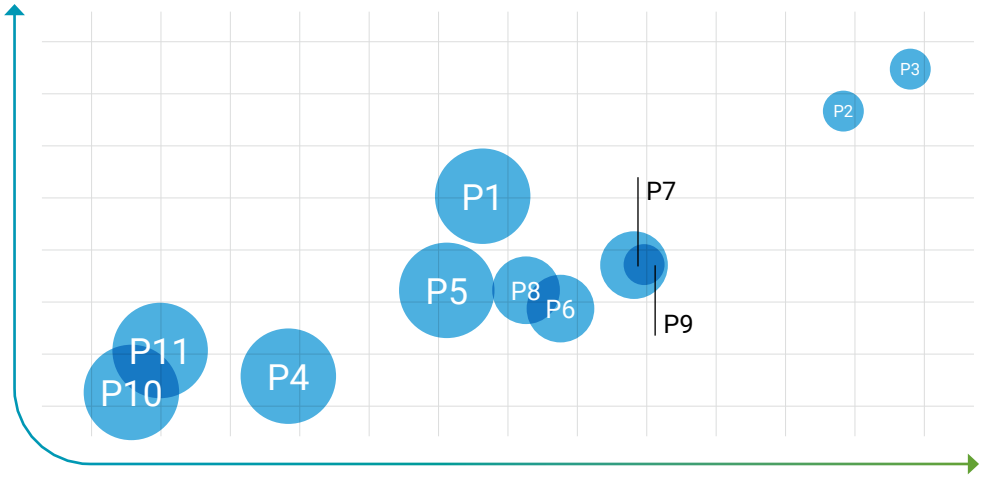
面向	永續議題	價向	衝擊因子	經濟	環境	人群
社會	職業健康與安全	−	職業傷害事件或職業病影響員工身體健康	V		V
	人才吸引與留任	+	薪酬與福利提升員工生活福祉	V		V
	人權管理	−	營運活動違反基本人權	V		V
	員工關係與溝通	−	員工溝通管道的不暢通影響勞資關係	V		V
	多元、平等與包容	+	職場多元與包容文化形塑員工認同度	V		V
	員工訓練與發展	+	教育訓練提升員工專業技能與工作能力	V		V
	社會影響力	+	公益投入促進社會福祉			V
治理	誠信經營	−	違反道德與誠信經營衝擊內外部利害關係人信任度	V		
	資訊安全	−	不佳的資安管理造成營運秘密外洩或資訊勒索	V		
	永續供應鏈管理	+	採購活動促成上游產業的價值創造	V		
		+	採購活動促成供應鏈就業機會	V		V
		−	採購活動促成供應鏈環境負面衝擊	V	V	
		−	採購活動促成供應鏈產生職業災害事件	V		V
		−	採購活動促成供應鏈違反基本人權	V		V
	風險管理	−	未有效掌握風險管理影響利害關係人信任度	V		
產品與服務	綠色產品	−	產品或服務產生的環境負面衝擊	V	V	
	產品創新與研發	+	創新研發促成關鍵技術發展	V		
		−	不佳的專利管理機制影響創新技術的保障	V		
	客戶關係管理	+	服務品質形塑的穩定客戶關係	V		V

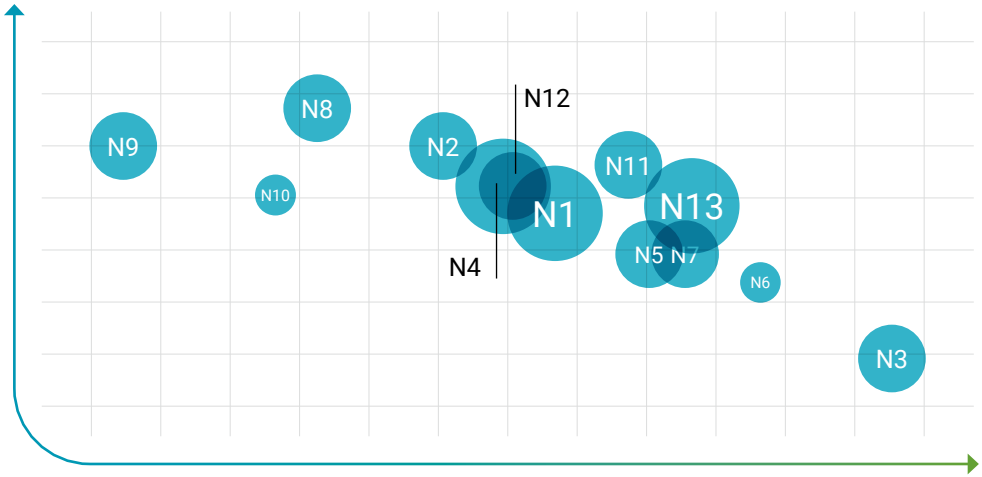
評估衝擊顯著性 - 29 份衝擊顯著程度評估問卷

遵循 GRI 3 重大主題辨識方法，首先將「衝擊程度」與「發生可能性」納入評估軸向，同時考量雙重重大性（Double Materiality）概念，將衝擊程度區分為「對公司的衝擊」和「對外部經濟、環境或人群的衝擊」。其中「對公司的衝擊」部分，進一步以給予「企業營收」、「企業聲譽」、「客戶滿意」和「員工認同」四項操作型定義進行評估。

衝擊因子衝擊顯著程度圖示

X 軸：對公司的衝擊 | Y 軸：對外部經濟、環境或人群的衝擊 | 泡泡大小：發生可能





正面衝擊因子

P1	營運活動使用再生能源避免溫室氣體排放
P2	製程用水回收避免水資源稀缺
P3	生活用水推動節水措施避免水資源稀缺
P4	薪酬與福利提升員工生活福祉
P5	教育訓練提升員工專業技能與工作能力
P6	職場多元與包容文化形塑員工認同度
P7	公益投入促進社會福祉
P8	採購活動促成上游產業的價值創造
P9	採購活動促成供應鏈就業機會
P10	創新研發促成關鍵技術發展
P11	服務品質形塑的穩定客戶關係

負面衝擊因子

N1	營運活動的能源耗用造成溫室氣體排放
N2	廢棄物焚化及掩埋過程造成空污及溫室氣體排放
N3	營運活動違反基本人權
N4	員工溝通管道的不暢通影響勞資關係
N5	職業傷害事件或職業病影響員工身體健康
N6	違反道德與誠信經營衝擊內外部利害關係人信任度
N7	不佳的資安管理造成營運秘密外洩或資訊勒索
N8	採購活動促成供應鏈環境負面衝擊
N9	採購活動促成供應鏈產生職業災害事件
N10	採購活動促成供應鏈違反基本人權
N11	未有效掌握風險管理影響利害關係人信任度
N12	不佳的專利管理機制影響創新技術的保障
N13	產品或服務產生的環境負面衝擊

排定最顯著衝擊的報導優先順序 - 分析重大性的 3 個考量面

- 衝擊因子顯著程度：依據衝擊顯著程度調查問卷之客觀統計數值排序各衝擊因子
- 利害關係人關注程度：依據利害關係人關注度調查問卷之客觀統計數值排序關注程度
- 永續發展策略一致性（含外部顧問觀點）：2023 年中磊開展永續發展策略，過程參酌外部永續顧問觀點，故以此策略涵蓋面向比對與各衝擊因子的重疊性

永續議題	正 / 負面衝擊程度達顯著性	利害關係人關注程度達顯著性	與永續發展策略達一致性	關注程度
低碳營運	●	●	●	高度關注
職業健康與安全	●	●	●	
人權管理	●	●	●	
員工訓練與發展	●	●	●	
誠信經營	●	●	●	
永續供應鏈管理	●	●	●	
產品創新與研發	●	●	●	
氣候變遷因應	●		●	關注
人才吸引與留任	●	●		
多元、平等與包容	●		●	
資訊安全	●	●		
風險管理	●	●		
綠色產品	●		●	
客戶關係管理	●	●		
員工關係與溝通	●			持續關注
廢棄物管理				
水資源管理				
社會影響力				

重大主題 - 決定 14 項重大主題

取關注程度為高度關注與關注之議題為納入報導的重大主題。14 項重大主題共對應到 15 個 GRI 準則主題，將於本報告書中說明重大主題的管理方針、目標以及當前成果績效。

重大主題對應 GRI 準則與價值鏈之衝擊部位

關注程度	重大主題	對應 GRI 準則	價值鏈衝擊邊界					對應章節
			直接關係	商業關係		間接關係		
			自身營運	供應鏈	客戶	投資人	主管機關	
高度關注	低碳營運	GRI 302：能源 GRI 305：排放	●	●			●	3.1 氣候變遷因應 3.2 能源管理
	職業健康與安全	GRI 403：職業安全衛生	●	●				4.4 職業安全與衛生
	人權管理	GRI 406：不歧視 GRI 408：童工 GRI 409：強迫或強制勞動	●	●				4.3 人權尊重與保障
	員工訓練與發展	GRI 404：訓練與教育	●					4.2 人才培育與發展
	誠信經營	GRI 205：反貪腐	●	●	●	●		1.3 誠信經營
	永續供應鏈管理	GRI 204：採購實務 GRI 308：供應商環境評估 GRI 414：供應商社會評估	●	●	●			2.1 永續供應鏈管理
	產品創新與研發	自訂主題	●	●	●			2.3 創新研發

關注程度	重大主題	對應 GRI 準則	價值鏈衝擊邊界					對應章節
			直接關係	商業關係		間接關係		
			自身營運	供應鏈	客戶	投資人	主管機關	
關注	氣候變遷因應	GRI 201：經濟績效	●				●	3.1 氣候變遷因應
	人才吸引與留任	GRI 201：經濟績效 GRI 202：市場地位 GRI 401：勞雇關係	●				●	4.1 人才吸引與留任
	多元、平等與包容	GRI 401：勞雇關係 GRI 405：員工多元化與平等機會	●					4.1 人才吸引與留任
	資訊安全	自訂主題	●	●				1.6 資訊安全
	風險管理	自訂主題	●	●				1.4 風險管理
	綠色產品	GRI 302：能源	●	●	●			2.2 綠色產品
	客戶關係管理	自訂主題	●					2.4 客戶關係管理

2023 年重大主題與前一年度比較

面向	2022 年度	2023 年度	異動說明[註]
環境	低碳營運管理	低碳營運	調整名稱
		氣候變遷因應	新增
社會	職業安全衛生	職業健康與安全	調整名稱
	人權保障	人權管理	調整名稱
	人才吸引與留任	人才吸引與留任	無異動
		員工訓練與發展	新增
		多元、平等與包容	新增
治理	營運績效		刪除
	隱私權與資訊安全	資訊安全	調整名稱
	法規遵循		刪除
	道德誠信	誠信經營	調整名稱
	供應鏈管理	永續供應鏈管理	調整名稱
	風險管理	風險管理	無異動
產品與服務	創新產品	產品創新與研發	調整名稱
		綠色產品	新增
	品質保障		刪除
	客戶關係管理	客戶關係管理	無異動

註：2023 年度重大主題鑑別方法與 2022 年度不同，故不具重大程度之可比性，此處異動說明以重大主題之納入、排除與名稱調整為主。

永續發展策略

為完整回應外部利害關係人，並使內部相關部門於環境、社會與治理面各永續事務有一致的發展路徑，我們於 2023 年擬定永續發展策略，鑑別出 11 項聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），依 SDGs 核心精神、中磊永續風險與機會，以及重大主題鑑別結果，彙整 10 項永續發展構面，開展 24 項指標，及其對應的短、中或長期目標。

永續願景

貫徹誠信、合法合規、負責任的產品和生產運營方式，攜手主要利害關係人和價值鏈共同打造更綠色、更安全、更平等、更多元、更包容的永續發展公司

面向	環境	社會	治理
承諾	立足清潔和負責任的生產，助力應對全球氣候變遷，推動價值鏈共創零碳未來	提供優質和負責任產品及服務，為保護和促進人權、健康與安全、多元與包容做出貢獻	落實商業道德，營造互信社會，創造價值鏈正向的社會和環境影響
SDGs			

面向	SDGs	構面	指標	短、中和長期目標
環境	SDG 6 SDG 7 SDG 12 SDG 13	溫室氣體排放	範疇一和範疇二排放絕對減量	2050 年：較基準年減少 90%
			範疇三排放絕對減量	2030 年：較基準年減少 45% 2040 年：較基準年減少 75% 2050 年：較基準年減少 90%
			範疇三排放密度減量	2050 年：97%
			淨零排放	2050 年淨零排放

面向	SDGs	構面	指標	短、中和長期目標
環境	SDG 6 SDG 7 SDG 12 SDG 13	能源 / 資源消耗	再生能源使用比例	2030 年：不低於 90% 2040 年：不低於 95% 2050 年：100%
			使用可再生材料的產品比例	至 2026 年：出貨量前十名產品（相關路由器產品）之平均包裝材料重量減少 3% 2026 年：與客戶共同完成 15 個應用 PCR 材料（Post-Consumer Recycled Material）或其他更環境友善材料的產品專案 2026 年：50% 的產品紙類原料由回收材料或環境友善材料製成
		產品安全和品質保證	符合化學品註冊、評估、許可和限制法規（REACH）的產品比例	2024 年：100%
		產品生命週期管理	符合歐盟廢棄電子電機設備指令（WEEE）的產品比例	2024 年：100%
			產品能耗（電源轉化效率）	2026 年：90% 相關路由器產品的電源轉化效率須高於 85%，且其中 30% 產品的電源轉化效率須高於 90%
社會	SDG 3 SDG 5 SDG 8 SDG 10	人權保障	童工與強迫勞動事件發生次數	維持 0 件
		員工培訓與發展	集團員工培訓覆蓋率	2024 年：85%
		平等、多元與包容	集團女性員工比例	2025 年：維持 45% 以上
			集團女性管理層人員比例	2025 年：23% 2030 年：25%
		員工健康與安全	重大職災事件發生數	維持 0 件

面向	SDGs	構面	指標	短、中和長期目標
治理	SDG 9 SDG 16 SDG 17	商業道德	公司治理評鑑成績	2025 年：前 20% 2030 年：前 5%
			重大誠信經營事件發生次數	維持 0 件
			資訊安全負面事件發生次數	維持 0 件
			營運據點資訊安全認證率	2025 年：100%[註]
		供應鏈管理	供應商企業社會責任行為準則簽署率	2025 年：85% 2030 年：90%
			供應商 ESG 稽核覆蓋率	2024 年：關鍵供應商 100% 2030 年：墨西哥供應商的 ESG 評估要求達到與其他廠區供應商一致
			供應商責任礦產盡職調查	2024 年：每年進行責任礦產盡職調查
			責任礦產使用事件發生次數	維持 0 件
			供應商能力建設培訓覆蓋率	2025 年：60% 2030 年：70% 2030 年：80%

註：短期營運據點認證覆蓋之計算以臺灣地區、中國地區和菲律賓地區為主，長期隨營運據點擴展亦將隨之擴大。

CH1
責任升級

管理方針與績效	**25**
1.1 永續治理	26
1.2 責任治理	30
1.3 誠信經營	35
1.4 風險管理	37
1.5 稅務管理	39
1.6 資訊安全	40

2023 年亮點績效

- 設置 **企業永續發展委員會**
- 董事會出席率 **100%**
- 獨立董事席次 **50%**
- 董事平均訓練時數 **7.25 小時**
- 新進同仁道德行為準則簽署率 **100%**
- 重大違法情事 **0 件**[註]
- 重大資安情事 **0 件**

註：「重大」指事件影響金額達公司最近期財務報表總資產百分之 3 以上，或達公司最近一個會計年度營業收入百分之 3 以上者。

管理方針與績效

	對中磊的重要性	政策 / 承諾	管理行動	評估機制	溝通機制
誠信經營	建立誠信經營與道德行為之治理政策，並建立對應的管理機制，以便管控包括但不限於反貪腐、反賄賂、反競爭、不正當利益、營業秘密洩漏等誠信經營議題。	以誠信為企業營運最高原則，積極防堵不誠信行為	• 訂定「誠信經營守則」，做為全集團營運活動時之誠信指引 • 訂定「誠信經營作業程序及行為指南」規範各誠信議題之相關處理程序	每年擬定年度稽核計畫，稽核項目除涵蓋法令規範項目外，亦涵蓋具重大缺失風險之標的	訂有「檢舉制度管理辦法」，提供全體員工、供應商或客戶等相關利害關係人溝通管道
風險管理	建立風險管理政策，並維持有效之風險管理機制，包含風險議題蒐集、評估與鑑別、因應策略擬定等，以即時掌握並回應營運相關風險。	掌握內外部潛在或實質風險，落實風險管理之執行與協調溝通	• 訂定「風險管理政策與程序」，以全面性風險管理框架，確保風險的控管與即時溝通	建立內部控制制度，每季呈報審計委員會及董事會查核發現、管理計畫或改善追蹤情形	各風險管理單位定期或不定期會議
資訊安全	制定資訊安全管理政策，執行確保網路、IT 系統或數據系統安全性之機制或措施，以避免資訊系統中斷、駭客入侵或資料外洩的風險。	持續強化資訊安全防護，維護任何營運訊息的安全性與完整性	• 訂定「資訊安全管理政策」，並導入 ISO 27001:2013 資訊安全管理系統	通過第三方查證單位之追查驗證	資訊安全推動小組每年向資訊安全委員會彙報

1.1 永續治理

企業永續指引

2023 年 5 月中磊訂定「永續發展實務守則」，做為公司考量永續發展願景與策略的指引，而為進一步更加明確地指導公司營運活動納入永續考量，我們亦制定「企業社會責任指導原則」，從商業道德、勞工權益與人權、健康與安全、環境保護和永續採購等五面向詳細規範營運活動須遵循的永續準則，其適用範圍涵蓋公司全球各地營運據點、管理層級人員、正式員工與非員工，以及供應鏈夥伴。

治理組織

中磊於 2023 年 5 月經董事會通過，正式成立「企業永續發展委員會」，同時訂定「企業永續發展委員會組織規程」，指引委員會運作。委員會由董事及公司高階經理人組成，期以高階治理力量，回應永續風險衝擊並掌握機會；委員會運作由「永續推行小組」負責綜理委員會業務，並於轄下設立「永續發展」、「責任產品」、「責任營運」、「員工關係及永續互動」和「公司治理」5 個任務編組，負責各項永續方案之執行，以回應利害關係人期待。

2023 年企業永續發展委員會共召開 8 次會議，通過或討論 6 項關鍵決議事項，另有 2 案於 2023 年第 4 季呈報董事會。

2023 年度企業永續發展委員會重大決議

- SBTi 承諾書遞交與減量目標設定計畫
- 以集團為整體範疇的溫室氣體盤查規劃
- 碳管理資訊平台導入方案評估（含組織溫室氣體盤查與產品生命週期評估）
- 永續供應鏈管理機制擬訂
- 永續發展策略架構訂定
- 2023 年度永續報告書雙查證方案採用

2023 年度企業永續發展委員會呈報董事會案

- 溫室氣體盤查及查證時程執行情形暨永續發展推動情形，包含永續發展委員會成立、溫室氣體盤查與減量、再生能源使用比例、淨零排放等指標與目標設定
- 與利害關係人溝通情形，包含利害關係人鑑別與溝通情形

永續治理組織

董事會	角色與權責	最高核決單位 ● 決策、核准與督導永續發展願景、策略與方向
	接受呈報頻率	● 每年 1 次
企業永續發展委員會	成員	● 主任委員：董事會董事 ● 委員：營運長、財務長、策略長及各單位高階主管
	角色與權責	決策督導單位 ● 擬定永續發展願景、政策 ● 核定永續發展策略、目標、行動方案與績效成果
	開會頻率	● 每季 1 次
永續推行小組	角色與權責	事務統籌單位 ● 訂定永續發展策略、目標與行動方案 ● 追蹤並整合各工作推行小組短、中和長期目標、年度行動方案與執行成果，並回報委員會 ● 擬訂永續事務推動工作計畫
	溝通頻率	● 每月

永續發展	**責任產品**	**責任營運**	**員工關係及永續互動**	**公司治理**	角色與權責	方案執行單位 ● 設定短、中和長期目標，並擬定年度行動計畫 ● 執行年度行動計畫並回報執行成果 ● 提出精進改善方案
客戶關係管理	**綠色產品 產品創新與研發**	**低碳營運 氣候變遷因應 廢棄物管理 水資源管理 職業健康與安全**	**人才吸引與留任 人權管理 員工關係與溝通 多元、平等與包容 員工訓練與發展 社會影響力**	**誠信經營 資訊安全 風險管理 永續供應鏈管理**	負責之永續議題	

永續風險與機會

在數位經濟的驅動下，網路通訊產業的發展多樣且多變，考驗公司的敏捷的應變能力，亦即營運活動對風險因應的即時性。中磊於 2023 年針對公司的營運現況進行全面的永續風險與機會辨識，我們參考 COSO 和世界企業永續發展委員會（World Business Council for Sustainable Development, WBCSD）出版的「企業風險管理-將企業風險管理應用於環境、社會、治理相關風險」和 ISO31000：2018 風險管理原理及指導綱要，進行風險的識別、評估、分析與排序，將風險鑑別結果在組織內部溝通，並做為我們開展未來永續策略的參考資訊。

參考世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）發行的 2023 全球風險報告，以及國際商業相關風險報告和產業永續指標，中磊共計蒐集 17 項永續風險，包括為營運面 6 項、危害面 5 項、合規面 5 項和策略面 1 項風險，並以風險引發之後果的衝擊程度和發生可能性為維度排序風險議題，2023 年 17 項永續風險議題中，3 項為高風險，10 項為中風險，4 項為低風險。

永續風險鑑別流程

風險等級 = 風險引發後果的影響程度 × 風險發生的可能性

風險等級	等級量尺	應變原則	2023 年評估數量
高度	>15	需要高階管理層關注，制定並採取針對性的緩解計劃與措施	3
中度	≥ 8 且 ≤ 10	需要關鍵部門持續關注	10
低度	<8	在可接受範圍內，相關部門按照例行程序管理	4

2023 年永續高風險議題

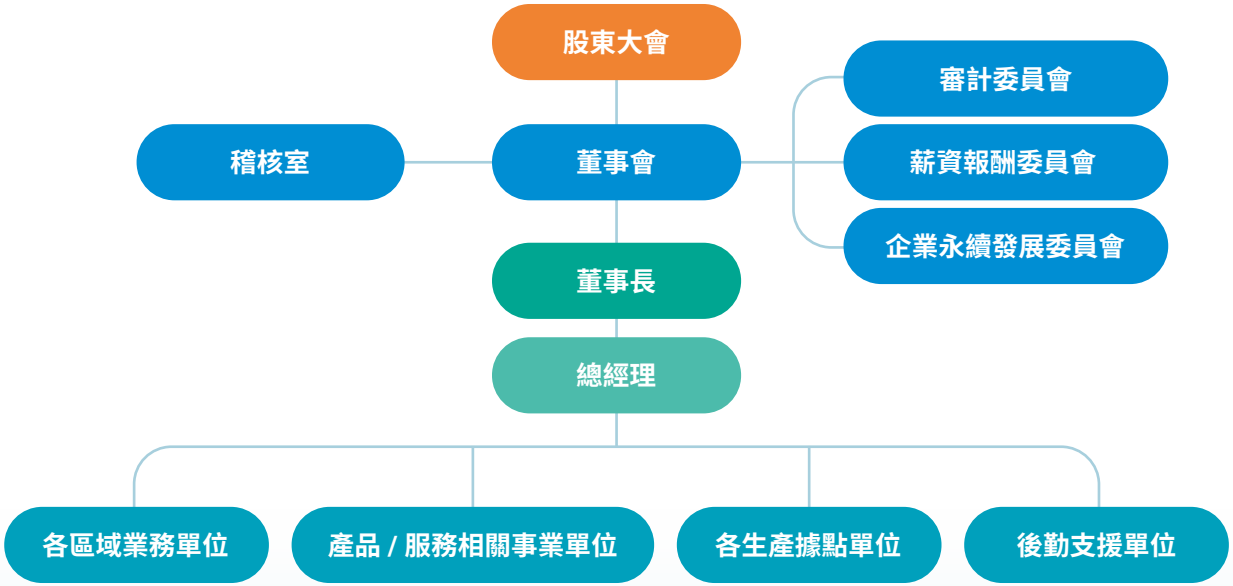
風險名稱	風險描述	因應措施	2023 年績效	目標
無法即時識別與回應供應商永續相關負面事件	申訴舉報機制或既有處理機制失靈，導致公司無法即時掌握或回應供應商永續相關負面事件，衝擊公司聲譽	• 在既有的供應鏈管理基礎上，中磊已於 2023 年，從新供應商的篩選到既有供應商的永續風險控管，規劃更全面的永續供應鏈管理機制，詳細規劃請見 2.1 永續供應鏈管理章節	• 2023 年至 92 家一階供應商進行實地稽核，88 間供應商通過稽核，稽核通過率 96%	• 2030 年，一階供應商社會責任行為準則簽署率達 90% • 2024 年，100% 關鍵供應商完成 ESG 稽核
貿易政策 / 雙反壓力	美國與歐盟為公司主力市場，若兩地對公司佈局採取不利之貿易政策或雙反調查，衝擊公司的營運營收	• 過去數年，中磊已根據歐美客戶需求分散生產基地，於菲律賓與印度量產以減輕潛在貿易政策改變或雙反調查的衝擊 • 中磊積極著手供應鏈在地化行動，以期整體供應鏈更有效率，並降低歐美政府進一步的管制行動	• 正式在墨西哥量產，以因應美國客戶近岸外包需求，目前規劃年產能為一百萬台，以利在公司全球佈局的目標下，能夠提供客戶更多樣性選擇（同產品兩地生產）	• 2023 年，墨西哥廠目標年產能為三百萬台， • 2025 年，80% 的量產機種具有異地生產的能力
資訊安全與隱私保護事件	日益普遍的網路安全也可能會侵蝕組織資訊安全與隱私，引發資訊安全事件；產品搭載的軟體可能存在漏洞，使得使用者資料安全面臨威脅	• 目前已針對重要營運據點導入 ISO27001：2013 資訊安全管理體系，預計 2024 年導入 ISO27001：2022 更新版，並強化覆蓋率 • 成立 PSIRT（Product Security Incident Response Team）團隊確保產出之軟體符合資安規範，更多資訊請見 1.6 資訊安全章節中產品資訊安全小節。	• 2023 年要求全體員工須完成資安教育訓練，培訓覆蓋率 67%，將持續落實資訊安全訓練與宣導，強化人員意識 • 2023 年已完成 5 場資安相關演練，將持續落實資安風險評估與演練 • 2023 年已執行定期的資訊安全資產盤點，將持續落實每年年度資安資產風險評估，並針對各風險等級訂定應對程序	• 維持 0 件重大資訊安全事件 • 2025 年，所有營運據點通過 ISO27001 資訊安全管理體系外部認證

1.2 責任治理

最高治理 - 董事會

董事會為本公司最高治理單位，公司以「上市上櫃公司治理實務守則」做為治理準則，致力於建立並維護完善的公司治理框架。現任董事會共有 8 席董事成員，其中 4 席為獨立董事、1 席為女性董事、2 席為執行董事。為強化公司治理，公司設置專任公司治理主管負責綜理公司治理相關事務。2023 年董事會共開會 4 次，董事成員出席率達 100%。

治理組織架構圖



多元化與獨立性

本公司於「公司治理實務守則」中，明定董事成員之遴選應考量董事會整體具備之能力，成員組成應考慮多元化，包括性別、年齡、國籍、文化、專業背景、專業技能、產業經驗等。董事會成員多元化政策的目的，係藉由成員不同思維與認知的多元角度融合與衝擊，於董事會動態運作中，降低群體決策迷思，提升董事會決策品質、效能與績效，目前董事會成員多元化政策具體管理目標係綜合考量各項因素，中磊目前具有 1 席非本國籍董事，並於 2017 年達成 1 席女性獨立董事，未來將以持續提高女性董事席次為目標，整體董事成員具有跨產業別特性，同時亦有各專業領域之豐富經驗與專業能力，達成互補性，多元化落實情形如下圖表。董事會亦每年定期執行內部績效評估，並確認成員具備多元背景及適任性。獨立性方面，我們主要依據「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」評估獨立董事之獨立性，於獨立董事初次選任時及後續每年定期進行獨立性之評估。董事成員專業背景包括網通產業、財務會計、營運決策、法律、創業投資等各領域，可針對各利害關係人關注之議題給予多元化之建議。

為契合利害關係人長遠利益為主要考量，本公司於提名董事候選人時，係依據前述多元化與獨立性兩大原則，並檢視公司法及主管機關規定之資格條件，審慎評估董事候選人名單，經董事會審議通過後，提報股東會選任之。

職稱	姓名	性別	年齡	國籍	教育	具員工身分	董事任期	多元化情形
董事長	焯見投資代表人 王煒	男	51-60	本國籍	碩士	✓	2022-2025	網通產業技術 財務會計 營運判斷
董事	怡和財務顧問代表人 王伯元	男	81-90	本國籍	博士		2022-2025	網通產業經驗 創業投資 營運判斷
董事	蓁邦投資代表人 林斌	男	61-70	本國籍	碩士	✓	2022-2025	網通產業技術 創業投資 營運判斷
董事	允周投資代表人 朱正光	男	61-70	本國籍	碩士		2022-2025	網通產業技術 營運判斷
獨立董事	史欽泰	男	71-80	本國籍	博士		2022-2025	網通產業技術 財務會計 營運判斷
獨立董事	Steve K. Chen	男	61-70	外國籍	博士		2022-2025	法律 創業投資 營運判斷
獨立董事	鄒開蓮	女	51-60	本國籍	碩士		2022-2025	多媒體平台 財務會計 營運判斷
獨立董事	楊文鈞	男	51-60	本國籍	碩士		2023-2025	財務會計 創業投資 營運判斷

- 性別：1 席為女性 12.5%、7 席為男性 87.5%。
- 年齡：3 席為 51-60 歲（37.5%）、3 席為 61-70 歲（37.5%）、2 席為 71 歲以上（25%）。
- 國籍：1 席為外籍（12.5%）、7 席為本國籍（87.5%）。
- 教育：3 席為博士（37.5%）、5 席為碩士（62.5%）。

董事會的平衡結構

獨立董事

4 席（50%）

2023 年已達成增選 1 席獨立董事。另在維持獨立性原則下，部分獨立董事任期較長，乃希冀藉由其對公司中長期營運具一定程度瞭解，並借重其豐富經驗與能力之優勢，提升董事會決策品質。

具員工身分的董事

2 席（25%）

考量公司營運與資產規模，由董事長兼任執行長以因應集團整體營運與全球化資源整合。為提升董事會決策之客觀與獨立性，董事兼任經理人比例僅佔董事總席次 25%，達成不超過董事總席次的 1/3。

一般董事

2 席（25%）

功能性委員會

董事會下轄設有「審計委員會」、「薪資報酬委員會」和「企業永續發展委員會」之功能性委員會，3 者之運作分別依循「審計委員會組織規程」、「薪資報酬委員會組織規程」和「企業永續發展委員會組織規程」，分別從財務、內部稽核、合理薪酬、環境、社會與治理等企業風險切入，扮演輔佐董事會角色，藉此強化董事會治理力道。

功能性委員會	成員背景	職稱	姓名	2023 年運作情形
審計委員會	獨立董事	召集人	史欽泰	• 內部稽核主管及會計師每年至少 1 次與 4 位獨立董事進行溝通會議，並將溝通情形揭露於年報及公司網站。 • 每季至少召開 1 次會議，2023 年共計召開 4 次，出席率 100%。
	獨立董事	委員	鄒開蓮	
	獨立董事	委員	Steve K. Chen	
	獨立董事	委員	楊文鈞	

功能性委員會	成員背景	職稱	姓名	2023 年運作情形
薪資報酬委員會	獨立董事	召集人	鄒開蓮	• 除董事與員工酬勞提撥討論外，2023 年亦決議員工認股權憑證分配、庫藏股轉讓高階主管分配等案 • 每年召開 2 次會議，2023 年共計召開 2 次，出席率 100%。
	獨立董事	委員	Steve K. Chen	
	獨立董事	委員	史欽泰	
	外部委員	委員	陳宏守	
企業永續發展委員會	董事	召集人	朱正光	• 企業永續發展委員會於 2023 年成立，下轄 5 個工作小組，旨為協助董事會持續推動企業環境、社會與公司治理等面向之實踐，關於 2023 年委員會運作情形，請見「永續治理」章節。 • 每季至少召開 1 次會議，2023 年共計召開 8 次，出席率 100%。
	資深副總	委員	王廸胤	
	副總經理	委員	劉維宇	
	副總經理	委員	許承喆	

董事進修

因應國際近年對於公司治理及企業永續發展等主題之關注與趨勢之重視，鼓勵董事參與進修並向公司申報進修證明，2023 年進修時數共計 58 小時，董事平均訓練時數 7.25 小時。

課程名稱	進修時數
1. 企業營運與轉投資之稅務法令與實務（印度、美國及墨西哥）	30
2. 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
3. 公平待客原則與金融消費者保護法、金融友善與普惠金融	4
4. 台新淨零電力高峰論壇	3
5. 金融服務業公平待客原則	3

課程名稱	進修時數
6. 董監事應如何督導企業風險管理及危機處理	3
7. 人工智慧的發展與第三代半導體在伺服器上的應用	3
8. 稅務洗錢風險防範 - 國家八大洗錢風險態樣	3
9. 內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
合計	**58**

績效評核

中磊依據「上市上櫃公司治理實務守則」制定「董事會自我評鑑辦法」，旨在提升董事會功能和強化運作效能。評估辦法中明訂，董事會績效評估之執行，至少每年執行 1 次內部自評，以及至少每 3 年執行 1 次外部專業評估。評估範圍包括整體董事會、個別董事和各功能性委員會。董事會績效評估結果不僅做為董事遴選或提名的參考，最近一次績效評估執行情形如下：

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估結果
每年執行 1 次內部評估	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日	董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估	董事會內部自評 董事成員自評	2023 年度本公司董事會、個別董事成員及功能性委員會自評結果皆為優等，且無重大改善項目，評估結果已提報 2024 年 3 月 5 日董事會。
每 3 年執行 1 次外部評估	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估	委任外部專業機構	經外部專業機構實地參與公司董事會及審計委員會評估後，認為本公司董事會在各方面已依據相關法令及國內公司治理指標制定董事會運作之相關政策及流程，董事會係由具備相關專業能力之董事所組成，並依據不同專業及經驗進行工作分配，董事會及各功能性委員會之職能均能有效運作，評估結果為優良，評估結果已提報 2023 年 3 月 9 日董事會。

董事與經理人薪酬政策

董事薪酬政策

依公司章程規定，董事報酬由董事會依個別董事對公司營運參與程度及貢獻之價值，並參酌營運績效暨同業通常水準議定之；年度公司如有獲利，提撥 2.5% 上限為董事酬勞。獨立董事不參與董事酬勞分派。本公司依「董事會自我評鑑辦法」定期評估董事之酬金，每年三月份由薪酬委員會參考前一年績效核定，相關績效考核薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

經理人薪酬政策

依公司章程規定，當年度公司如有獲利，提撥 12%~18% 為員工酬勞。公司薪資辦法訂定各項工作津貼及獎金，以體恤及獎勵員工在工作上的努力付出，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給。另依「績效管理辦法」執行之績效評核結果，做為經理人獎金核發之參考依據，經理人績效評估項目包括財務性指標及非財務性指標，詳見公司年報，其中非財務性指標包括公司核心價值之實踐與營運管理能力、永續經營績效之評估等兩大部分，計算其經營績效之報酬，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。

1.3 誠信經營

政策與制度

為塑造中磊誠信文化，2023 年 5 月經董事會決議訂定「誠信經營守則」，做為全集團在執行公司營運活動時之誠信指引，內容包含禁止行賄與收賄、禁止不當慈善捐款或贊助、禁止任何形式之不正當利益、禁止不公平競爭等；而為具體規範中磊全體人員執行業務時應注意事項，我們進一步訂定「誠信經營作業程序及行為指南」文件，明確規範各誠信議題之相關處理程序。此外，為強化內部具影響力之利害關係人更加瞭解公司的道德標準，就董事與經理人訂定「董事及經理人道德行為準則」，內容涵蓋利益衝突、圖利、保密與公平交易等誠信議題之處事規範，亦訂有「內部重大訊息處理作業程序」和「道德行為準則」，具體規範公司全體人員執行業務時應注意之事項與指引，確保公司內部對誠信正直行為的一致認知。

公司以隸屬董事會之內部稽核單位為誠信經營管理專責單位，負責查核誠信行為之落實情形，包括分析及評估營運活動是否涉及不誠信行為風險，並針對具有較高風險之營運活動，設置監督制衡機制，並每年 1 次向董事會報告執行情形，協助董事會及高階管理層督導相關業務流程之遵循情形。

誠信經營執行成果

供應鏈誠信管理

中磊重視供應商夥伴道德遵循情形，在公司的供應鏈管理機制中，要求新進供應商需簽署「行為準則承諾書」，承諾絕不進行任何賄賂、餽贈、招待或給付其他不正當利益行為，並同意發生相關情事時，中磊得立即停止履行任何交易，供應商須完成此文件簽署後方可成為合格供應商，2023 年共計 62 家新供應商完成簽署。

風險評估

中磊建立「內部控制制度自行評估作業程序」，每年由內部稽核單位督請管理階層及各評估單位就其職責範圍辦理內部控制制度自我評估（Internal Control Self-Assessment），2023 年並未鑑別出高風險項目。我們同時依循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」判斷內部控制制度之設計及執行是否有效，結果顯示內部控制制度之設計（含對子公司之監督與管理）及執行係屬有效，能合理確保目標之達成，並取得 2023 年度資誠聯合會計師事務所出具之「無內部控制制度顯著缺失之書面溝通函」。

教育訓練與宣導

我們以誠信為營運的關鍵價值，為建立人員意識，要求所有新進員工皆須簽署道德行為準則，每年亦將誠信經營相關課程列為必修，要求員工完成修課。

道德行為準則簽署率	年度教育訓練培訓率[註]
100%	65%

註：培訓率計算方式為 2023 年有參與商業道德相關議題之受訓總員工人數 /2023 年年底在職員工人數；菲律賓地區與其他海外地區，目前以工作職務和誠信直接相關之人員為主，預計 2024 年將完成全體員工（含新進員工）之誠信經營相關教育訓練。

內部稽核

中磊每年擬定年度稽核計畫並呈送董事會核准，每季內部稽核執行情形與改善事項亦呈報至審計委員會與董事會。內部稽核除依法令規定之稽核項目、參考前一年度之風險評估結果及前一年度發現之稽核缺失外，2023 年我們另依據營運性質、營業額大小、損益狀況、存貨及應收帳款及近 2 年之子孫公司查核是否有重大缺失作業等風險導向篩選稽核標的，依篩選結果，我們針對全球營運據點進行採購循環、生產循環和薪資循環稽核，共計 20 項查核發現，已全數完成改善。此外，我們另訂定專案類型稽核，2023 年主要稽核國外出差報銷辦法，經查核後發現有 1 處規範不完整之處，已將原辦法修訂完善並改善員工之請款流程；另針對菲律賓營運據點之班車路線規劃專案稽核，修訂後之規劃相較原執行方法，預計每月可減少成本支出至少 10%。

舉報與申訴

公司訂定「檢舉制度管理辦法」，提供全體員工、供應商或客戶等利害關係人舉報涉及非法或違反誠信經營之行為。公司對檢舉資料均嚴格保密，檢舉之當事人、檢舉人及負責處理案件之相關人員均不得對外公開，負有保密之責，預防且保護檢舉人遭受報復或不當對待，若有違反保密之責者，將依公司規定懲處。2023 年度共接獲 2 件檢舉案件，1 件為中國地區製造據點員工涉及產品盜賣，經查核後，已依規辦理懲處，並完成相關規範及流程之改善；另 1 件涉及員工私領域，經查後未影響公司聲譽或職業誠信議題，後續由相關人員持續關注。

商業道德舉報信箱

- audit@sercomm.com（全球各據點）
- HR_help@sercomm.com（全球各據點）
- HRC@sercomm.cn（中國地區）

法規遵循

中磊營運據點遍布全球，我們關注國內外政策及法令動向，配合法源變動即時調整公司內部制度，確保營運行為都能符合各個國家制訂的法律和法規，避免因違反法律要求而影響營運或造成財務損失，包括促進公平競爭、提供客戶產品及服務的安全性、確保遵守適用的進出口管制及經濟制裁規範、定期優化資訊安全及個資保護之合規措施、符合勞工與環境相關法令及實務、保護著作權和公司資產與任何形式的智慧財產權等。中磊設有法律專責單位，於內部提供各部門法律諮詢，以便協助各單位遵守並落實相關法律規範。2023 年中磊並無重大違法事件發生。

除自身營運外，我們亦要求供應鏈夥伴須合法合規。中磊訂有「供應商企業社會責任準則」，要求供應商應確保員工受到尊重、對環境負責和合乎道德，並遵守所有適用的法律、規則和法規，此準則依最新之 RBA 行為準則隨時更新。2023 年第 4 季中磊啟動專案，優化既有之永續供應鏈管理機制，要求直接涉及製造活動之供應商須至少取得 ISO14001 環境管理系統和 ISO45001 職業安全衛生管理系統認證，透過管理體系的運作，強化供應鏈永續風險控管。

面向	法遵項目	重大違法情事（件數）	重大違法情事之財物損失[註]
產品面	產品與服務的健康和安全相關法規	0	0
	產品與服務的資訊與標示相關法規	0	0
市場面	反競爭或反托拉斯相關法規	0	0
社會面	勞動相關法規	0	0
環境面	環境相關法規	0	0

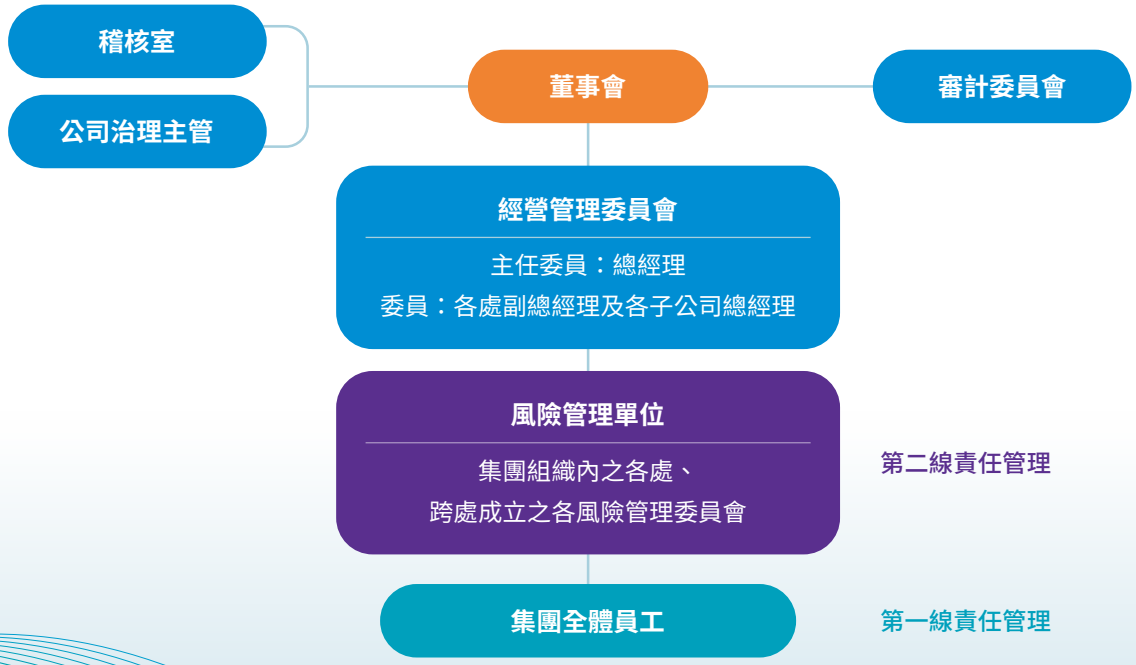
註：「重大」指事件影響金額達公司最近期財務報表總資產百分之 3 以上，或達公司最近一個會計年度營業收入百分之 3 以上者。

1.4 風險管理

風管指引

中磊於 2020 年經董事會決議訂定「風險管理政策與程序」做為公司風險管理之最高指導原則，以全面性風險管理框架，確保組織風險的全員控管與即時溝通。該框架指派各風險管理單位負責二級控制，要求精準實施風險政策，優化資源分配於風險緩解措施。面對風險時，發展應對策略與恢復計畫，並視需要諮詢外部專家意見，經經營管理委員會同意後修訂相關內部規範。公司依重要性原則識別涵蓋策略、營運、財務及事件等風險領域，旨在最小化潛在損失。

風險管理組織



董事會

風險管理之最高決策單位，依整體營運策略及經營環境，核定整體之風險管理政策，確保風險管理之有效執行，並負最終責任。

審計委員會

依循本公司「審計委員會組織規程」第三條規定，由審計委員會協助督導風險管理。

稽核室

擬訂並執行年度稽核計畫（包括法定應稽核之項目），審查各單位出具之自行評估報告。

公司治理主管

將集團重大性風險控管及執行情形提報審計委員會及董事會。

經營管理委員會

總經理為主任委員，各處副總經理及各子公司總經理為委員，負責審核各風險管理單位之相關報告，處理各風險管理單位之增設、分派權責及解除，監督整體風險管理之執行與協調溝通。

各風險管理單位

包括集團組織內之各處、跨處成立之各風險管理委員會，負責執行相關風險管理程序，並提出必要之自評及風險評鑑報告。

風險管理程序

本公司依循 ISO 31000 風險管理框架與原則，蒐集並分析組織內外部的議題，進行風險識別、分析、評估、回應與追蹤。我們制定風險處理策略，實施風險緩解措施，並進行持續的風險監控。本公司承諾透過定期的風險報告，揭露重大風險的當前及潛在影響，以保障公司與利害關係人之利益。

識別 ▶ 分析 ▶ 評估 ▶ 回應 ▶ 追蹤

策略面	營運面	財務面	事件面
政治與經濟 科技與產業 研發與競爭	供應鏈斷鏈 資訊安全 智慧財產權 人才留任	匯率、利率與通貨膨脹 法規變化 客戶信用 公司財務指標	職業安全衛生 氣候變遷與環境法規 其他重要風險
共 3 項	共 11 項[註]	共 4 項	共 3 項

註：其他 7 項風險項目包括客戶與市場、品質、產能、合約、企業形象、持續營運和轉投資管理。

風險議題、衝擊與因應措施

本公司依相關規定建立內部控制，除透過會計師及稽核室每季 1 次，分別就財務面、內控作業面之風險事項由公司治理主管安排呈報審計委員會及董事會查核發現及改善追蹤情形外，經營管理委員會將各功能小組所鑑別之風險因子整合，並納入整體風險評估，風險範疇包括策略、營運、財務與事件等構面，近兩年已識別出美國專利訴訟和客戶信用風險，並針對主要風險制定管理計劃及改善目標，由各權責主管向董事會報告。

近年氣候變遷相關風險成為新興風險項目，我們依循氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures，TCFD）建議之指引執行風險與機會辨識，掌握 4 項轉型風險，其分別從市場和政策與法規面造成衝擊，包括中磊上游價值鏈夥伴高度關注低碳營運與產品，若無法回應，將衝擊營收；中磊產品具客製化特性，全球氣候目標可能抑制化石燃料產業而導致原物料漲價，將衝擊營業成本。為此，我們簽署 SBTi 承諾書，承諾將以科學方法規劃在限制全球溫度上升 1.5 °C 情境下之溫室氣體減量目標，2024 年亦將導入數位化碳管理資訊平台，建立產品生命週期評估機制，各主要營運據點目前已透過再生能源採購協議或規劃屋頂型太陽能光電系統導入再生能源，降低營運碳足跡。更多氣候變遷風險之治理、管理與目標，請見「3.1 氣候變遷因應」章節。

1.5 稅務管理

中磊的稅務管理以「法規遵循」、「審慎評估」、「誠實納稅」和「透明揭露」為主要治理原則。在法規遵循面，中磊遵循各營運活動所在地之國家稅法，絕不規劃具不正當性或具侵略性之稅務規劃，我們於重要營運據點皆有財務專責同仁，以便掌握各地各國稅法規範，必要時將投入訓練資源確保人員具足夠智識應對稅法異動；在審慎評估面，中磊於佈局營運活動或進行重大交易時，審慎評估稅務風險及其相關衝擊，確保相關稅法規範皆已納入考量後始作出決策；在誠實納稅面，中磊不以避稅為目的，不接受不具正當商業理由的租稅安排，確保公司稅款確實得促進全球各營運據點當地之經濟與社會發展；在透明揭露面，中磊的稅務資訊揭露皆依相關規定辦理，以透明且互信之基礎和各稅務主管機關間保持良好溝通。中磊 2023 年所得稅費用近新台幣 6 億，其中 86% 所得稅費用貢獻於臺灣地區，其餘為亞洲或歐美地區，我們持續透過稅收為各地就業或關聯產業之經濟發展做出貢獻。

稅務治理原則

法規遵循
遵守各營運活動所在國之稅法

審慎評估
將稅務納入營運決策

誠實納稅
誠信正直為納稅關鍵原則

透明揭露
以誠實互信和稅務機關建立良好溝通

近四年稅務資訊

項目	2020	2021	2022	2023	單位
稅前淨利	1,109,137	1,026,132	2,309,344	2,988,033	新台幣仟元
所得稅費用	208,511	164,343	400,823	599,242	
所得稅支付	259,156	170,058	361,161	522,764	
有效稅率	18.80%	16.02%	17.36%	20.05%	%
現金稅率	23.37%	16.57%	15.64%	17.50%	%

1.6 資訊安全

中磊為落實資訊安全管理，確保相關資訊基礎建設、資訊應用系統及產品與客戶之資訊安全，訂定「資訊安全管理政策」做為管理指引，總部亦於 2015 年即導入 ISO 27001:2013 資訊安全管理系統，藉此建構系統性的資安管理機制，2023 年已通過第三方之追查驗證，並預計於 2024 年進行 ISO 27001:2022 管理系統更新及轉版認證，以便符合更新的國際標準；本公司將持續強化資訊基礎建設與應用系統的安全防護，並落實公司資料及產品研發資料安全。2023 年中磊無發生重大資安情事等事件。

企業資訊安全

資訊安全組織

為執行企業資訊安全組織訂定的資安策略，確保內部遵循資安相關準則、程序與法規，於 2015 年設立「資訊安全委員會」主責企業資訊安全之監督與治理，委員會由營運長擔任召集人，定期召開會議檢視及決議資訊安全與資訊保護方針及政策，確保資訊安全管理措施的有效性，並每年向董事會彙報資安管理成效、資安相關議題及方向。委員會下轄資訊安全推動小組，統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核，每年向委員會彙報資安管理推動情形與成果。

資訊安全管理組織

資安管理架構名稱	組內成員	角色 & 開會頻率 & 向上回報頻率
資訊安全委員會	召集人：營運長 成員：各單位一級主管	角色：制定資訊安全政策、監督評核資訊與網路安全管理機制及方向 開會頻率：定期召開例行會議 彙報頻率：每年 1 次向董事會彙報
資訊安全推動小組	召集人：資訊安全主管 成員：各單位資安幹事	角色：統籌資訊安全及保護相關政策制定、執行、風險管理與遵循度查核 開會頻率：定期召開例行會議 彙報頻率：每年向資訊安全委員會彙報
資訊安全法規小組	召集人：法務主管 成員：各單位資安幹事	取得與辨識可施行於公司之資訊安全相關法規，法規變更時將資訊傳達給相關人員
資訊安全稽核小組	召集人：稽核及品保主管 成員：稽核及品保同仁	執行資訊安全內、外部稽核相關工作
資訊安全顧問	外部專業資訊安全協力單位	提供完整資安合規策略，整合資安健檢、資安防禦、資安訓練及調校顧問與漏洞修補建議
教育訓練小組	召集人：人資主管	安排資安教育訓練及日常演練，提升員工資安知識及意識
實體安全小組	召集人：總務主管	防止資訊及資訊處理設施遭未經授權之實體存取、損害及干擾
資訊安全技術小組	召集人：資訊安全主管	第一線執行資訊安全工作，協助各單位之資訊作業安全，以及資訊軟體及硬體之使用管理，研議資料及資訊系統之安全需求、使用管理及保護措施

資訊安全管理機制

中磊資訊安全管理機制主要以風險管理、安全防護、監控稽核與持續改善四面向為主體，各自展開對應管理行動。2023 年度投入管理資源如下：

管理面向	管理目的	主要管理行動	2023 年管理投入
風險管理	評估資訊安全風險，執行資安弱點掃描，以便明確掌握資安防護方向	• 企業資訊安全風險評估 • 資訊安全風險評鑑及事故管理程序制定 • 第三方風險分析及評等 • 機密資訊盤點及風險評鑑	完成內部及外部稽核，評鑑各流程資料庫風險等級
安全防護	於網路、裝置、應用程式與資料等資訊安全點落實管控措施，以便保障公司各項資訊之機密性	• 網路行為偵測與網路實體分割 • 建置 NAC（Network Access Control）機制與 EDR（Endpoint Detection and Response）端點防護偵測系統 • 應用程式安全制定系統開發與維護管制程序 • 機密及極機密資料強制加密	導入端點威脅偵測和追蹤及應變服務，針對使用者作業環境及網路進行 24 小時資安監控與事件追蹤
監控稽核	透過內部與外部之稽核檢視，以確保確保各管控措施的有效性	• 定期弱點掃描 • 系統滲透測試作業 • 災害復原模擬演練 • 通過資安第三方稽核認證	掃描系統弱點風險及更新資訊資產清冊，並執行相關營運衝擊分析
持續改善	持續掌握最新資安威脅型態，以即時更新軟硬體管理行動並強化人員意識	• 資安威脅情資與防護技術掌握 • 資訊安全教育訓練與案例宣導 • 資訊承包廠商定期評鑑	加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心（Taiwan Computer Emergency Response Team / Coordination Center, TWCERT/CC），透過多元情資分享管道，達到跨域資安威脅聯防之綜效

資訊安全事件通報流程

中磊每年定期執行風險評鑑作業，各單位依其工作流程及產出資料進行衝擊程度及威脅性分析，依分析結果定義相關風險值並制定對應的風險回應計畫，確保於資訊安全事件發生時，能迅速依「資訊安全事故管理程序」之分級標準進行通報，並採取必要之應變措施與建立事件學習機制，以降低事件所造成之損害。

管理面向	主要管理行動	2023 年管理投入
四級	• 極機密資料遭洩漏 • 極機密資料遭嚴重竄改 • 重要資訊基礎建設運作遭影響或系統停頓，無法於可容忍中斷時間內回復正常運作	15 分鐘內通報，8 小時內提出處置對策
三級	• 機密資料遭洩漏 • 機密資料遭嚴重竄改 • 核心業務運作遭影響或系統停頓，無法於可容忍中斷時間內回復正常運作	30 分鐘內通報，24 小時內提出處置對策
二級	• 內部專用資料遭洩漏 • 內部專用資料遭輕微竄改 • 核心業務運作遭影響或系統效率降低，於可容忍中斷時間內回復正常運作	2 小時內通報，48 小時內提出處置對策
一級	• 一般資料遭竄改 • 非核心業務運作遭影響或短暫停頓	4 小時內通報，3 個工作天內提出處置對策

資訊安全演練

中磊每年定期執行年度資訊系統災害還原演練，2023 年針對公司營運相關重要資訊系統及重要資訊設備共完成 5 場次演練。資訊系統部分皆達成演練要求進行系統或資料復原，資訊設備部分皆順利於要求時間內切換至備援設備以維持正常運作。

資料備份復原

針對資料備份及虛擬主機系統復原程序辦理演練，確保資料備份之有效性和系統復原作業程序之及時性，2023 年共辦理 3 次。

網路備援

針對網路備援演練，將運作中的設備及線路切換至備援環境，以檢驗備援機及備援線路之可用性，並透過演練過程，使演練執行人員熟悉切換程序，同時檢驗操作程序之適用性，2023 年辦理 1 次演練。

滲透測試

委由外部資安團隊進行滲透測試演練，協助中磊驗證與測試內、外部資訊系統的安全強度、瞭解受測目標面臨的安全性威脅、發掘潛在資安問題，並提供整體資安改善建議方案，2023 年辦理 1 次演練。

資訊安全溝通與訓練

資安溝通

- 為強化人員資訊安全保護意識，中磊全體新進人員皆需簽署涵蓋機密資訊之保密義務和電腦軟硬體使用相關規範之員工承諾書，2023 年 100% 新進同仁皆完成簽署
- 資安單位共發布 6 則關鍵資安訊息，提醒同仁避免開啟釣魚信件

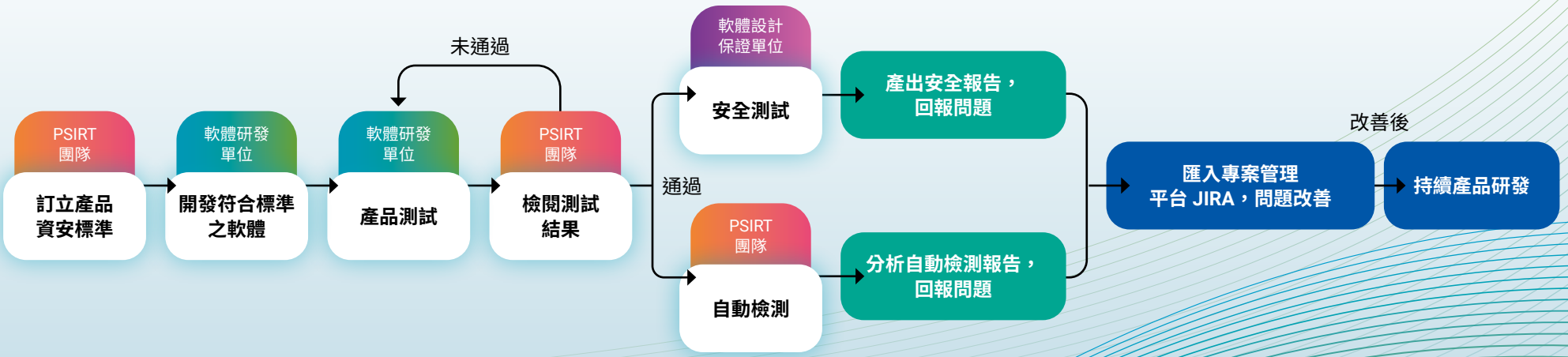
資安訓練

- 全體同仁進行社交工程釣魚郵件宣導，並針對新型態攻擊手法納入培訓教案以加強員工資安意識
- 2023 年資訊安全相關教育訓練培訓率 67%[註]

註：培訓率計算方式為 2023 年有參與資訊安全相關議題之受訓總員工人數 /2023 年年底在職員工人數。

產品資訊安全

中磊重視產品資訊安全，我們於軟體研發組織之中特別成立 PSIRT（Product Security Incident Response Team）團隊，並將相關之資訊安全流程加入軟體研發流程中，以確保中磊所產出之相關軟體程式均可以達到一定程度的資訊安全要求。PSIRT 於產品初始階段會依據產品的屬性及客戶的需求訂立產品的資訊安全標準，後交由軟體研發單位依據此資訊安全規格開發相關軟體，並進行初步產品資安測試，測試結果由 PSIRT 檢閱，通過後，分別由 PRIST 和軟體設計保證部門續行相關驗證，測試結果將匯入專案管理工具 JIRA，以便追蹤測試後的問題點皆獲得改善，並藉此確保所產出的軟體均能符合資訊安全的規範。



CH2
夥伴串聯

管理方針與績效	**45**
2.1 永續供應鏈管理	46
2.2 綠色產品	53
2.3 創新研發	57
2.4 客戶關係管理	59

2023 年亮點績效

- 綠色效益投入金額新台幣 **26,281,645 元**[註]
- 供應鏈管理相關人員永續相關培訓總人時 **155.01 小時**
- 供應商永續相關培訓總人時 **1,778 小時**
- 合格冶煉廠 **100%**
- 產品 WEEE-3R 拆解測試平均 Reuse and Recycled Rate 達 **85%** 以上，Recovery Rate 達 **95%** 以上
- 專利獲准總件數 **>240**

註 1：綠色效益投入區分為庶務性物品採購與具綠色效益之採購投入。庶務性物品採購部分，以具有節能標章之產品為統計對象；具綠色效益之採購投入部分，以節省能源、提升能源效率或節省水資源為目的之產品或工程採購為統計對象。

註 2：各營運據點之投入金額經匯率換算為新台幣後統計，採用之匯率與 2023 年度財務年報一致。

管理方針與績效

	對中磊的重要性	政策 / 承諾	管理行動	評估機制	溝通機制
永續供應鏈管理	擬定永續供應鏈管理政策，實施供應商永續評核作業，以降低供應鏈永續風險；此外，提供供應鏈夥伴支持資源，協助供應鏈夥伴提升正向永續績效。	除品質、價格與交期等商業元素外，支持供應鏈夥伴投入永續管理資源	• 訂有「供應商管理辦法註」，以商業和永續元素篩選新供應商，評鑑既有供應商	新進與既有供應商書面評鑑或實地稽核	訂有「檢舉制度管理辦法」，提供供應商溝通管道
綠色產品	思考並管控產品全生命週期中，從研發、製造、使用到廢棄等各階段對環境的影響，以降低產品之環境負面衝擊。	依循減法設計思維，落實環境友善之產品設計	• 訂定 Reduce, Reuse, Recycle 和 Usage 四面向之綠色設計原則	於四面向綠色設計原則設定目標並檢視目標達成情況	內部定期與不定期之產品管理會議、客戶意見回饋
產品創新與研發	掌握市場脈動與客戶需求，建立產品創新研發策略與鼓勵創新相關制度，以突出產品差異化與市場競爭力，同步建立智慧財產權保護機制，以保障創新與研發成果。	專注電信寬頻領域之創新研發，藉由多變設計滿足市場需求	• 產品創新分工並制定「專利獎勵辦法」鼓勵產品創新	內部定期與不定期之產品管理會議	
客戶關係管理	優化產品與服務品質，並建立順暢的溝通管道與處理機制，即時回應客戶需求，確保客戶於合作關係中獲得最佳服務體驗，以便建立深厚且長遠的信任基石。	以執行力、溝通力和創新力提供全方位的客戶服務	• 以專業研發、彈性生產和整合溝通為原則建立長期夥伴關係	每年辦理 1 次客戶滿意度調查	設定客戶服務及意見專責處理窗口

註：管理辦法名稱依各營運據點管理體系而異，然管理機制一致。

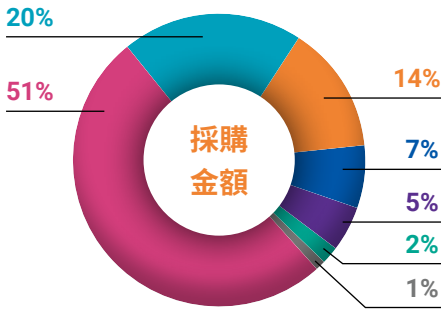
2.1 永續供應鏈管理

供應鏈概況

中磊提供的產品涵蓋寬頻終端設備、商用網通設備，以及網路基礎建設及物聯網等三大範疇，2023 年採購金額近新台幣 467 億元，共計 859 家一階供應商夥伴，主要向供應鏈採購供應晶片模組，以及印刷電路板、電源供應器、記憶體等各式機電與機構零組件，供應商之營運類型包含原材料製造商、代理商或經銷商等型態，一階供應商主要位於臺灣、中國、新加坡、美國、歐洲與菲律賓等地區，中磊全球採購活動分佈如下圖所示；在地採購部分，中磊支持當地經濟發展，持續佈局相關的策略性採購，位於臺灣、中國和菲律賓地區生產廠區之在地採購情形如下圖所示。

全球採購分布[註]

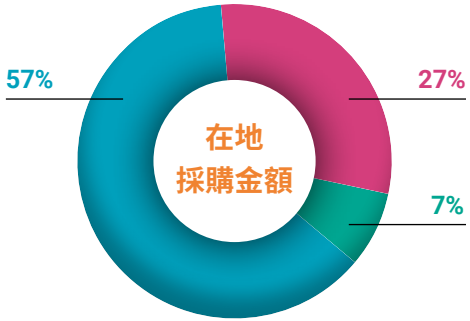
- 臺灣 | 317
- 中國 | 473
- 新加坡 | 17
- 美國 | 26
- 歐洲 | 12
- 菲律賓 | 15
- 其他地區 | 13



註：全球採購活動分佈係依實際交易銀行所在地統計，用以說明採購活動促成該地區之經濟貢獻，總計數量與一階供應商夥伴家數之差異，導因於 14 家供應商有第二指定交易銀行，故有第二所在地。

在地採購金額

- 臺灣
- 中國
- 菲律賓



註：付款到生產地國別銀行總金額 / 該廠區總採購金額 = 採購金流保留在當地的佔比。

中磊支持環境友善產品，除原物料端採用符合國際標準之禁用與限用物質外，亦優先選購具有環境效益相關標章或標籤之庶務性產品；此外，我們也投入具綠色效益之設備採購、設備改造或工程整改，如 LED 燈具替換、空調設備替換或其變頻器汰換等。2023 年具綠色效益之投入採購為新台幣 26,281,645 元。

綠色效益投入金額[註]

單位：新台幣元

項目		投入金額
庶務性物品採購		9,821,770
具綠色效益之採購投入	LED 燈具替換	1,445,712
	空調相關設備替換或變頻器汰換	6,323,087
	其他設備改造或工程整改	8,691,075
總計		26,281,645

註 1：庶務性物品採購部分，以具有節能標章之產品為統計對象；具綠色效益之採購投入部分，以節省能源、提升能源效率或節省水資源為目的之產品或工程採購為統計對象。

註 2：各營運據點之投入金額經匯率換算為新台幣後統計，採用之匯率與 2023 年度財務年報一致。

供應鏈管理指引

永續供應鏈管理架構

政策指引

供應鏈永續風險管控

- 供應商管理辦法[註]
- 供應商行為準則承諾書

選商機制

供應鏈永續風險掌握

- 潛在供應商填寫 CSR 評鑑表
- 書面評鑑
- 實地評鑑

評鑑機制

供應鏈永續風險稽核

- 供應商填寫 CSR 評鑑表
- 永續議題零容忍項目
- 每月評分
- 年度實地稽核

支持機制

供應鏈永續能力建置

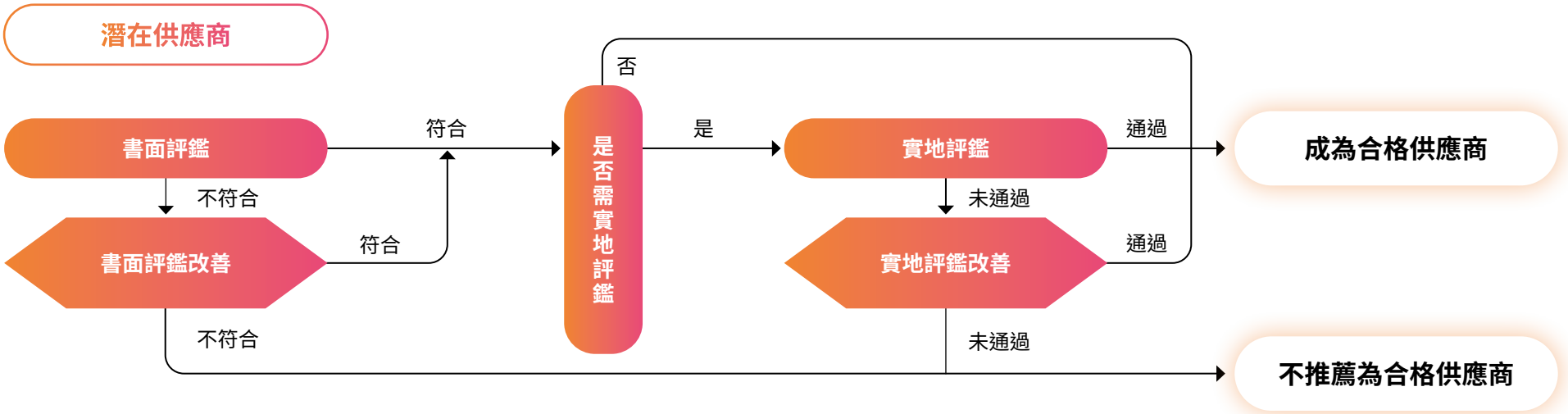
- 外部供應鏈夥伴永續風險管理相關教育訓練
- 內部供應鏈管理相關人員永續風險認識相關教育訓練

為控管供應鏈中商業與永續相關風險，中磊訂有「供應商管理辦法註」，明確化內部新供應商和既有供應商管理機制，並提供供應商支持資源。我們依據責任商業聯盟（RBA）規範供應商基本行為準則，要求所屬供應商必須遵循相關社會責任及廉潔承諾，且須完全符合當地所有相關的法律與規章，並制定供應商企業社會責任同意書，供應商簽署後使得成為合格供應商。2023 年年底，中磊更在原有管理機制之基礎上深化管理力道，依據供應商之屬性建立適用的選商與評鑑機制。

註：管理辦法名稱依各營運據點管理體系而異，然管理機制一致。

選商機制

中磊的新供應商選商機制除關注品質、成本、交期、服務等評核項目外，亦關注供應商於永續面向之表現。我們採取書面與實地評鑑兩種方法，確認潛在供應商夥伴的永續管理績效，並依評估結果決定是否可正式成為中磊的供應商，選商機制之運作流程如下圖所示。



新進供應商之評鑑由供應商品質管理部門主導，會同全球策略採購、研發設計、製程、生管等單位共同組織新供應商評鑑小組，所有潛在供應商夥伴皆須接受小組於品質、成本、交期、服務、技術和永續等類別之書面評鑑。針對永續評核部份，潛在供應商夥伴須先填寫 CSR 評鑑表後供中磊複評，CSR 評鑑表隨時依最新版之 RBA 行為準則更新。若供應商涉及公司列管之關鍵零組件、該零組件於過往具有品質風險，或者其產業屬性、採購之產品或服務涉及特定勞動、環境或安全議題，除前述 CSR 評鑑表自評外，則須進一步經過實地評鑑程序，通過評鑑後方可成為合格供應商。2023 年共有 55 間合格供應商，其中 30 間供應商通過書面評鑑，25 間供應商通過實地評鑑；另有 7 間供應商因客戶指定而成為合作供應商，我們亦針對此 7 間供應商進行書面評鑑，並圈限供應商之供貨範圍，以確實控管供應鏈風險。

選商機制中之供應商承諾簽署

產品品質保證合約書

規範供應商需符合的品質標準

供應商企業社會責任同意書

確保供應商於勞動權益、健康與安全、環保標準、道德規範、管理體系和社會衝擊之承諾

行為準則承諾書

規範商業道德及廉潔要求

2023 年新進供應商簽署率 100%

2023 年年底，中磊於現行的選商機制上進一步優化管理強度，將供應商區分為零組件供應商和非零組件供應商，其中針對零件供應商，我們依照客戶對於 RBA 認證要求或特殊零件上外觀 Logo 需求，進一步區分為關鍵供應商、重要供應商及一般供應商，並訂定相對應的 ISO 及 RBA 認證及簽署 Sercomm 行為準則及 Sercomm 衝突礦產 ... 等等相關文件要求 ，以利進行供應商風險管控及管理，例如我們要求零組件供應商，以及非零組件中涉及生產製程相關外包廠商必須取得 ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 14001 環境管理系統驗證和 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，且特別對關鍵零組件供應商中除上述 ISO 驗證外，亦需取得 RBA VAP（Validated Assessment Program）認證 160 分以上始得成為合格供應商 (如下表)；關於此異動，我們同時溯及既往，目前已要求相關關鍵供應商於 2026 年前須取得相關驗證文件和資格。此外，針對潛在供應商評鑑，我們已訂定永續項目的評比權重，強化供應鏈永續體質。

✓ Required △ Preferred ✗ No Needed

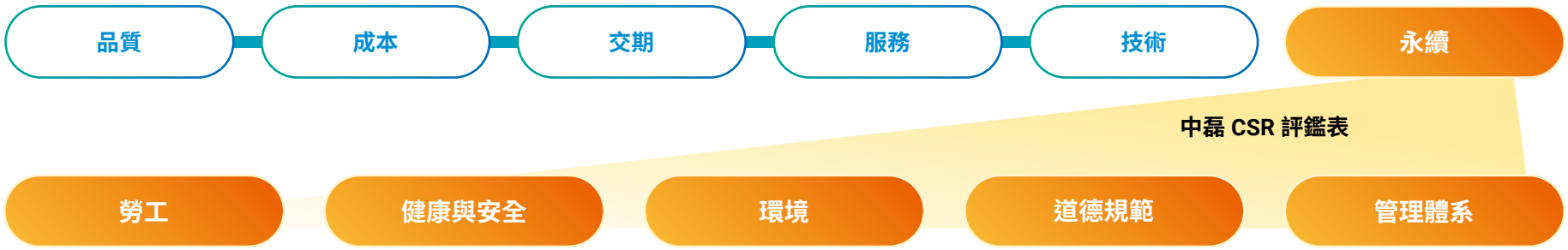
Supplier Category & Request	Certification						Compliance		Others			
	ISO9001	ISO14001	ISO45001	ISO50001	SA8000	ISO14064	RBA	Ecovadis	Conflict Minerals	COC	QSA/QPA	CSR
Key Supplier	✓	✓	✓	△	△	△	✓	△	✓	✓	✓	✓
Important Supplier	✓	✓	✓	△	△	△	△	△	✓	✓	✓	✓
General Supplier	✓	✓	✓	△	△	△	△	△	✓	✓	Doc. Review	Doc. Review
Service Provider	△	△	△	△	△	△	△	△	✗	✓	✗	✓

評鑑機制

既有供應鏈之管控機制分為每月評分與年度稽核。我們每月就「交貨品質」、「品質改善」、「交貨即時性」和「價格及服務」等進行評分，依據評分結果進行分級管理，分數不理想的供應商會協助其改善，並追蹤改善情形。年度稽核部分，我們主要參酌供貨緊密程度、關鍵零組件或年度有重大異常之供應商，提出年度稽核計畫並安排實地稽核。實地稽核項目包括品質、成本、交期、服務、技術能力和永續等 6 個評鑑項目。

針對永續稽核項目，中磊的稽核機制同樣參酌最新版之 RBA 行為準則之 5 大面向擬定 CSR 評鑑表，並依據供應商自評結果進行稽核，各面向皆設定零容忍項目，一旦違反則直接判定為不合格供應商。若供應商稽核結果判定為不合格，則確認供應商是否有輔導需求，若有則於輔導完後再次審核，審核若未通過則不再具有合格供應商資格，若無則直接不再具有合格供應商資格，而若遇客戶指定情形，則與客戶溝通稽核結果後決議。2023 年中磊共至 92 家一階供應商進行實地稽核，其中有 4 間供應商未通過稽核，2 間供應商係因品質問題未通過稽核，已圈限該供應商之出貨範圍；另 2 間供應商，因永續風險未通過稽核，總計稽核缺失數 34 項，主要聚焦於勞工和健康與安全面向，截至 2023 年年底已完成改善數共計 27 項，整體改善率 79.41%，其餘缺失項仍持續追蹤改善情況，預計 2024 年完成改善。

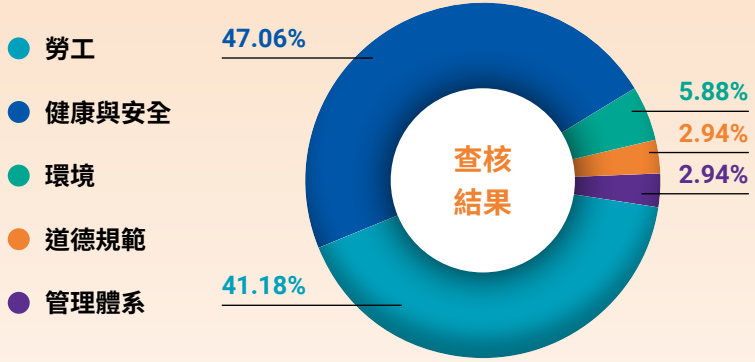
與 RBA 一致的評鑑 / 稽核面向



2023 年既有供應商年度實地稽核 - 永續面向

項目		中國廠區	台灣廠區	菲律賓廠區	總計
稽核家數		66	14	12	92
經稽核之供應商佔一階供應商百分比		7.68%	1.63%	1.40%	10.71%
未通稽核家數		0[註]	0	2	2
未通過稽核之供應商佔一階供應商百分比		0.00%[註]	0.00%	0.23%	0.23%
不符合率	重大缺失	-	-	2.30%	2.30%
	其他缺失	-	-	17.24%	17.24%
矯正改善率	重大缺失	-	-	50.00%	50.00%
	其他缺失	-	-	83.33%	83.33%

2023 年度未通過年度實地稽核之查核結果 - 永續面向



註：2023 年有 2 間供應商因品質風險問題未通過稽核，此處以永續風險為統計基準。

為強化年度稽核管理力道，我們依據零組件供應商和非零組件供應商之特性，將年度稽核方法區分為實地稽核或書面稽核，針對營運活動直接涉及生產製造，或者產業屬性、採購之產品或服務涉及特定勞動、環境或安全議題之供應商將採取實地稽核管理措施，針對營運活動具有較低勞動、環境或安全議題之供應商採取書面稽核或持續監控措施，藉此管控供應鏈永續風險。

支持機制

我們明白永續價值最大化的關鍵不僅來自於自身的努力，亦包括價值鏈共好。為掌握供應鏈夥伴目前溫室氣體盤查情況，2023 年中磊針對一階供應商共發放 840 份碳管理現況調查問卷，截至 2024 年 2 月為止，共計取得 594 間供應商之回覆，其中已有 233 間供應商揭露其範疇一（Scope 1）和範疇二（Scope 2）排放數據、121 間揭露範疇三（Scope 3）數據、110 間供應商取得 ISO 14064 認證。調查結果將協助我們針對具有影響力之供應鏈夥伴，強化其溫室氣體之盤查，為價值鏈之碳減量建立基礎。

就此，除了一般的業務或品質相關檢討會議外，2023 年我們辦理 ISO 14064 課程，協助供應鏈夥伴建立碳盤查能力，而為使供應商明白中磊對供應鏈的管理要求，另以 RBA 為主題，提升供應商對自身營運之永續風險管理能力。2023 年共有超過 190 家供應商報名培訓課程，總計 582 參與人次，訓練總人時達 1,778 小時。除促進供應商永續能力外，中磊持續注入培訓資源協助內部供應鏈管理相關同仁掌握多元與多變的供應鏈管理風險，2023 年，總計 72 名工作與永續採購有關之員工參與訓練，訓練總時數 155.01 小時，培訓覆蓋率為 66.67%。

永續供應鏈培訓

項目	外部	內部
對象	外部供應鏈夥伴	內部供應鏈管理相關人員
參與人次	582	125
總培訓人時	1,778.00	155.01

永續供應鏈培訓 - 內部[註]

課程	RBA 培訓	供應鏈安全培訓	有害物質培訓	永續採購導入基礎課程
參與培訓人數	29	57	25	12
總培訓人時	73.90	34.15	10.96	36.00
總參與人數 72 人				
培訓覆蓋率 66.67%				

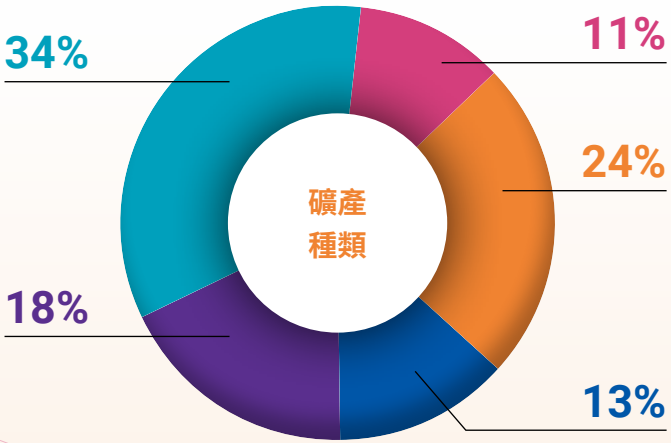
註：總參與人數統計方式為 2023 年有參與永續採購教育訓練之總員工人數，並排除重複計算者；培訓率計算方式為前述 2023 年有參與永續採購教育訓練之總員工人數 /2023 年年底工作與永續採購有關之總員工人數。

責任礦產管理

中磊訂有「責任礦產管控辦法」，承諾不使用衝突礦產，在自身營運活動未直接採購金屬情況下，我們透過供應商盡職調查作業確保供應鏈未使用衝突礦產。中磊遵循經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD）制定的「受衝突影響和高風險地區礦產負責任供應鏈盡職調查指南（Due Diligence Guidance for Responsible SupplyChains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas）」，並依照責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative, RMI）所發佈的衝突礦產報告模板（Conflict Minerals Reporting Template, CMRT）和擴展礦產報告模板（Extended Minerals Reporting Template, EMRT）執行盡職調查，要求供應鏈夥伴揭露礦產所在地，進一步比對冶煉廠合格情況，以便確認其產品中所含的金（Au）、鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）、鈷（Co）及雲母（Mica）等金屬均非來自非法區域。若供應商涉及與不合格之冶煉廠合作，則優先請供應商辨識是否關聯至公司產品，在有關的情況下，則要求供應商擬定汰換計畫，若供應商無法汰換則將視為不合格供應商，避免後續交易。2023 年中磊共計調查 368 家供應商，供應商回覆率 100%，其所配合的冶煉廠共計 352 家，全數皆為合格冶煉廠。

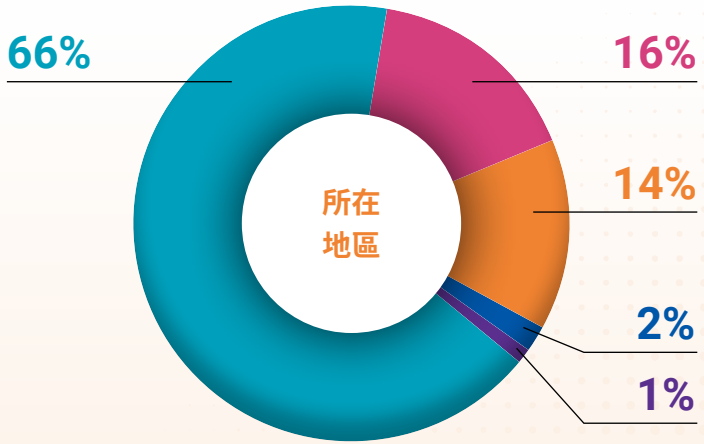
合格冶煉廠分佈 - 依礦產種類

- 金 | 121 家
- 鉭 | 38 家
- 錫 | 84 家
- 鎢 | 45 家
- 鈷 | 64 家
- 雲母 | 0 家



合格冶煉廠分佈 - 依所在地區[註]

- 亞洲 | 234 家
- 歐洲 | 58 家
- 美洲 | 50 家
- 非洲 | 8 家
- 大洋洲 | 2 家



註：因小數點四捨五入因素導致百分比加總未達 100%。

2.2 綠色產品

理念指引

中磊目前已導入規定嚴格的無鉛製程，為更加符合國際環保趨勢，提升產品綠色競爭力，我們實行環境友善設計以達最佳生態效益，朝向綠色設計、綠色生產及綠色採購等目標前進。中磊之綠色產品由各專責部門落實管理權責，其中，產品研究開發是產品生命週期的最初始階段，中磊的理念是在產品生命週期的源頭即導入最佳化的綠色設計，以提供減輕環境負擔且友善生態的高效能產品。

綠色產品管理架構

技術長

機構包材研發	軟韌體研發	機構包材研發	零件工程	策略採購	產品保證
• 改善電源轉換效率 • 評估印刷電路板（Printed Circuit Board, PCB）尺寸 • 選用符合綠色設計之零件	• 設定產品待機狀態（Idle Mode）	• 評估產品機殼及 PCB 尺寸的合理性 • 選擇符合綠色設計之塑膠材料 • 選擇符合綠色設計之包裝材料 • 減輕包裝重量	• 確認零件資料庫之零件均符合國際相關法令規範	• 確保零件供應商供應之零件符合綠色設計要求	• 驗證及審核以上部門之結果

綠色設計

中磊主要依循減法的設計思維，在設計階段即針對降低能源耗用及材料使用減輕對生態環境的負擔，我們以 Reduce, Reuse 和 Recycle 之 3R，以及使用面之能資源減量為主要設計原則，並設定對應的目標。

綠色設計原則與目標

原則		目標
Reduce	**減少功耗 （增加電源轉換效能）** • 硬體層面 • 軟韌體層面	**至 2026 年，相關路由器產品** • 電源轉換效率均不低於 80% • 80% 產品之電源轉換效率高於 85%，其中 30% 之產品其電源轉換效率高於 90%
	減少材積 • PCB 板材面積之縮減 • 包材體積及重量之縮減	**至 2026 年，相關路由器產品** • 出貨前 10 大產品之平均 PCB 版材面積，減少 3% • 出貨前 10 大產品之平均包裝材料重量，減少 3%
Reuse	• 再生材料及環境友善材料之使用	**至 2026 年，相關路由器產品在不違反客戶的規格要求下** • 產品之塑膠料件 70% 以上 （按重量計） 使用回收材料製成 • 產品之紙類料件 70% 以上 （按重量計） 使用回收材料或是由環境友善材料製成
Recycle	• 符合電子及電氣設備處理指令 （WEEE）	• 產品 100% 符合電子及電氣設備處理指令 （WEEE）
Usage	• 符合有害物質之管制標準 （REACH, RoHS）	• 產品 100% 符合有害物質之管制標準 （REACH, RoHS）
	• 軟硬體節能設定	• 軟硬體休眠模式之設計導入和符合各區域之自願性節能要求 （例如 CoC: Code of conduct）

Reduce- 產品節能

在 Reduce 面，我們於產品研發階段即關注產品能源轉換效率，將減少環境影響及生態化設計做為指標，在具有功耗專業知識背景的開發團隊貢獻下，過往開發出創新的睡眠模式，有效降低能耗。截至 2023 年為止，中磊所有產品之電源轉換效率皆已達 80% 以上，更有超過 80% 以上的產品電源轉換效率已達 85% 以上。以中磊一款路由器產品為例，透過使用高效能的開關穩壓器、降低電感元件的直流阻抗損耗、改進散熱設計以及採用同步整流技術，顯著減少能量損失並提高整體電源轉換效率；以使用情境來看，單一產品在平均每天使用 8 小時的情況下，每年用電量為 57.53 度，若將能源轉換效率提升 1%，則每百萬台路由器每年可節省 702,487.59 度電，相當於避免 347731.36 公斤 CO2e 之排放[註]。

此外，我們亦正於減少產品之面積和體積而努力，例如針對路由器和 WIFI 分享器等關鍵產品，將依據產品實際大小構思印刷電路板（Printed Circuit Board, PCB）對應的合適尺寸，透過減少積材的方式，減少產品環境足跡。

註：溫室氣體減量成效依據據經濟部能源局 2023 年公告之外購電力排放係數 0.495 公斤 / 度計算。

Reuse- 環境友善物料

中磊秉持減法設計思維，同時考量市場期待，於產品之塑膠料件與紙類料件兩大部份，使用環境友善之回收材料。塑膠料件部分，我們主要於產品之塑膠外殼，例如於家用路由器、WIFI 分享器等類型產品使用一定比例之消費後回收塑料（Post-Consumer Recycled, PCR）；紙類料件部分，中磊產品包裝出貨所使用的包材，均為回收再生紙，或者是以環境友善之原材料所製成之紙材，應用於包含瓦楞紙、內襯、說明書或外包裝之彩盒等。此外，結合客戶意向，中磊優先挑選來自森林管理委員會（Forest Stewardship Council, FSC）認證之紙材供應商，菲律賓廠區更於 2023 年通過第三方機構之 FSC 驗證，以期全球的森林資源能有效再植培。未來，我們將持續與周邊的原材廠商合作，採用可回收、可重複使用的材料包裝，或者以減少原材料的包裝步驟等方式減少資源消耗。

Recycle- 產品回收與再利用

中磊對於綠色產品的設計要求除需符合各項環境禁限用物質規範以及節能設計（power saving design）外，基於環境永續目的，亦納入易拆解與易回收概念，讓終端消費者在汰換產品時，易於處理。我們遵循歐盟廢電子電機設備指令（Waste of Electronic and Electrical Equipment, WEEE）所要求之減量（Reduce）、回收（Recycle）與重覆利用（Reuse）的「3R」原則，並於產品印上 WEEE 標識，防止產品進入廢棄階段。截至 2023 年為止共計 77 項產品經過第三方之 WEEE-3R 拆解測試，2023 年則完成 7 項產品，7 項產品平均 Reuse and Recycled Rate 達 85% 以上，Recovery Rate 達 95% 以上。

此外，中磊陸續與產品銷售國當地回收業者進行簽約，協助消費者回收廢棄之產品，2023 年已完成德國、法國、義大利、西班牙、波蘭、英國、希臘等 7 個國家的產品廢棄回收處理註冊。

2023 年 WEEE-3R 拆解測試結果

WEEE 3R 評估產品數	Reuse and Recycled Rate	Recovery Rate
7	>85%	>95%

Usage- 環境管制物質

為配合國際環保法規以及客戶需求，我們制定「中磊電子環境管制物質清單」，除參考歐盟 RoHS 和 REACH 所列物質外，亦包括客戶無鹵要求或其他相關國際法令，詳列禁用與限用物質。

管理措施上，我們從源頭管制開始，於供應鏈選商時即要求供應商須簽署「產品品質保證合約書」，並在供應商進料時，透過 GPM（Green Product Management, GPM）管理平台，要求供應商需在此平台上揭露物料的各項物質成分或含量等相關資料，必要時則必須提交第三方公正單位之檢測報告，藉此確保其交付中磊的產品及零件，包含產品配件、包裝材料及其他料件皆符合國際法規要求。此外，中磊亦將物質管制納入進料檢驗程序，透過精密的 XRF（X-ray Fluorescence）進料檢驗儀器，嚴謹量測是否具有違反管制物質規範之原物料，若有相關情事，則要求供應商立即提出矯正及預防再發之改善行動；上述措施，同樣適用於生產製程中所使用之輔料。

物質管制機制鏈接

設計構思
於 Reduce, Reuse, Recycle 和 Usage 等面向全面導入能資源減量之設計思維

責任選料
供應鏈夥伴簽署「產品品質保證合約書」，由根源管制有害物質

零件承認
供應商於管理平台揭露物料的成分或含量，必要時須檢附第三方公正單位檢測報告

進料檢驗
進料時以 XRF（X-ray Fluorescence）進料檢驗儀器檢測，確保無違反管制物質之情事

製程控制
針對生產過程中所需之輔料，同樣進行管制物質之定期檢測

成品控管
依循國際相關指令及客戶要求，最終核驗成品之符合性

生命週期評估

中磊致力於生產更環保的電子設備，避免環境污染，減少資源消耗。我們依循 ISO 14040 和 ISO 14044 之產品生命週期評估（Life Cycle Assessment, LCA）方法識別重要環境因子並量化環境衝擊，從產品設計、能耗計算、材料選擇、包裝減量及製程優化等措施來降低環境負荷。事實上，中磊最早於 2009 年參與公部門計劃，並與台灣產業服務基金會合作，針對路由器產品執行第三類環境宣告（Environmental Product Declaration, EPD），計算其生命週期對環境之衝擊，於 2011 年亦針對微型基地台訂定其產品類別規則（PCR）供相關產品之第三類環境宣告。

- 全球暖化
- 酸化
- 優養化
- 臭氧層耗竭
- 光化學氧化物生成
- 非再生能源消耗

截至 2023 年中磊已完成 3 項產品之生命週期評估並經過第三方驗證，亦提供 8 項產品之數據資料予客戶，協助其評估環境相關衝擊。

針對產品碳足跡部分，2023 年底共有 2 項正以 ISO14067：2018 方法學計算碳足跡，截至 2024 年 3 月為止，則有 4 項產品進行評估中，4 項產品皆會進行第三方驗證。為更高效率及準確的完成評估，我們於 2023 年成立盤查小組以完善各部門職責，並預計於 2024 年導入數位化的溫室氣體盤查管理系統，除可協助我們準確蒐集 ISO 14064-1 六大類別之碳排統計數據外，亦藉由完整的生命週期評估資料庫，提升自身依循 ISO 14067 產品碳足跡計算方法的量能。

2.3 創新研發

產品創新

中磊多年來致力於電信寬頻領域之創新研發，我們擅長各項網通技術之軟硬體結構及其相關技術整合，能針對不同產品規格快速反應，藉由設計變化滿足不同客人的要求，並力求每項產品在效能、功能及成本效益面上之最佳化。我們的核心技術為網路 IP 技術的軟硬體整合，包含有線與無線網路的各世代技術及通訊協定，以及各世代的各類寬頻介面技術，如 xDSL、Cable、光纖和 4G/5G 等。

我們的研發中心主要設於臺灣臺北與中國蘇州，集團研發工程師團隊逾千人，軟體和硬體工程師於相關領域皆有豐富研發經驗，並透過參與相關技術研討會掌握最新網通技術發展脈動。此外，為鼓勵研發創新，我們鼓勵研發工程師針對新的研發軟硬體創新架構申請專利保護，若獲得專利即給予適當之獎金鼓勵，近 4 年研發經費亦逐年提升，2023 年經費相較前一年度增加 11%，藉此保持中磊研發能量滿足市場需求。

產品創新分工

軟體部門

開發新的軟體架構，配合硬體，研發新流程以提高產品效能，並導入節能的需求以減低待機之功率消耗

硬體部門

創新硬體架構，不局限於既有之框架，配合軟體開發實現產品之最佳效能

天線部門

對於各無線頻譜所需之天線開發，以創新概念實現高效能及輕薄短小之天線設計

機構部門

針對產品外型的創新，多次榮獲德國紅點設計大獎之肯定，包材設計亦追求實用簡化之環保設計目標

產品保證部門

針對軟硬體之產品驗證，開發自動化測試以節省相關之人力及提高執行效率

電信營運商為中磊重要客戶，而其當前面臨日益增加的人力短缺與人工成本，尤有甚者，其用戶對故障發生的原因缺乏有效理解，因此須多次派遣人員至現場協助處理，造成成本負擔。中磊運用軟硬體整合能力，過去兩年除持續優化硬體設計，也導入全新雲端平台 （Intelligent Diagnostic Platform），提升電信營運商遠端偵測及除錯能力 。此方案運用大數據分析模型，預判設備故障風險，即時進行必要的軟體優化設定，縮短用戶停機時間，加強用戶使用經驗，並減少無用的人員派遣，協助電信營運商降低運營成本。

研發投入

單位：新台幣仟元

項目	2020	2021	2022	2023
研發經費	2,071,038	2,303,713	2,815,066	3,127,890
研發經費佔營收	5.74%	5.25%	4.36%	5.00%

智慧財產權管理

中磊致力於創新研發，將智慧產權視為公司的重要資產。為確保研發創新的過程中所產出的智慧產權能提升公司的競爭優勢，中磊針對內部專利提案及營業秘密分級列管，訂有明確的規定及流程，定期檢視並檢討內部智慧產權管理制度的實際執行狀況，持續優化智慧產權的管理。公司法務處設有專職智慧產權管理人員，提供各部門專利檢索、提案及智財爭議之諮詢，每年至少 1 次將智慧財產管理相關事項提報董事會。

中磊制定「專利獎勵辦法」，積極向各國之專利主管機關提出申請，並提供發明、新型及新式樣專利之提案獎金，鼓勵研發、產品製造或企劃人員踴躍參與中磊產品創新，在累積專利權、著作權、營業秘密與專業技術等智慧資產的同時，提升公司技術水準。在教育訓練上，公司研發人員需接受專利教育訓練及營業秘密教育訓練，新進同仁亦在新人訓練中即了解專利制度與防止侵權的宣導。

專利申請總件數	專利獲准總件數	取得註冊登記之商標總件數
>330	>240	>40

註：統計截至 2023 年 12 月為止之智慧財產成果。

2.4 客戶關係管理

產品創新

中磊將「客戶至上」做為企業使命「Committed Partnership」之主要精神，而三項核心價值「Execution」、「Innovative」和「Service」亦是達成使命的核心關鍵，我們以此為指引，於專業研發、彈性生產和整合溝通三面向與客戶建立良好且長期的夥伴關係。

專業研發

中磊擅長以軟體技術為硬體產品賦予差異化特性，並於產品設計初期即與客戶合作共同開發，創造高價值之客製化解決方案。

彈性生產

中磊積極佈局全球生產據點，使內部在生產、倉儲、出貨與物流等營運環節，得以靈活調度與配置資源，提供客戶即時且準時的服務，建立長期合作意願之基礎。

整合溝通

中磊全球化的佈局使得公司充分掌握全球市場脈動，而內部整合後之資訊則透過在地化團隊無時差的傳遞至客戶端，使公司不僅扮演產品供應商角色，更傳遞市場經驗協助客戶營運佈局，藉此建立深厚的夥伴關係。

Committed Partnership		
Execution	Innovative	Service
專業研發	彈性生產	整合溝通
客製化的解決方案	即時且準時的服務	市場經驗的資訊傳遞

中磊訂有「客戶滿意度作業調查程序」，每年至少辦理 1 次「客戶滿意度調查」，從品質、交期、價格、服務和技術等構面掌握客戶回饋，亦同步藉由客戶定期或不定期之實地稽核結果做為客戶關係改善之重要依據之一。2023 年度進行 1 次調查，平均客戶滿意度為 86.00%，連續三年皆未收到客戶反饋因產品而導致的健康安全事件。

客戶滿意度調查流程

確認調查對象

以三條件初步劃定調查對象：

- 產品銷售額前 30 名之客戶
- 已導入量產之新客戶
- 最近一年發生重大客訴

發送與回收問卷

2023 年共計：

- 發放 28 份問卷
- 回收 17 份有效問卷
- 60.7% 問卷回收率

分析客戶回饋

- 2023 年平均滿意度 86.00%

進行內部檢討

若客戶回饋之滿意度未達標準時，依客戶意見內部溝通並確認後續改善行動，2023 年主要改善行動：

- 引入生產檢查點
- 製程改善
- 每週異常追蹤

呈報管理審查會議

2023 年度滿意度調查結果已呈報至管理審查會議，由管理層確認是否進一步指派相關單位持續管控

客戶滿意度調查結果

年份 / 調查面向	品質	交期	價格	服務	技術	總平均
2020	91.79	93.85	81.54	95.38	89.23	91.54
2021	92.12	86.67	85.45	96.73	99.39	92.07
2022	92.20	89.40	86.60	96.00	92.20	91.28
2023	86.00	93.00	76.00	91.00	84.00	86.00

CH3
低碳佈局

管理方針與績效	**62**
環境安全衛生政策	**62**
3.1 氣候變遷因應	63
3.2 能源管理	74
3.3 環境管理	78

2023 年亮點績效

- 節能措施相當於避免或減少 **586,587.11** 公斤 CO_2e 排放
- 卡蘭巴製造中心邁向 **100%** 綠電使用
- 竹南製造中心取得 **LEED 黃金級認證**
- 節水措施減少水資源取用 **47,855** 噸
- 廢棄物回收率 **82.59%**

管理方針與績效

	對中磊的重要性	政策 / 承諾	管理行動	評估機制	溝通機制
氣候變遷因應	評估和監測氣候變遷帶來的重大風險和機會，並於營運策略規劃中考量氣候風險因素，以便減緩氣候變遷造成之營運風險，並創造可能的氣候商機。	落實溫室氣體盤查、能源管理與環境管理，降低環境足跡	• 執行風險與機會辨識，依風險因子與衝擊路徑投入相關風險因應措施	由董事會與董事會層級之企業永續發展委員會督導	永續推行小組呈報至每季召開 1 次之企業永續發展委員會；企業永續發展委員會每年 1 次呈報至董事會
低碳營運	執行溫室氣體盤查，建立碳管理機制並設定減碳與淨零目標，以便將營運面之環境足跡降至最低。		• 訂定「環境安全衛生政策」，導入 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準、ISO 14001：2015 環境管理系統與 ISO 50001：2018 能源管理系統	通過第三方查證單位之追查驗證	

環境安全衛生政策

中磊秉持永續發展理念，善盡企業公民責任，以本公司環境保護與安全衛生政策為最高標竿，持續發展綠色產品，積極投入減廢與污染防治，追求能源、水與其他資源之最佳使用效率；進而透過供應鏈管理，與產業夥伴攜手合作，管控環保風險，降低環境衝擊，共同守護地球。

建立與維持環安衛體系
- 落實環境管理系統，融入整體組織管理體系，全力維持環境績效之持續改善
- 落實預防管理，確保工作環境及作業安全，使員工安心、客戶放心

定期審查活動目標以持續改善
- 企業定期審視、稽查、檢討並進行改善
- 預防危害發生，確保職場環境安全

遵從國際與國家相關法規與要求
- 符合環保法令及國際公約要求，致力成為永續發展之綠色企業
- 信守環保安全衛生及能源相關自願性承諾

與工作者及相關團體溝通取得共識
- 強化源頭減廢及污染預防，以達到綠色設計、生產與經營之目標
- 減少空氣、水的污染及廢棄物產生

全員參與推行綠色環保與安衛活動，藉以達到消除危害及降低風險與環境保護
- 推廣環境倫理教育，提昇環保理念。同時透過員工訓練並推行 ISO14001，以確保各級人員皆能瞭解與善盡環境保護之職責
- 針對作業人員及廠區協力公司，依安全衛生管理計畫實施教育、訓練，徹底了解安全衛生政策及安全衛生管理系統

3.1 氣候變遷因應

升溫所造成的氣候變遷日益顯著，不僅衝擊人類或自然生態的生存環境，亦成為企業營運的關鍵風險。在 2023 年舉辦的第 28 屆聯合國氣候變遷綱要公約締約方大會（Conference of the Parties，COP）前所公布的全球盤點（Global Stocktake，GST）報告中，即指出目前尚未達成各國共同的減碳目標[註]，在此環境下，企業營運活動如何掌握氣候相關風險與機會，並予以回應成為須正視的挑戰。

中磊營運據點和產品主要銷售市場涵蓋亞太、歐洲和美洲等不同氣候帶範圍，且產品除應用於室內場域外，亦包含室外場域，如小型基地台、監控攝像頭或智慧路燈等產品皆使用於露天環境，此商業特性考驗公司各營運據點與產品的氣候韌性，為提升氣候相關氣候風險與機會的控管，中磊於 2023 年正式簽署支持氣候相關財務揭露（TCFD）倡議，成為 TCFD 支持者，並依 TCFD 揭露指引執行風險與機會辨識，分析其對財務規劃的影響，同時盤點公司相關管理措施。

註：主要彙整 CSR@ 天下與中央研究院臺灣人工智慧行動網網頁資訊。

治理

董事會督導

- **角色與權責：**中磊最高氣候治理單位，負責督導公司在氣候相關議題之整體治理績效，包括行動推行方案及其成果，以及目標達成狀況。
- **溝通：**每年 1 次接受企業永續發展委員會之呈報。
- **智識：**中磊董事會董事成員近 3 年共接受 54 小時淨零或氣候相關訓練，人均 6.75 小時，強化氣候智識。

企業永續發展委員會決策

- **角色與權責：**為董事會轄下功能性委員會之一，為主要氣候相關風險與機會辨識與決策單位，負責就氣候相關議題審議與核定行動對策、目標與績效。目前委員會由 1 位董事成員擔任召集人，並由公司高階經理人擔任委員。
- **溝通：**委員會每季召開會議，每年 1 次呈報氣候相關成果至董事會。
- **智識：**委員會除接受前述所提及的永續或氣候相關訓練外，亦期關注通信網絡產業價值鏈中的發展情形，得協助公司充分掌握氣候相關潛在與實質風險。

永續推行小組與任務編組因應

- **角色與權責：**為企業永續發展委員會之業務綜理單位，負責承接董事會與企業永續發展委員會指示。轄下設立 5 個任務編組，其中「責任營運」、「責任產品」和「公司治理」等 3 個組負責評估與回應氣候相關風險與機會。
  - 「責任營運」組：主責溫室氣體盤查和減量目標設定，以及供應鏈氣候相關行動推動
  - 「責任產品」組：主責產品低碳設計構思
  - 「公司治理」組：主責氣候相關風險與機會資訊蒐集，以及財務衝擊評估等
- **溝通：**各組工作成果定期於共同會議中相互匯報，並經永續推行小組彙整後呈報至每季 1 次之企業永續發展委員會，以便董事和一級高階主管決策。
- **智識：**參與外部氣候或永續相關研討會議、研析氣候或永續發展議題相關作法或與外部專業顧問機構互動，強化內部行動方案之建置。此外，2023 年共計 88 名同仁參與 SBTi 科學減碳目標、ISO50001：2018 或 ISO14064-1：2018 相關課程培訓，以便深化同仁溫室氣體盤查與減量管理能力。

每年 1 次呈報	督導單位	董事會	指導
每季 1 次提報	決策單位	⬆ 企業永續發展委員會 ⬇	決策
日常執行	因應單位	⬆ 永續推行小組與任務編組 ⬇	執行

2023 年實績 - 承諾 2050 年達到淨零排放

2023 年 8 月永續推行小組轄下「責任營運」組規劃公司 4 階段溫室氣體減量計畫，訂出 2030 減量 45%、2040 年減量 75%，以及 2050 年達淨零排放之目標，並提報當月企業永續發展委員會審議通過；2023 年 11 月，減量目標經董事會同意，中磊正式訂下公司淨零承諾。

策略

中磊於 2023 年簽署 SBTi 承諾書，以 2030 年為目標年規劃符合控制升溫在 1.5°C的減碳路徑；此外，2023 年亦開展集團整體至 2035 年之永續發展策略架構，考量減碳時程與永續發展策略之推動進程，以及為達成目標所需投入的行動方案及其相關資源，如低碳材料研發、既有資產設備汰換等等，中磊定義氣候相關風險衝擊之短、中和長期時點為短期 1 到 2 年，中期 2 到 7 年，長期 7 到 12 年。此外，中磊亦將各氣候相關風險與機會議題之辨識範疇開展於價值鏈上，並逐一分析風險與機會可能對業務或策略的影響、價值鏈衝擊位置和財務衝擊因子，藉此掌握確切的財務衝擊面向，以便研擬因應之策略及措施。

氣候相關風險 - 類型、影響時程與衝擊

氣候風險類型		氣候風險影響時程	氣候風險名稱	氣候風險可能對業務或策略的影響	價值鏈衝擊位置		
					上游	中游	下游
轉型風險	政策與法規	中期	總量管制與碳費徵收	公司列為總量管制對象，須積極投入減碳行動，否則須購買碳排額度；公司列入碳費收取對象，或者供應鏈夥伴列為碳費收取對象，零組件採購成本上升	●	●	
	政策與法規	長期	耗水費徵收	公司列為徵收對象，須繳交額外水資源費用		●	
	政策與法規	中期	再生能源法規變動	國內外再生能源法規變動衝擊市場發展，進而導致供應的不確定性或價格波動，影響公司再生能源佈局		●	
	技術	短期	產品與服務被低碳技術取代	產品中的低碳技術採用成為主流，如高能效產品與低碳產品等，而公司的產品因未能符合此期待而失去競爭力	●	●	
	技術	中期	低碳技術轉型	法規或市場對於減碳要求愈趨嚴格，公司挹注資金投資新低碳技術，如智慧化生產或其他減碳技術，但技術發展停滯或失敗，進而影響減碳目標達成情況	●	●	
	市場	短期	客戶行為轉變	市場與消費者永續意識成熟，合作客戶傾向尋求能符合減碳期待的供應鏈夥伴，公司須積極回應客戶期待	●	●	
	市場	短期	原料成本上漲	因應國際間達成之氣候共識，全球抑制化石燃料產業，導致原物料漲價	●	●	
	聲譽	中期	負面新聞 / 公司形象衝擊	氣候策略管理不符利害關係人期待，出現關於公司的負面訊息，影響投資人投資意願或貸款利率		●	
實體風險	立即性	中期	極端天氣事件增加	極端天氣事件發生的頻率或嚴重性加劇，公司各生產據點因此而中斷生產、出貨等營運活動，同時也衝擊產品的氣候韌性		●	●
	長期性	長期	水 / 電資源短缺	氣候變遷衝擊加劇，如旱季或夏天延長等，使得水與電等資源供應短缺，影響公司各生產據點的穩定度	●	●	●
	長期性	長期	平均溫度上升	氣候變遷導致平均溫度上升，提升公司各營運或生產據點之用電需求，同時也衝擊產品的氣候韌性	●	●	

氣候相關風險 - 財務衝擊

氣候風險		氣候風險影響時程	氣候風險名稱	可能的財務面衝擊			
				類型	氣候風險名稱	可能的財務衝擊因子	融資取得受阻
轉型風險	政策與法規	總量管制與碳費徵收	• 低碳技術投資 • 既有製程設備提前汰換 • 碳費支付 • 原物料成本上升		●	●	
	政策與法規	耗水費徵收	• 耗水費支付		●		
	政策與法規	再生能源法規變動	• 再生能源裝置或採購增量 • 再生能源目標佔比未達標		●		●
	技術	產品與服務被低碳技術取代	• 產品低碳研發投入 • 訂單縮減	●	●	●	
	技術	低碳技術轉型	• 低碳技術投資 • 既有製程設備提前汰換 • 減碳目標未達標		●	●	●
	市場	客戶行為轉變	• 低碳技術投資 • 產品低碳研發投入 • 再生能源裝置或採購增量 • 既有製程設備提前汰換 • 訂單縮減	●	●	●	
	市場	原料成本上漲	• 原物料成本上升		●		
	聲譽	負面新聞 / 公司形象衝擊	• 訂單縮減 • 投資人投資意願降低 • 不利的融資利率	●			●

氣候風險		氣候風險影響時程	氣候風險名稱	可能的財務面衝擊			
				類型	氣候風險名稱	可能的財務衝擊因子	融資取得受阻
實體風險	立即性	極端天氣事件增加	• 既有設備 / 庫存毀損 • 額外製程安排 • 產品氣候韌性受挑戰	●	●	●	
	長期性	水 / 電資源短缺	• 額外製程安排		●		
	長期性	平均溫度上升	• 用電需求上升 • 產品氣候韌性受挑戰	●	●		

氣候相關機會 - 類型、影響時程與衝擊

氣候機會類型	氣候機會影響時程	氣候機會名稱	氣候機會可能對業務或策略的影響	價值鏈衝擊位置		
				上游	中游	下游
能資源效率	中期	生產及配銷效率提升	為減少溫室氣體排放，提升生產或配銷效率，降低成本支出		●	●
能資源效率	短期	綠建築廠房導入	導入低碳建築，降低建築能耗		●	
能資源效率	中期	低碳科技使用	製程或營運活動採用低碳技術，減少營運活動的電力使用		●	
能源來源	中期	低碳能源使用	提高再生能源使用比例，減緩化石燃料未來因遭抵制而產生的價格波動影響		●	
產品與服務	長期	低碳產品與服務開發	研發新的低碳產品與服務，引領客戶或協助市場達成減碳目標	●	●	
產品與服務	中期	低碳產品與服務創新	利用創新能力，提升產品與服務之效率並降低碳足跡，回應客戶淨零需求	●	●	
韌性	中長期	硬體防護強化	增強營運據點的硬體建設，如強化排水、使用高能效空調系統，提升對極端氣候的抵禦能力		●	

氣候相關機會 - 財務衝擊

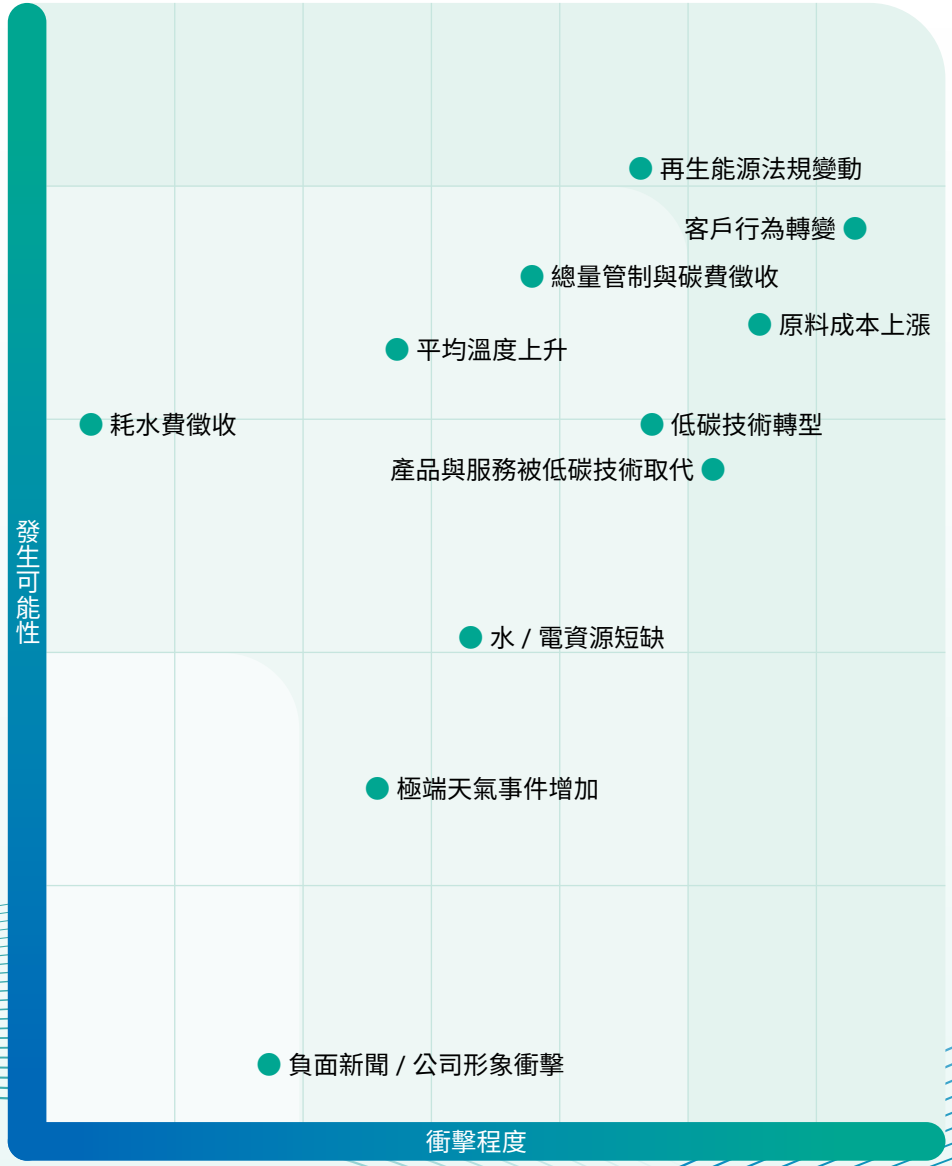
氣候機會類型	氣候機會名稱	可能的財務衝擊因子	可能的財務面衝擊			
			營業收入增加	營業成本降低	資產損失減少	融資取得優惠
能資源效率	生產及配銷效率提升	• 物料採購減少 • 庫存品減少 • 物流成本降低		●	●	
能資源效率	綠建築廠房導入	• 能源使用降低 • 廢棄物產出減少		●		
能資源效率	低碳科技使用	• 能源使用降低		●		●
能源來源	低碳能源使用	• 非再生能源價格波動衝擊降低 • 碳競爭力提升	●	●		●
產品 / 服務	低碳產品與服務開發	• 新市場訂單出現	●			
產品 / 服務	低碳產品與服務創新	• 訂單成長	●			
韌性	硬體防護強化	• 設備維修支出降低 • 能源使用降低		●	●	

風險管理

中磊訂有適用各層級的風險管理政策與程序，整體風險管理機制以經營管理委員會為核心，並依風險內容指派對應權責單位落實風險管理作業，受指派之權責單位可能為單一部門、跨部門小組或跨部門委員會。承接此風險管理運作機制，中磊由 2023 年成立之企業永續發展委員會，負責就氣候變遷相關風險執行鑑別、評估、因應管理與目標設定等作業，並定期呈報董事會。

中磊主要由企業永續發展委員會下轄下之任務編組負責執行氣候相關風險與機會鑑別與評估作業，小組除參考通信網路產業之氣候相關風險與機會外，亦將範疇擴大至電子科技產業，並研析國際永續趨勢，列出與中磊營運相關之氣候風險與機會項目。在風險面上，轉型風險類別涵蓋政策與法規、技術、市場和聲譽等，共計彙整 8 項氣候相關風險，實體風險類別則涵蓋立即性和長期性，共計彙整 3 項氣候相關風險；在機會面上，中磊主要依能資源效率、能源來源、產品與服務和韌性等機會點彙整出 7 項氣候相關機會。中磊氣候相關風險與機會之評估構面包括衝擊程度與發生可能性，透過訪談及問卷調查，供相關單位評估氣候風險與機會，並依據問卷結果排序重大性，產出風險與機會矩陣圖。

氣候相關風險評估結果



氣候相關機會評估結果

高度關注之氣候相關風險

客戶行為轉變
轉型風險 - 市場

公司特有（Company-specific）風險描述

2023 年，在所有與中磊具有合作關係的客戶永續相關提問中，有近 70% 的主題皆與氣候變遷相關，包括溫室氣體減量目標、淨零排放目標、產品環境友善設計等等，顯現中磊所在之下游價值鏈已高度關注環境衝擊議題，若公司無法回應客戶期待並邁向低碳轉型，除將影響既有夥伴關係，也衝擊其他開拓新市場的機會。

財務衝擊路徑	財務面衝擊	因應方式
• 營運活動須減少碳排放量，須購入或汰換為低碳技術設備、增加再生能源裝置 • 產品研發須考量低碳材料 • 轉型期間或目標未達成導致客戶流失	• 營業收入減少 • 營業成本增加 • 資產減損	• 持續採用低碳能源、低耗能或高效率之製程設備與技術 • 導入數位化碳管理資訊平台，建立產品生命週期評估機制，以掌握產品環境衝擊和減碳機會點

再生能源法規變動
轉型風險 - 政策與法規

公司特有（Company-specific）風險描述

2023 年中磊共收到 16 次來自客戶之再生能源發展計畫提問，除購買再生能源外，中磊目前亦積極規劃再生能源建設中。然，在各營運據點所在地之政府皆訂有再生能源佔比目標情況下，再生能源相關法規的變動性可能影響再生能源建置規範或再生能源採購價格。

財務衝擊路徑	財務面衝擊	因應方式
• 營運據點須提高再生能源佔比回應淨零排放期待，在再生能源規範或價格變動的情況下，面臨成本支出的不確定性 • 規範與價格的變動衝擊再生能源佔比未達標，企業面臨融資受阻或利率議題	• 營業成本增加 • 融資取得受阻	• 持續追蹤營運據點所在地之法規變動情況 • 必要時，以不同財務情境掌握成本支出情況

原料成本上漲
轉型風險 - 政策與法規

公司特有（Company-specific）風險描述

中磊產品型態屬於配合客戶量身訂做的客製化生產，非同質性高的標準化規格產品，材料成本直接受原物料價格波動影響。若因全球抑制化石燃料產業而導致原物料漲價，將直接影響公司成本控管、採購計畫或議價籌碼的應變能力。

財務衝擊路徑	財務面衝擊	因應方式
• 預期原料成本有大幅波動，採購計畫應變不及或議價空間受限，導致成本支出上升	• 營業成本增加	• 利用核心研發技術調整產品結構設計，減少金屬和塑料使用 • 執行政策性採購計畫 • 強化供應商成本結構之資訊分析，協助供應商提高生產效能，增加議價籌碼

總量管制與碳費徵收
轉型風險 - 政策與法規

公司特有（Company-specific）風險描述		
中磊已轉型為全方位電信寬頻解決方案領導廠，在目前全球政府積極佈建網路通信基礎建設情形下，公司營運活動持續成長，需掌握碳定價相關政策法規之變動，若列入規範對象，將影響成本結構或加速減碳力道；此外，臺灣於 2024 年開始徵收碳費，首波徵收對象包含科技相關製造業（溫室氣體排量合計達 2.5 萬公噸二氧化碳當量以上製造業，含半導體業），與中磊上游供應鏈相關，而碳費的徵收可能導致零組件成本上升。		
財務衝擊路徑	財務面衝擊	因應方式
• 未來若列為總量管制或碳費徵收對象，公司可能須更加快低碳轉型步伐，或者直接衝擊成本支出 • 供應鏈列為碳費徵收對象，成本轉嫁至產品價格，導致零組件成本上升	• 營業成本增加 • 資產減損	• 持續追蹤營運據點所在地之法規變動情況 • 設立科學基礎減量目標（SBTi），並以此目標為基準規劃減量行動

高度關注之氣候相關機會

低碳能源使用

公司特有（Company-specific）機會描述		
2023 年中磊共收到 16 次來自客戶之再生能源發展計畫提問，積極佈建再生能源裝置或採購再生能源，除有助於深化價值鏈夥伴商業合作機會外，亦可減緩化石燃料因抵制而產生的價格波動衝擊。		
財務衝擊路徑	財務面衝擊	因應方式
• 持續提升再生能源使用，降低營運與產品足跡，展現公司碳競爭力，拓展商業合作機會	• 營業收入增加 • 營業成本降低	• 持續佈建再生能源裝置並擬定再生能源採購計畫

低碳產品與服務創新

公司特有（Company-specific）機會描述		
2023 年中磊共收到 27 次來自客戶之產品生命週期評估或環境友善設計提問，顯示低碳產品與服務於中磊價值鏈中的重要性，而提升低碳產品與服務的創新能力更有創造更多商業機會的可能。		
財務衝擊路徑	財務面衝擊	因應方式
• 投入研發資源和提升環境足跡評估能力，發展低碳產品與服務，拓展商業合作機會	• 營業收入增加	• 設定產品綠色設計相關目標 • 建立產品生命週期評估機制，以掌握產品環境衝擊和減碳機會點

指標與目標

為展現中磊積極回應全球 2050 淨零目標，我們已於 2023 年提交信件至 SBTi，承諾將以科學方法規劃在限制全球溫度上升 1.5 °C 情境下之溫室氣體減量目標，在目標審核通過前，我們仍將致力於降低自身環境足跡，並以溫室氣體減量、再生能源使用，以及廢棄物回收與再利用等項目為主要努力方向。除自身足跡外，我們亦關注綠色產品發展，於內部訂定包括產品能源效率和環境友善原物料等目標。關於中磊各項氣候相關指標與目標請參見「永續發展策略」章節。

2050 年 範疇一和範疇二	2050 年 範疇三	2050 年 範疇三排放密度	2050 年 再生能源使用比例
較基準年減少 90%	較基準年減少 90%	減少 97%	100%
2050 年淨零排放			

溫室氣體排放

中磊於 2014 年起即參照 ISO 14064-1 和溫室氣體盤查議定書（The Greenhouse Gas Protocol ）盤查標準，依據營運控制權法設定組織邊界，計算溫室氣體排放量。因應溫室氣體盤查完整度，自 2021 年起增加範疇三的盤查，故設定 2021 為基準年。而自 2022 年起，我們擴大盤查行動，於各製造中心皆導入 ISO 14064-1：2018，除盤查範疇一和二之項目外，亦正逐步完成範疇三各類別之盤查，2023 年各主要製造中心 (除台北辦公室及竹南廠外) 全數通過第三方查證單位的驗證，而台北辦公室及竹南廠區預計於 2024 下半年完成第三方驗證。2024 年我們將導入數位化的碳管理資訊平台，藉由系統化的程序，提升跨地域的溝通效率，優化溫室氣體盤查作業，在此基礎之上，中磊已簽署 SBTi 承諾書，將參照相關科學方法學規劃減碳路徑與減碳目標。

2023 年中磊範疇一排放量為 660.88 公噸 CO_2e，範疇二為 26,359.59 公噸 CO_2e，有鑑於外購電力為主要排放源，我們以廠內能源管理為主要溫室氣體減量策略，2023 年範疇二之排放量較 2022 年微幅增加了 330.50 公噸 CO_2e，排放強度部分，因 2023 年納入臺北總部，故較 2022 年些微上升，相關能源減量行動請參見「3.2 能源管理」章節；範疇三部分，我們在 2022 年已進行盤查的 5 項的基礎上，再新增 6 項之盤查結果，未來我們將持續擴大範疇三所有類別之排放盤查，並藉以評估改善方向。

類別	2020	2021	2022	2023	單位
範疇一（直接排放）	386.81	531.38	619.28	660.88	公噸 CO_2e
範疇二（間接排放）	25,734.67	28,793.51	26,029.09	26,359.59	
總計	26,121.48	29,324.89	26,648.37	27,020.47	

註：
1. 溫室氣體排放統計範疇包括臺灣地區、中國地區和菲律賓地區。2023 年新增臺北總部之排放。
2. 範疇二排放數據以地域基準（Location-based）為主。
3. 溫室氣體種類包含二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH_4）、氧化亞氮（N_2O）和氫氟碳化物（HFCs）。
4. 臺灣地區和中國地區溫室氣體排放係數依各地政府公告之數據，菲律賓地區參考美國國家環境保護局之數據，電力排放係數參考菲律賓能源部公告之國家電網碳排係數；GWP 值臺灣地區採用 IPCC AR4（2007），中國地區採用用 IPCC AR6（2021），菲律賓地區採用 IPCC AR4（2007）。

類別	2020	2021	2022	2023	單位
溫室氣體排放強度	0.72	0.67	0.41	0.43	公噸 CO_2e/ 百萬新台幣

類別		2020	2021	2022	2023	單位
範疇三	購買產品及服務	-	166,735.01	152,283.99	818,347.66	公噸 CO_2e
	資本財	-	-	-	642.46	
	燃料與能源相關活動	-	936.50	1,050.57	3,265.27	
	上游原物料運輸及分配	-	-	-	13,851.10	
	營運產生廢棄物	-	533.13	619.16	308.89	
	商務旅行	-	-	-	835.96	
	員工通勤	-	712.85	704.82	2,284.86	
	上游租賃資產	-	-	-	-	
	下游產品運輸及分配	-	82,546.64	58,400.83	122,233.40	
	售出產品加工	-	-	-	-	
	售出產品使用	-	-	-	5,871,858.05	
	售出產品之最終處置	-	-	-	274.98	
	下游租賃資產	-	-	-	-	
	投資	-	-	-	-	
	連鎖經銷商	-	-	-	-	
	其他使用服務產生的排放	-	-	-	680.45	
總計		-	251,464.14	213,059.36	6,834,583.09	

3.2 能源管理

管理指引

中磊於 2022 逐步於各生產廠區導入 ISO 50001 能源管理系統並通過第三方驗證，為有效推行能源管理，中磊於新進員工訓練以及內部公告系統中皆向員工宣導環保節能觀念及作法，並積極推動辦公室及各廠區節能節電行動，希望從企業至員工個人皆能落實綠色價值觀，以便充分體現企業節能環保的綠色精神。

能源消耗

2023 年中磊總能源消耗量為 167,632.43 千兆焦耳，能源消耗類別以外購電力為主，在所有使用的能源類別中佔比為 98.20%，其次為柴油使用，佔所有能源類別 1.15%；若以具生產活動之製造中心來看，2023 年度蘇州製造中心能源消耗量為 81,844.19 千兆焦耳，卡蘭巴製造中心為 42,144.85 千兆焦耳，竹南製造中心為 29,436.68 千兆焦耳。2023 年整體能源消耗相較 2022 年度下降 2.31%，以能源密集度來看，整體比率呈現連續 4 年下降趨勢；檢視各製造中心之能源消耗變化，竹南製造中心較 2022 年度下降 3.66%，卡蘭巴製造中心和蘇州製造中心部分，因應內部產能配置相互調整，前者較 2022 年上升 18.69%，後者則較 2022 年下降 12.08%。

能源類別	2020	2021	2022	2023	單位
外購電力	139,342.00	168,917.19	169,301.75	164,618.66	GJ（千兆焦耳）
汽油	-	1,422.67	867.50	1,075.92	
柴油	-	33.24	1,419.01	1,925.61	
天然氣	-	-	-	12.24	
能源消耗總計	139,342.00	170,373.11	171,588.26	167,632.43	

註：
1. 相較往年永續報告書之揭露內容，本次揭露重新整理 2020 年至 2023 年之能源消耗統計，除外購電力外，新增其他能源類別，2020 年因尚未統計其他能源類別，故無數據；揭露涵蓋範疇為臺灣地區、中國地區和菲律賓地區。
2. 再生能源部分，因整體再生能源使用係自 2023 年 12 月中後始併網發電或合約生效（中國地區 12 月 12 日屋頂型太陽能系統併網發電、菲律賓地區 12 月 26 日綠電採購合約生效），故於整體能源結構中之比率尚不顯著，此處暫不計入。
3. 能源部份單位換算的計算方式係依據經濟部能源局：能源產品單位熱值表。各類能源熱值轉換係數：電力 1 kWh = 3,600 KJ；汽油 1 L = 32,635.2 KJ（7,800 kcal）；柴油 1 L = 35,145.6 KJ（8,400 kcal）。

2023 年度能源消耗情形

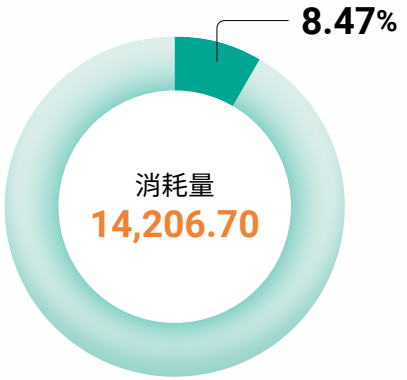
依能源類別分

單位：GJ（千兆焦耳）

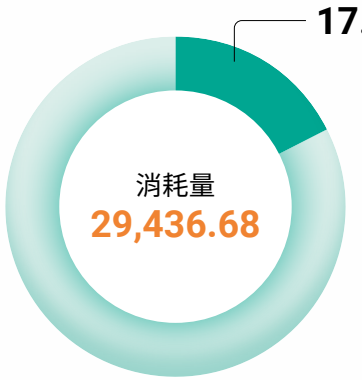
外購電力	消耗量	164,618.66
	百分比	98.20%
柴油	消耗量	1,925.61
	百分比	1.15%
汽油	消耗量	1,075.92
	百分比	0.64%
天然氣	消耗量	12.24
	百分比	0.01%

依營運據點分

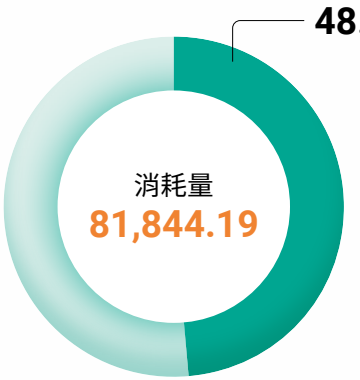
單位：GJ（千兆焦耳）



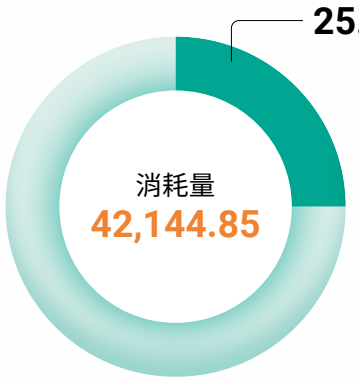
臺北總部



竹南製造中心

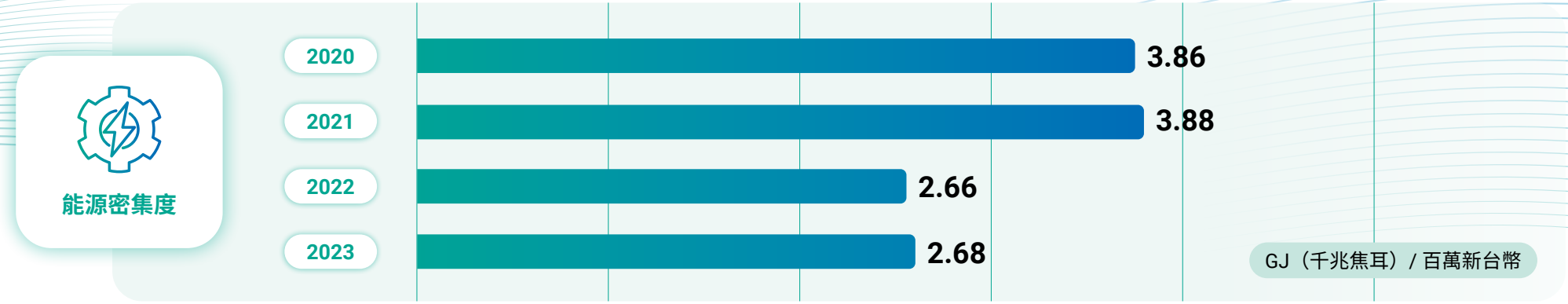


蘇州製造中心



卡蘭巴製造中心

能源密集度情形



再生能源採用

為降低營運足跡，2023 年中磊於重要製造中心據點導入各項再生能源採用行動，我們主要以簽署購電合約和屋頂型太陽能發電系統等方式提升再生能源使用比例，各項再生能源採用行動陸續於 2023 年 12 月生效或併網發電。

邁向 100% 綠電使用 – 卡蘭巴製造中心

2023 年中磊菲律賓製造中心與再生能源售電業者簽訂 10 年購電合約，並於 12 月 26 日正式供電。我們的購電行動，是在菲律賓能源部（Department of Energy, DOE）發起的綠色能源選擇方案（Green Energy Option Program, GEOP）倡議下，選擇經許可的再生能源供應商簽訂採購合約，合約將在未來 10 年依製造中心需求 100% 供給綠電。此外，2023 年菲律賓製造中心裝設總計 13 盞太陽能路燈，包括容量 50 瓦路燈 3 盞和 80 瓦路燈 10 盞，2023 年共計節省 616.2 度電，相當於避免 419.22 公斤 CO_2e 之排放量[註1]。未來，隨著製造中心營運規模的擴增，中磊將持續藉由可靠的綠電倡議管道外購再生能源電力，落實 100% 再生能源使用率。

屋頂型太陽能發電系統鋪設 – 蘇州和竹南製造中心

2023 年 12 月中，蘇州製造中心完成裝置容量 1.57MW[註2] 之屋頂型太陽能發電系統鋪設並開始併網發電，截至 12 月底發電量為 68,928 度，後續其發電量預估可供給該製造中心約 9% 之電力。竹南製造中心則預計於 2024 年鋪設裝置容量 436KW 之屋頂型太陽能發電系統，發電量預估可佔整體用電量 6.35%。我們將持續規劃並完善再生能源之採用，逐步提高再生能源使用比例，實踐訂定之減碳承諾。

註 1：溫室氣體減量成效依據菲律賓能源部公告之最新（2022 年）電力排放數據 0.68tCO_2e/MWh 計算。
註 2：政府申報之數值為 1.4985MW。

節能措施

經由能源管理系統的推行，聚焦重大能源使用設備，以提高能源效率為目標，降低能源消耗。空調方面，落實冷卻水塔清潔維護，降低冷卻水溫度，進而降低冰水主機耗電；密切觀測氣候變化，調整冰水主機與冰水泵、冷卻水泵的搭配，以符合供應需求的最低功率為目標；空壓機系統方面，選用變頻式空壓機，減少使用電力，並定期查檢空壓洩漏源，避免浪費。2023 年主要製造中心執行之關鍵節能措施如下。

竹南製造中心 節電約 153,516 度	空調為營運活動中的主要能源消耗點，藉由設置變頻器降低能耗，此外，依照實際冷房需求調整空調箱馬達輸出，並全面檢視空調出風口的配置數量及位置，降低空調箱馬達負載輸出，最佳化變頻效能與減少能源使用量，預計每年節電約 153,516 度（552.66 千兆焦耳），相當於避免 75,990.42 公斤 CO_2e 之排放[註 1]。
蘇州製造中心 節電約 1,799.99 度	鎖定 5 台能效不佳之機電設備，汰換為節能型設備，包括循環水泵和樓頂風機。循環水泵部分，新設備能源效率相較舊設備提升至少 9%，預估一年節電量達 1,799.99 度（6.48 千兆焦耳）；樓頂風機部分，新設備能源效率相較舊設備提升近 6%，預估一年節電量達 1,814.52 度（6.53 千兆焦耳）。兩者合計相當於每年避免 2,061.36 公斤 CO_2e 之排放[註 2]。
蘇州製造中心 節電 442,761.65 度	縮短氮氣機房與空壓機房距離，將氮氣機房搬遷至空壓機房，統一壓縮空氣之調配，且一併將耗氣設備搬移至氮氣與空壓機房旁，減少距離過遠造成的管路耗損。經實際統計，機房搬遷與設備搬移後之 2023 年用電量相較 2022 年減少 442,761.65 度（1,593.94 千兆焦耳），相當於減少 252,506.97 公斤 CO_2e 之排放[註 2]。
卡蘭巴製造中心 節電 376,512.3 度	卡蘭巴製造中心正邁向更臻成熟的營運階段，當前節能措施是以整體廠區為範疇的能源最適化計畫，此計畫以生產區域、辦公室和倉庫中所有設備為節能對象，按計畫控制設備之開機與關機，特別是在無生產的期間，落實設備關機以最小化能源耗用。透過此計畫，2023 年用電量相較 2022 年減少 376,512.3 度（1,355.44 千兆焦耳），相當於減少 256,028.36 公斤 CO_2e 之排放[註 3]。

註 1：溫室氣體減量成效依據據經濟部能源局 2023 年公告之外購電力排放係數 0.495 公斤 / 度計算。
註 2：溫室氣體減量成效依據中華人民共和國生態環境部 2023 年公告之全國電網平均排放因子 0.5703tCO2/MWh 計算。
註 3：溫室氣體減量成效依據菲律賓能源部公告之最新（2022 年）電力排放數據 0.68tCO2e/MWh 計算。

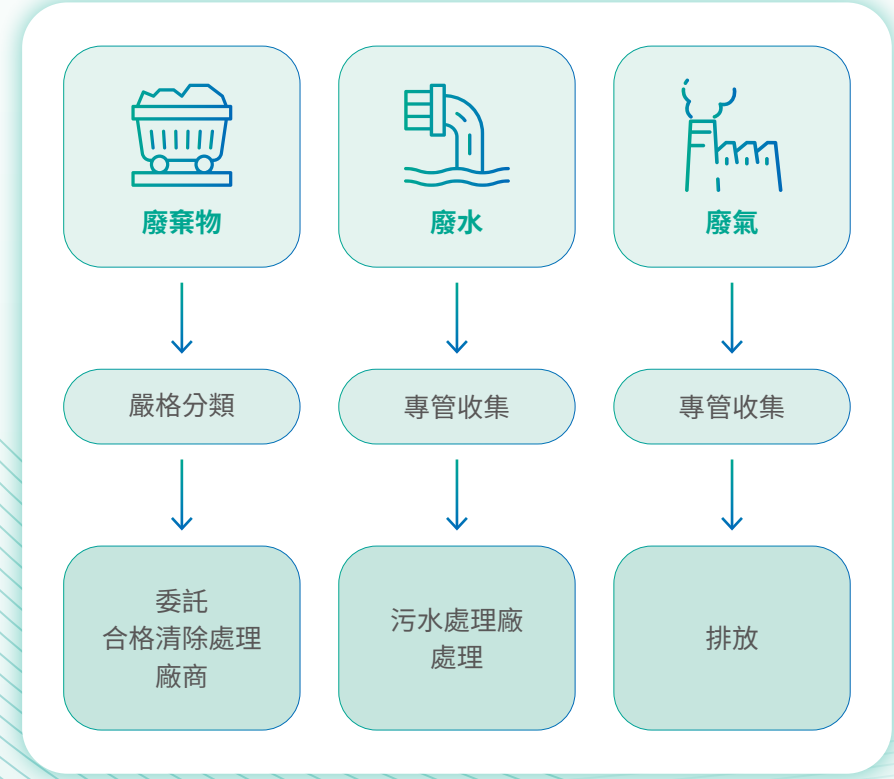
LEED 金級認證

受惠於竹南廠房的維護管理得宜，雖為超過 20 年的建築物設計，仍保有高能源效率的優勢。輔以卓越的節能、節水專案推行、照明效率的提高、熱島效應的消除等，依據美國綠建築委員會領先能源與環境設計（LEED）認證，於 2023 年取得黃金級認證。除竹南製造中心外，我們同步規劃導入建築能源管理系統為卡蘭巴製造中心取得 LEED 黃金級認證。

3.3 環境管理

管理指引

中磊關注自身營運之環境衝擊，訂有環境保護與安全衛生政策，各生產廠區皆已導入 ISO14001 環境管理系統並通過第三方驗證，公司遵守各項環境相關法規規範，投入污染預防、資源節約和廢棄物減量等管理資源，並在法規指引下辦理相關數據之申報與處理。同時，為強化中磊員工環境友善智識，我們持續辦理環境相關教育訓練，2023 年共計 767 人次完成環境相關課程修習，總訓練時數達 2,557.68 小時佔總員工百分比為 12.3%，而採取過環境風險評估的場所佔所有工作的百分比為 100%。。



廢棄物管理

中磊訂有「廢棄物管理程序」，明確訂定各廢棄物處理流程之管理規範，我們的廢棄物主要來源為生產製造使用的包裝材料，包含廢塑膠、廢紙及廢木材等，皆為可回收廢棄物，目前委由合格清除處理廠商處理，並安排每年至少 1 次訪廠查核廢棄物處理情形，檢視是否設置專責人員和人員資格性、廠商之廢棄物處理流程有無異常排放等，2023 年共計執行 12 次查訪，查訪結果並未發現違法情形。

為降低廢棄物對環境的衝擊，我們著重減少廢棄物產生量與積極落實資源化回收再利用，從源頭端之採購到製程使用後之棄置等各階段皆妥善分類，最終無法回收時則以焚化或掩埋處理。未來廢棄物管理政策以提升資源再利用比率及推動資源封閉式循環，創造資源利用最大化。以竹南製造中心為例，2023 年辦理「生產用網路線回收減廢方案」，主要為生產用網路線經常性損壞，經查係因製程測試時需頻繁插拔，造成線材水晶頭損壞，然線材本體仍可正常傳輸，故透由維修水晶頭方式延續網路線使用期限。2023 年，共計回收不良品數量 3,234 件，維修後可正常使用 3,124 件，循環率近 97%。

- **分類**｜依各地法規進行廢棄物分類
- **收集**｜依各類別運送與堆置
- **貯存**｜落實貯存地點設施管理（如標示與消防管理等），並明確化貯存方式
- **回收與處理**｜由合格廢棄物處理商進行清除
- **申報、記錄與保存**｜依法規申報廢棄物數據，並完成與留存查核記錄

廢棄物統計

中磊營運活動所產生之廢棄物以生活廢棄物為主，統計 2023 年廢棄物總量為 4,482.05 公噸，相較 2022 年下降 3.88%，其中非有害廢棄物總量 4,309.57 公噸，較 2022 年下降 3.28%，佔整體廢棄物總量的 96.15%；有害廢棄物總量 172.48 公噸，較 2022 年下降 16.87%，僅佔整體廢棄物總量的 3.85%。以回收率來說，整體廢棄物回收率為 82.59%，非有害廢棄物之回收率為 85.96%，有害廢棄物為 85.88%。單位營收之廢棄物總量近 3 年呈下降趨勢。

有害廢棄物處理數據

類別	處理方式	2020	2021	2022	2023	單位
回收再利用	再使用準備	14.42	19.55	165.60	148.13	MT（公噸）
	再生利用	0	0	0	0	
	其他回收作業	0	0	0	0	
	小計	14.42	19.55	165.60	148.13	
直接處置	焚化（含能源回收）	0	0	0	0	
	焚化（不含能源回收）	101.08	121.33	41.89	12.76	
	掩埋	0	0	0	11.59	
	其他處置作業	0	0	0	0	
	小計	101.08	121.33	41.89	24.35	
有害廢棄物總量		115.50	140.88	207.49	172.48	
回收率		12.49%	13.88%	79.81%	85.88%	

註：統計範疇為臺灣地區之竹南製造中心、中國地區和菲律賓地區。

非有害廢棄物處理數據

類別	處理方式	2020	2021	2022	2023	單位
回收再利用	再使用準備	0	0	0	472.71	MT（公噸）
	再生利用	2,590.04	3,423.98	3,408.91	3,231.91	
	其他回收作業	0	0	0	0	
	小計	2,590.04	3,423.98	3,408.91	3,704.62	
直接處置	焚化（含能源回收）	0	0	0	0	
	焚化（不含能源回收）	286.30	73.85	228.70	43.59	
	掩埋	0	796.10	817.90	561.36	
	其他處置作業	0	0	0	0	
	小計	286.30	869.95	1,046.60	604.95	
非有害廢棄物處理總量		2,876.35	4,293.93	4,455.51	4,309.57	
回收率		90.05%	79.74%	76.51%	85.96%	

註：統計範疇為臺灣地區之竹南製造中心、中國地區和菲律賓地區。

類別	2020	2021	2022	2023	單位
單位營收之有害廢棄物重量	0.0032	0.0032	0.0032	0.0028	MT（公噸）/百萬新台幣
單位營收之非有害廢棄物重量	0.0797	0.0978	0.0690	0.0689	
單位營收之廢棄物總量	0.0829	0.1010	0.0722	0.0716	

水資源管理

在水資源管理方面，中磊因產業的特性，製程並未大量使用水資源，主要用水為員工生活用水，其他如基礎廠務設施，如空調等循環用水，臺灣地區和中國地區用水來源均來自市政用水（第三方的水），菲律賓地區水來源為地下水；各營運據點主要由所屬之市政單位、供水公司或工業區管理供給水源，中磊並無單獨取自河川湖泊或地下水源。我們主要透過減少用水並構思可能的水資源回收方式，減少對水資源的依賴，檢視 2023 年度取水情形，總取水量較 2022 年下降 12.68%，單位營收之取水量亦呈連續 4 年下降趨勢。

類別	2020	2021	2022	2023	單位
取水量	215.35	235.71	240.85	214.21	（百萬公升）
排水量	185.32	202.77	207.15	184.75	
耗水量	30.03	32.94	33.70	29.46	

註 1：統計範疇包括臺灣地區、中國地區和菲律賓地區，其中菲律賓地區係自 2021 年開始納入統計。
註 2：排水量計算，臺灣地區營運據點參考環境部事業及污水下水道系統之排放水量計算方式，以取水量之 90% 計算；中國地區參考外部顧問單位建議，以取水量之 85% 計算；菲律賓地區因營運活動與中國地區高度相似，故引用其 85% 為計算參數。

類別	2020	2021	2022	2023	單位
單位營收取水量	0.0060	0.0054	0.0037	0.0034	（百萬公升）/ 百萬新台幣

節水措施

因主要為生活用水，為友善地球，珍惜水資源，中磊長期以「用水減量」及「回收再利用」兩大方向擬定並調整用水計畫。公司在日常即強力宣導同仁節約用水，持續研議並實施各項節水措施，例如實施定期維護，確保廁所或餐廳等主要用水設施無漏水或其他洩漏風險，強化水資源使用效率。2023 年主要製造中心執行之關鍵節水措施如下。

竹南製造中心 回收 2,198 噸超純水	導入製程用水回收計畫，我們將超純水製水過程產出的 RO 濃縮水及 AA 製程清洗機使用過的超純水加以回收，並將此回收水用於冷卻水塔補水，減少原自來水之使用，此方案於 2023 年 7 月完工，截至 2024 年 4 月 15 日為止已回收 2,198 噸之超純水。
蘇州製造中心 用水量下降 45,422 噸	控制空調冷卻水塔換水率，經解析 2022 年用水數據，發現空調水系統之耗水量具改善空間，我們追蹤並調整該系統之電導率指標，並經該指標進一步控制換水頻率，減少系統的排水與補水量，2023 年空調冷卻水塔之用水量相較 2022 年下降 45,422 噸。
卡蘭巴製造中心 用水量下降 234.9 噸	針對用水量較大之生活用水區域，如廁所與餐廳區域，定期檢視與維護水管系統之洩漏或可能的耗水缺失，透過嚴實的定期巡檢，2023 年卡蘭巴製造中心因應產能而人員擴編的情形下，用水量仍相較 2022 年度下降 234.9 噸。

水資源衝擊

我們運用世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）辨識各營運據點的水風險情況，依辨識結果，中國地區營運據點位於水資源壓力程度較高的地點，目前已提出節水措施，未來將持續關注該地用水狀態，降低對周遭社區之資源衝擊。關於廢水處理，中磊因無製程用水，故產生之廢水主要為生活廢水，皆經由市政系統或所在位置之工業園區之汙水處理廠處理後排出。

低（<10%）	中低（10%-20%）	中高（20%-40%）	高（40%-80%）	極高（>80%）
	臺灣地區	菲律賓地區		中國地區

地區	供水單位	供水單位水源	廢水處理單位	承受水體
臺北總部	臺北翡翠水庫管理局	翡翠水庫	內湖污水處理廠	基隆河
竹南製造中心	台灣自來水股份有限公司	永和山水庫	廣源科技園區污水處理廠	鹽港溪
蘇州製造中心 （含研發中心）	蘇州工業園區	星港街水廠、陽澄湖水廠	蘇州工業區 第一和第二污水處理廠	吳淞江
卡蘭巴製造中心	卡蘭巴工業園區 一期和 Filinvest 公司	卡蘭巴工業園區 一期與 Filinvest 公司供水系統	卡蘭巴工業園區 一期和 Filinvest 公司污水處理廠	貝湖

空氣污染管理

關於空氣污染管理，中磊之製程未有大量空氣污染物質排放情形，並皆以符合各營運所在地政府相關法令為主要管理原則。

竹南製造中心之營運活動未列入空氣污染相關法規所認定須納管之排放源，然而我們仍於既有營運活動導入有機溶劑減量措施，藉此減少空污氣體排放。2023 年，針對雙列式封裝（DIP）製程中所使用之載具，在超音波清洗機清洗的過程中，由原本使用固定濃度之清洗劑，改為以原液進行稀釋後之清洗劑，並調整清洗劑之更換頻率由 2 週延長為 1 個月，預估每年可減少 2 公噸清洗劑之使用；此外，我們目前已於特定產品導入 DIP 製程去化，藉由從源頭減少 DIP 製程相關有機溶劑的使用量，降低污染氣體的排放，未來亦將朝去化方向努力，持續擴大減量效益。

蘇州製造中心部分，工廠於 2023 年升級活性碳空污吸附設備，減少空氣污染物的排放，另因製程使用有機溶劑（如助焊劑、清潔劑），以及廠區營運設備運作（如回焊爐、波峰焊爐、噴霧劑和印刷機等），故排放少量揮發性有機化合物（Volatile Organic Compounds, VOC），針對 VOC 的管控，工廠皆遵循大氣污染物綜合排放標準相關法規之要求定期辦理檢測，2023 年共進行 1 次檢測，檢測結果皆未超出法規標準，2023 年 VOC 排放量共計 3.92 公噸。

CH4
共融承載

管理方針與績效	**84**
4.1 人才吸引與留任	85
4.2 人才培育與發展	101
4.3 人權尊重與保障	109
4.4 職業安全與衛生	111
4.5 社會參與	118

2023 年亮點績效

- 集團員工橫跨 **20** 個國籍
- 女男性別比**近乎持平**（女 49.36%；男 50.64%）
- 女性管理職比例 **22.68%**
- 在地化管理比例 **91.46%**
- 員工績效評核涵蓋率 **100%**
- 違反人權申訴事件 **0**
- 嚴重職業傷害數 **0**

管理方針與績效

	對中磊的重要性	政策 / 承諾	管理行動	評估機制	溝通機制
多元、平等與包容	打造多元、平等與包容的職場，包括但不限於多元族群、男女同酬、身障友善、母性保護等領域，以建立共融且開放的工作環境。	持續落實多元任用，尊重差異，打造友善職場	• 透過人力資源管理相關規劃與辦法，做為員工選才、任用、培訓、發展或離職等指引	人力資源管理單位檢視、討論各項人力指標變動情形	人力資源管理單位定期或不定期會議，如薪資報酬委員會、職工福利委員會、新人分享會
人才吸引與留任	於內外部建立正向的雇主形象，如規劃具吸引力的招募策略、競爭力的薪酬與多樣化的福利等，藉由完善的員工照顧措施，以便提升員工的工作體驗。	遵守勞動相關法令，確保勞動條件符合法規要求	• 建立多元招募管道，參考同業薪資水準擬定薪資福利政策		
員工訓練與發展	依需求投入訓練資源提升員工核心與專業職能，並透過績效評核與晉升制度關注員工工作職涯成長，以便強化企業整體人才資本厚度。	綜整內外部學習資源，依營運目標培育員工智識與職能	• 配合公司成長所需，進行人才盤點，導入管理職能學程，並整合學習資源 • 依績效管理循環，審視、調整和促進員工職能發展	辦理課程滿意度調查；檢視下一年度發展計畫或改善計畫	
人權管理	依據擬定的人權政策，進行人權風險評估並訂定減緩與補救措施，包括但不限於人口販運、童工、強迫勞動、歧視與騷擾等議題，以提升員工基本人權保障。	依循國際人權相關倡議，尊重並維護勞工人權	• 訂定「勞工與人權政策」及相應之 CSR 執行手冊	執行 RBA 自我評估問卷（SAQ），以及 RBA 第三方驗證評估（VAP）	訂有人權侵害申訴程序辦法，提供所有工作者回報管道
職業健康與安全	建立職業安全衛生管理政策，透過職業安全衛生管理委員會的治理、員工安衛意識的提升，以及健康保護與促進機制的運作，以降低工傷與職業病發生的機率。	依循法令，持續落實職業健康與安全之防護	• 訂定「環安衛政策」，並導入 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統	通過第三方查證單位之追查驗證	定期會議，如職業安全衛生委員會會議、健康促進相關講座

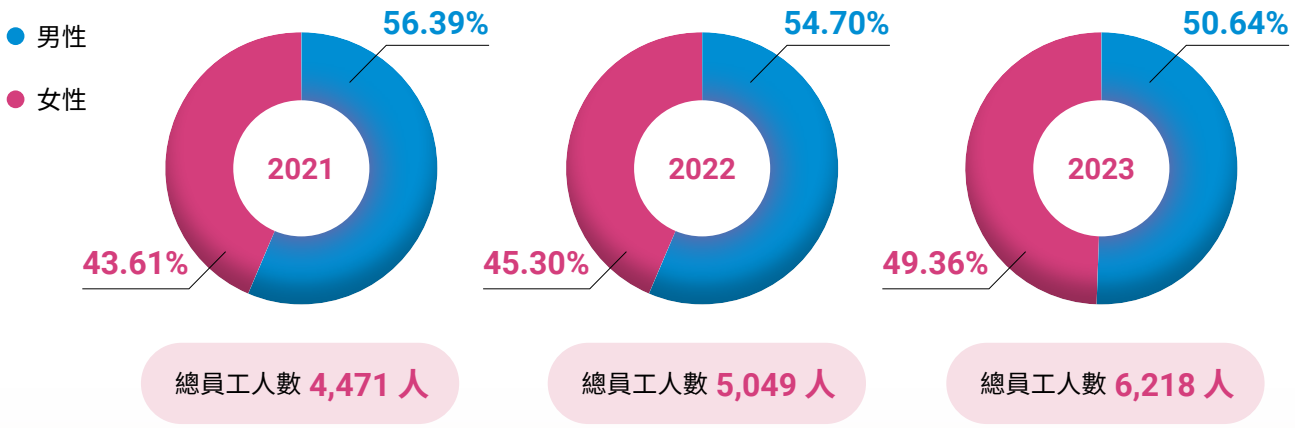
4.1 人才吸引與留任

全球員工結構

截至 2023 年底，中磊全球員工共計 6,218 人[註]，包括直接人員 3,274 人和間接人員 2,944 人，總人數相較 2022 年增加 1,169 人，主要為因應菲律賓製造中心產能需求之擴編。中磊擁抱多元化並重視職場平等與包容，員工橫跨臺灣、菲律賓、中國、美國、印度等 20 個國籍；全球男性與女性佔比分別為 50.64% 和 49.36%，近乎持平，且為近 3 年差距最小；男性平均年齡 33.65 歲，女性平均年齡 34.08 歲，無顯著差異；男性平均年資 4.64，女性平均年資 3.71；全球管理職由女性員工擔任之比例為 22.68%，近 3 年逐年提升。

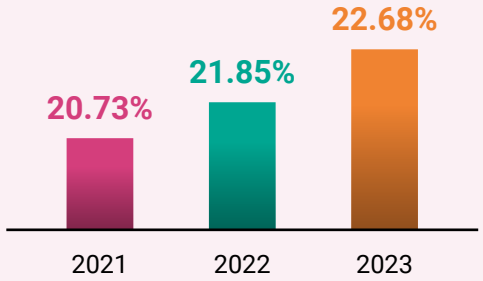
註：統計基準為 2023 年底在職人員，含正式員工與約聘員工，其中未含派遣、外包承攬等非與中磊直接簽訂勞動契約之人員（非員工）。

男女性別比



總員工人數 4,471 人　總員工人數 5,049 人　總員工人數 6,218 人

女性管理職比例



管理職、技術職與其他員工 - 依性別區分

類別		總人數	女		男	
			人數	百分比	人數	百分比
管理職	高階管理職	27	5	18.52%	22	81.48%
	非高階管理職	383	88	22.98%	295	77.02%
技術職		1,318	320	24.28%	998	75.72%
其他員工		4,490	2,656	59.15%	1,834	40.85%

註 1：高階管理職參照 SASBTC-HW-330a.1. 對 Executive management 之說明，以內部定義之高階主管為主，包括副總等級（含）以上管理職。

註 2：技術職參照 SASBTC-HW-330a.1. 對 Technical employees 之說明，以 ISCO Sub-Major Groups 21 和 25 職務類別做為參考，涵蓋電機 / 電子 / 機械 / 計算機 / 資訊 / 資料科學等高技術含量之工程相關人員。

管理職、技術職與其他員工 - 依國籍區分

類別		總人數	臺灣		菲律賓		中國		美國		印度		其他	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
管理職	高階管理職	27	23	85.19%	0	0.00%	0	0.00%	2	7.41%	0	0.00%	2	7.41%
	非高階管理職	383	168	43.86%	16	4.18%	181	47.26%	6	1.57%	3	0.78%	9	2.35%
技術職		1,318	447	33.92%	112	8.50%	716	54.32%	14	1.06%	11	0.83%	18	1.37%
其他員工		4,490	812	18.08%	2,486	55.37%	1,131	25.19%	22	0.49%	15	0.33%	24	0.53%

註：
1. 此表依人數列出中磊員工前 5 大之國籍。
2. 集團員工共含 20 個國籍，除上述 5 項，未單獨列出者統類於 " 其他 "，包括日本、法國、義大利、越南、新加坡、馬來西亞、印尼、加拿大、墨西哥、巴西、俄羅斯、英國、德國、西班牙、希臘。
3. 此表國籍統計如遇有第二國國籍或具永久居留資格者，其國籍以該位員工常駐工作地計算之。
4. 高階管理職參照 SASBTC-HW-330a.1. 對 Executive management 之說明，以內部定義之高階主管為主，包括副總等級（含）以上管理職。
5. 技術職參照 SASBTC-HW-330a.1. 對 Technical employees 之說明，以 ISCO Sub-Major Groups 21 和 25 職務類別做為參考，涵蓋電機 / 電子 / 機械 / 計算機 / 資訊 / 資料科學等高技術含量之工程相關人員。

年齡

工作地區	人數	百分比	性別	人數	百分比
30 歲以下	2,296	36.91%	男	1,230	53.62%
			女	1,064	46.38%
30 歲至 50 歲	3,648	58.64%	男	1,765	48.40%
			女	1,882	51.60%
50 歲以上	277	4.45%	男	154	55.60%
			女	123	44.40%

註：30 歲至 50 歲類別統計範圍為 30 歲≦員工年齡≦ 50 歲。

勞動屬性

工作地區	人數	百分比	性別	人數	百分比
直接員工	3,274	52.65%	男	1,350	41.23%
			女	1,924	58.77%
間接員工	2,944	47.35%	男	1,799	61.11%
			女	1,145	38.89%

註：
1. 直接員工（DL）：包括其工作性質與製造產線直接相關之員工，如裝配、產線機台操作人員等。
2. 間接員工（IDL）：包括其工作性質與產線不直接相關之員工，如研發、業務、專案管理、行政等人員。

工作地區

工作地區	人數	百分比	性別	人數	百分比
臺灣地區	1,875	30.15%	男	856	45.65%
			女	1,019	54.35%
中國地區	1,997	32.12%	男	1,212	60.69%
			女	785	39.31%
菲律賓地區	2,222	35.73%	男	968	43.56%
			女	1,254	56.44%
其他海外地區	124	1.99%	男	113	91.13%
			女	11	8.87%

工作職務

工作地區	人數	百分比	性別	人數	百分比
高階管理	27	0.43%	男	22	81.48%
			女	5	18.52%
中階管理	271	4.36%	男	213	78.60%
			女	58	21.40%
初階管理	112	1.80%	男	82	73.21%
			女	30	26.79%
非管理職	5,808	93.41%	男	2,832	48.76%
			女	2,976	51.24%

註：初階管理為副課長、課長；中階管理為副理、經理、資深經理、總監、資深總監；高階管理為副總以上之管理人員。

契約類型

地區 / 性別	臺灣地區		中國地區		菲律賓地區		其他海外地區		總計	
工作地區	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
不定期 Permanent	792	640	1,212	785	968	1,254	111	10	3,083	2,689
定期 Contractor	64	379	0	0	0	0	2	1	66	380

註 1：不定期契約（permanent employee）：簽訂無固定期限（無限期）契約的全職或兼職員工。
註 2：定期契約（contractor / temporary employee）：簽訂有期限（固定期限）契約的員工。
註 3.：2023 年與 2022 年集團員工契約類型比例無顯著差異。集團不定期契約人數 2023 年佔比為 92.83%，2022 年佔比為 90.06%。

僱用類型

地區 / 性別	臺灣地區		中國地區		菲律賓地區		其他海外地區		總計	
僱用類型	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
全職	856	1,019	1,212	785	968	1,254	112	11	3,148	3,069
兼職	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0

註 1：全職員工（full-time employee）：每週、每月或每年之工作時數係根據國家有關工作時數的法律和實務定義之員工。
註 2：兼職員工（part-time employee）：每週、每月或每年之工作時數少於全職員工之員工。
註 3：中磊未聘用無時數保證員工（non-guaranteed hours employee）。
註 4：2023 年與 2022 年集團員工僱用類型比例無顯著差異。集團全職人數 2023 年佔比為 99.98%，2022 年為 99.96%。

非員工者分布情形

中磊非員工工作者包括因應短期或特定任務需求之派遣或勞務承攬人員，以及其他承攬商常駐於中磊廠區或辦公室之服務人員，如清潔、保全、員工餐廳供膳人力。2023 年非員工人數總計 2,399 人，相較 2022 年 3,476 人減少 1,077 人。人數變化主要來自菲律賓製造中心的產能需求提升，將部分表現優良之非員工轉為正式員工任用所致 (菲律賓製造中心非員工自 2022 年 1,931 人減少為 2023 年 1,072 人)。

註：各年度統計基準為年底在職人員。

非員工類型分布

地區 / 性別	臺灣地區		中國地區		菲律賓地區		其他海外地區		總計	
非員工類型	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
派遣或勞務承攬人員	18	43	791	346	389	683	4	3	1,202	1,075
其他承攬商常駐人員	6	9	64	43	0	0	0	0	70	52

策略招募與任用

策略招募

優秀人才是中磊創新及穩健成長的動力來源，中磊電子的招募夥伴透過多元的管道接觸全球人才。2023 年運用之招募管道包括全球主流招募平台、校園徵才博覽會和其他各類攬才活動、內部員工推薦等。在甄試方面，中磊確保每一位人選享有公平之甄試機會和流程，不因個人種族、性別、宗教、年齡等背景而異。在人員甄試的過程中，除各類職務所需的職能外，亦著重核心價值觀的溝通與評估。我們透過面談、工作樣本實作，輔以專業能力測驗、語文能力測驗、性格與職能量表的施測和分析，力求優秀人才與公司之間能有足夠的資訊可以相互了解，並依雙方的適配程度之評核結果做為錄取標準。

招募平台

總點擊數
283,859

總收件數
72,847

攬才活動

總場次
42

總收件數
2,058

內部推薦

員工推薦錄用總人次
392

註 1：此處多元招募管道以有相關數值統計記錄為主。
註 2：招募平台主要採用全球或當地人力市場主流招募平台。
註 3：攬才活動包括校園徵才博覽會、校園系所說明會、外籍專業人員及僑生媒合會等。

2023 台灣校園招募活動（台灣大學）

2023 菲律賓校園招募活動（CCC Job Fair）

2023 蘇州校園說明會（南京理工大學）

人才任用

2023 年公司營運持續成長，菲律賓製造中心擴廠，集團總人數穩定上升，新進人數共計 3,067 人，整體新進率為 49.32%。若以勞動屬性區分，新進員工以直接人員為大宗，佔全體新進員工 77.80%，新進率 72.88%；以年齡區分，新進人員以 30 歲以下佔比最高，佔全體新進員工 58.82%，新進率 78.64%；以工作地區分，則以菲律賓製造中心佔比最高，佔全體新進員工 56.64%，新進率 78.17%。

針對新進人員，特別是校園新鮮人，公司各據點設置有新人輔導與關懷計畫，如臺灣地區「新人降落傘」計畫和菲律賓地區的「Angel Buddy System」，該些計畫指派專人協助新進夥伴快速適應新環境，融入組織並發揮所長。以 3 個月留任率來看，2023 年全球間接人員留任率為 92.36%，相較 2022 年 89.51% 提升；而以 6 個月留任率來看，間接人員留任率為 81.27%（半年留任率計算對象為上一年度 2022 年之新進人員）。我們將持續追蹤新進人員留任狀況，做為新人友善職場的優化參考。

2023 年新進員工統計[註]

依性別

工作地區	人數	百分比	新進率		
男	1,654	53.93%	間接人員	23.90%	52.52%
			直接人員	90.67%	
女	1,413	46.07%	間接人員	21.92%	46.04%
			直接人員	60.40%	

依年齡

工作地區	人數	百分比	新進率		
30 歲以下	1,804	58.82%	間接人員	42.86%	78.64%
			直接人員	107.39%	
30 歲至 50 歲	1,244	40.56%	間接人員	13.30%	34.11%
			直接人員	53.04%	
50 歲以上	19	0.62%	間接人員	6.49%	6.86%
			直接人員	7.61%	

依工作地區

工作地區	人數	百分比	新進率		
臺灣地區	203	6.62%	間接人員	18.24%	10.83%
			直接人員	2.59%	
中國地區	1,099	35.83%	間接人員	13.31%	55.03%
			直接人員	136.74%	
菲律賓地區	1,737	56.64%	間接人員	58.12%	78.17%
			直接人員	84.16%	
其他海外地區	28	0.91%	間接人員	22.58%	22.58%
			直接人員	---	

註 1：新進率計算方式為該分組當年新進人數 / 該分組年底人數，所有新進員工統計之計算邏輯相同。
註 2：30 歲至 50 歲類別統計範圍為 30 歲≦員工年齡≦ 50 歲。
註 3：其他海外地區正式 & 約聘員工中無產線直接人員。

離職方面，2023 年全球整體離職率為 30.69%，相較上一年度離職率 39.34% 有所下降。若以勞動屬性區分，直接人員因工作特性流動率相對高，故其離職人數佔比較高，為全體離職員工 77.67%，離職率 45.27%；以年齡區分，以 30 歲以下佔比最高，佔全體離職員工 58.54%，離職率 48.69%；以工作地區分，則以中國地區佔比最高，佔全體離職員工 73.27%，離職率 70.01%，主要原因為因應市場需求，集團調整整體產能配置所致。

離職管理作業部分，公司視需求安排與申請離職同仁進行一對一面談，務求瞭解員工的離職原因，並進行人才慰留與關懷。離職面談蒐集之資料，將做為中磊內部管理及人力資源相關制度持續改善的依據。針對所有非自願離職同仁，中磊皆依照各地區勞動法令提前預告並辦理資遣作業，亦主動提供員工本人必要之法律權益資訊和相關協助。

2023 年離職員工統計[註]

依性別

工作地區	人數	百分比	離職率		
男	1,265	66.30%	間接人員	15.12%	40.17%
			直接人員	73.56%	
女	643	33.70%	間接人員	13.45%	20.95%
			直接人員	25.42%	

依年齡

工作地區	人數	百分比	離職率		
30 歲以下	1,117	58.54%	間接人員	20.35%	48.69%
			直接人員	71.46%	
30 歲至 50 歲	771	40.41%	間接人員	11.69%	21.14%
			直接人員	29.74%	
50 歲以上	20	1.05%	間接人員	8.11%	7.22%
			直接人員	5.43%	

依工作地區

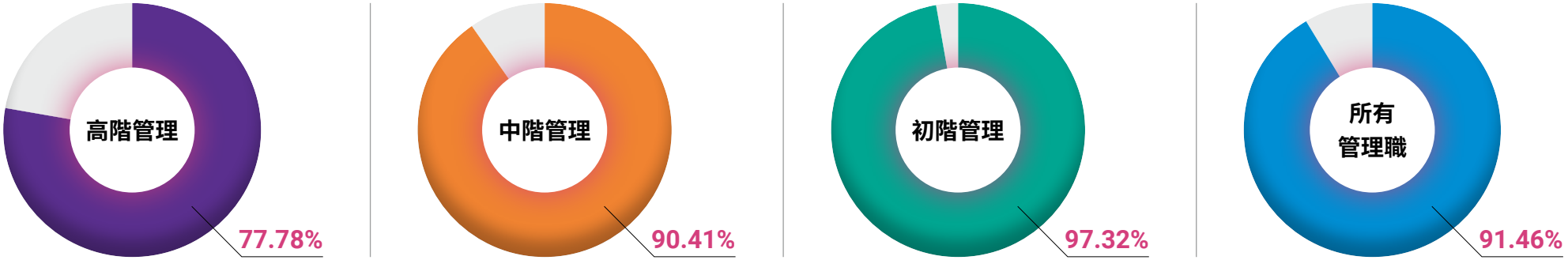
工作地區	人數	百分比	新進率		
臺灣地區	193	10.12%	間接人員	10.94%	10.29%
			直接人員	9.57%	
中國地區	1,398	73.27%	間接人員	9.76%	70.01%
			直接人員	188.00%	
菲律賓地區	282	14.78%	間接人員	30.14%	12.69%
			直接人員	7.48%	
其他海外地區	35	1.83%	間接人員	28.23%	28.23%
			直接人員	---	

註 1：離職率計算包括自願離職、退休以及非自願離職人員。
註 2：離職率計算方式為該分組當年離職人數 / 該分組年底人數，所有離職員工統計之計算邏輯相同。
註 3：30 歲至 50 歲類別統計範圍為 30 歲≦員工年齡≦ 50 歲。
註 4：其他海外地區正式 & 約聘員工中無產線直接人員。

在地化管理

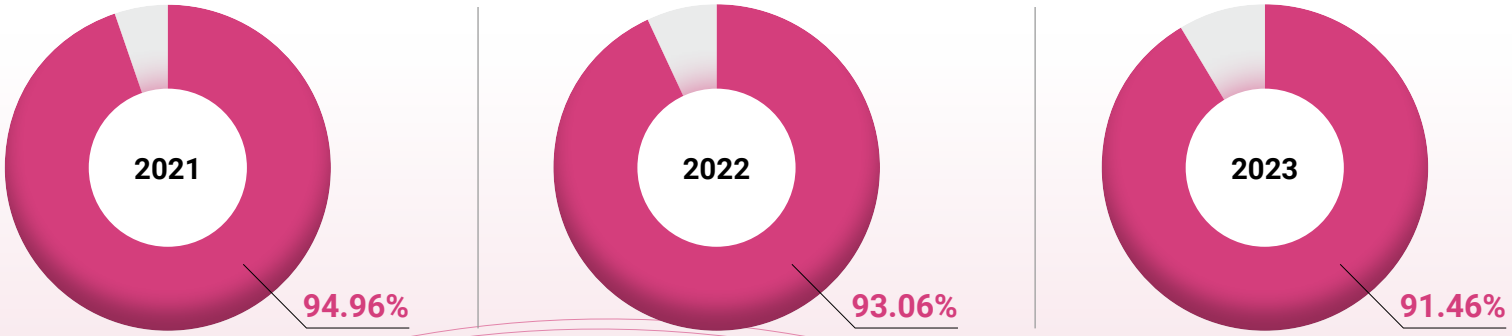
為加速中磊的發展目標，並展現企業核心價值，公司藉著進用在地人才做為因地制宜的管理制度，維持組織的在地彈性與活力。以全球據點來看，2023 年有 91.46% 管理職務由在地人員出任，數據較前 2 年下降起因為因應集團策略，於菲律賓廠擴大產能，2023 年起派駐菲律賓的非在地管理職人員配置陸續增加，以利跨據點管理初期之經驗傳承與人員培訓，然近 3 年此比例皆維持九成以上，並展現良好之適應性與團隊績效。中磊將持續落實在地化管理作為，厚植在地人力資本，強化長期營運之穩定性。

各管理職級在地化情形



註：初階管理為副課長、課長；中階管理為副理、經理、資深經理、總監、資深總監；高階管理為副總以上之管理人員。

近三年管理職務由在地人員出任比例



註：2021 年因校正集團管理職認定與派駐人員統計歸屬地的一致做法，將 2021 年整體管理職由在地人員擔任人數下調 1 人，由 340 人調降至 339 人，比例自 95.24% 修正為 94.96%。

薪酬與福利

平等性的薪酬

公司致力在法律規範內創造和諧勞資關係，員工薪酬制度不因個人性別、種族、年齡、宗教信仰、或政治立場的不同而有不同或歧視。2023 年度，中磊主要營運據點之基層人員標準薪資皆符合或高於當地法定水準，且在同一工作性質（直接人員與間接人員）中，不因性別有所差異。而在年度薪酬方面（含基本薪資、全年津貼與全年獎金），整體看來，因研發類職務比例高，其中又以男性佔比相較多，故有男性年度薪酬高於女性之趨勢。

基層員工最低標準敘薪與當地法令基本工資比

地區 / 性別	臺灣地區		中國地區		菲律賓地區	
勞動屬性	男	女	男	女	男	女
直接員工	1.05	1.05	1.22	1.22	1	1
間接員工	1.17	1.17	1.75	1.75	1.11	1.11

女男年度薪酬比

分組		臺灣地區	中國地區		菲律賓地區	
		臺灣總部	蘇州研發中心	蘇州製造中心	馬尼拉研發中心	卡蘭巴製造中心
直接員工		0.77	-	0.88	-	0.99
間接員工	非主管（專業人員）	0.79	0.90	0.83	0.86	0.98
	初階管理職	0.91	0.95	0.92	-	0.85
	中階管理職	0.92	0.77	0.82	-	0.84
	高階管理職	0.85	-	-	-	-

註 1：女男比例計算方式為以男性平均數字為基準值 1，計算女性平均數字之相對比例。
註 2：標記”-“代表無該類別人員，或該類別人員中僅有單一性別人員，故無女男比例計算結果。
註 3：初階管理為副課長、課長；中階管理為副理、經理、資深經理、總監、資深總監；高階管理為副總以上之管理人員 (總經理以上之經理人不在此處統計)。
註 4：中磊因研發類職務人數比例高，其中又以男性佔比相較多，固有男性薪酬高於女性之趨勢。

臺灣地區非擔任主管職務之全時員工薪資

類別	2022	2023	年度差異	單位
員工人數	1,684	1,823	+139 （+8.25%）	人數
薪資總額	1,790,108	1,864,809	+74,701（+4.17%）	新台幣仟元
薪資平均數	1,063	1,023	-40（-3.76%）	
薪資中位數	647	657	+10（+1.55%）	

註 1：此處「非擔任主管職務之全時員工」，指排除台財證三字第 920001301 號函令規定之經理人，且工作時數達到公司規定之正常上班時數或法定工作時數者，納入為統計範疇。

註 2：民國 110 年度營運成果部分之獎金遞延至民國 111 年度發放，致民國 111 年度薪資基準較高，民國 112 年度無此情形，致兩期薪資差異。

競爭力的薪酬

中磊重視同仁的待遇與福利，公司在各營運據點皆採取具市場競爭力的獎酬福利政策，並參考同業薪資水準及總體經濟指標。員工任用敘薪，係依照個人專業能力、學歷、年資經歷，入職後的薪酬調整，則依據個人績效表現、市場值及貢獻度等來作整體評估。海外地區員工的薪酬，除了依據當地勞動市場狀況，訂定合理且具競爭力之薪資水準，也參考當地法令、其他業界的作法及營運績效，發給長、短期激勵獎金，以鼓勵員工長期貢獻並與公司共同成長。

人才激勵與留任

年終與績效獎金	員工分紅	年度調薪	年度晉升
獎勵個人績效	實踐員工利潤共享	維持市場競爭水準	發掘並培育優秀人才

獎金獎勵措施	資格	執行方式	實施據點
現金獎勵政策	績效計算區間有提供勞務且發放當日在職者	公司根據年度營運績效，提撥一定比例，並搭配績效貢獻分配年終獎金、分紅獎金	臺灣地區、中國地區、菲律賓地區
股票獎勵計畫	公司使用庫藏股 / 認股權憑證 / 限制員工權利新股發放給績效貢獻卓越人員	公司以有償分配給員工股票獎酬，並依各股票規定辦法，分年既得，員工達到營運績效指標與個人績效指標後，始得取得股票	臺灣地區、中國地區
專利獎金	本公司（包括關係企業）聘僱之員工，對專利提案的實質性特點作出創造性貢獻的人	為鼓勵創作發明，分為 1. 取得主管機關核發申請號後，發給專利申請獎金 2. 主管機關核准後，發放專利獲准獎金	臺灣地區、中國地區、菲律賓地區
專案獎金	針對有創新技術的專案，做為送審遞交申請	由經濟部工業局審核有創新技術的專案，如認定此專案有創新技術，即通過審核給予專案獎金	臺灣地區
久任員工	任職滿 10 年 / 20 年 / 30 年的同仁	每年年終時表揚所有久任員工，頒贈每位久任員工獎座及訂製紀念筆	臺灣地區、中國地區、菲律賓地區
留才獎勵	依據同仁年資與績效，由主管提報重點人才，簽訂留才計畫	以 2 年至 5 年的計畫案，並按月 / 年分批給予留才獎金，離職需繳回獎金	中國地區、菲律賓地區

多樣化的福利

中磊提供重要據點正式員工多元化的福利措施、多樣化的休閒活動，提升同仁的幸福指數。公司成立職工福利委員會，以企業年度收入與員工福利金為經費來源，定期舉辦年度活動並鼓勵員工參與，讓同仁以及眷屬一起享受生活的樂趣，舒解工作壓力，以達到個人身心及工作家庭平衡。公司尊重個人集會結社之自由，鼓勵並協助成立多元社團，供員工發展個人興趣，更提供社團活動運作相關補助。現有社團包含籃球社、游泳社、羽球社、網球社、瑜珈社、登山社、烹飪社、手作社、攝影社、調酒社、畫畫社、花藝社等。中磊逢各地特定節日 (如端午節、中秋節) 發放節日禮金，亦提供員工生日禮金 / 禮品。另為培養員工間的同事情誼，因應各類節慶（如元宵、聖誕、新年、尾牙 ... 等）舉辦家庭日、團建活動、下午茶，邀請同仁齊聚同歡。此外，公司針對各重要生產據點另提供有工作日之用餐費補助。

全球營運據點 - 線上年會

臺北總部 - 工程師節活動

臺北總部 - 聖誕節活動

竹南製造中心 - 家庭日活動

蘇州研發中心 - 城際定向活動活動

蘇州製造中心 - 元宵節猜燈謎活動

菲律賓研發中心 - 團隊建立活動

在員工保險方面，依據臺灣當地法令規定，中磊於所有同仁報到當日即為入職員工投保勞、健保。此外，公司為同仁辦理員工團體保險，內容包含：壽險、意外險、住院醫療險、癌症險、意外醫療險等。針對外派同仁，公司提供更高額的團保保障，讓外派同仁於海外工作時無後顧之憂；中國、菲律賓及其他海外地區員工各項社會保險制度亦依當地法令規定辦理。另外，公司內有設有保險公司駐點服務，可就近提供同仁保險諮詢及理賠申請服務，並有不定期介紹相關保險常識及理賠相關權益，讓同仁清楚知悉保險的實質內容及保障。

中磊的退休福利制度係依照當地法令之相關規定。臺灣地區員工根據臺灣勞基法退休金制度規定，定期提撥退休準備金至法定帳戶。依據勞動基準法及勞工退休金條例，於 2005 年 6 月 30 日（含）前入職之員工，享有舊制退休金年資。舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者之 2% 月薪資，按月提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶，截至 2023 年第 4 季準備金額已達新台幣壹億零貳百萬元，足以支付未來 7 年內的退休需求，並每年依據精算報告調整，以符合相關員工退休之需求。新制退休金則依每位享有新制退休金資格者，按月提撥 6% 至員工個人退休金專戶，除僱主每月固定提撥 6% 之退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥 0%~6% 不等之退休金，提存至個人退休金專戶中。中國地區員工依據中華人民共和國勞動法為員工加入社會保險，其中即含員工之養老保險，確保同仁皆能於退休後享有安心的保障。菲律賓地區員工則依菲律賓勞動就業部 (DOLE) 規範，加入社會保險 (Social Security System)，其中亦含老年保障，在職期間每月由公司與員工共同繳納保險金，員工達法定退休年齡與符合請領條件後可視其需求申請退休養老金，保障其退休生活品質。

包容職場

為完善母性健康保護計畫，中磊以人性關懷為出發點，營運據點設置有舒適的母嬰室，並在提供女性員工生理假、產假、家庭照顧假、陪產假或育嬰留職停薪等假別的同時，確保不影響員工全勤獎金、考績或為其他不利之處分。在育嬰相關假別統計部分，中磊各營運據點皆依當地法令給予育嬰相關假別申請，2023 年共計 84 名員工提出申請，其中中國地區與菲律賓地區申請率與復職率皆為 100%，除中國地區女性產假外，各地區留任率皆達 80% 以上。

臺北總部哺集乳室

竹南製造中心母嬰室

2023 年育嬰相關假別統計[註]

項目	臺灣地區		中國地區		菲律賓地區	
	女	男	女	男	女	男
符合育嬰相關假別申請資格人數（A）	57	76	25	25	23	2
實際申請育嬰相關假別人數（B）	8	1	25	25	23	2
育嬰相關假別申請率（B/A）	14%	1%	100%	100%	100%	100%
育嬰相關假別預計於當年度復職者人數（C）	14	1	27	26	12	2
當年度育嬰相關假別實際復職人數（D）	8	1	27	26	12	2
育嬰相關假別復職率（D/C）	57%	100%	100%	100%	100%	100%
前一年度育嬰相關假別復職人數（E）	16	4	21	26	17	3
前一年度申請復職後持續工作滿一年人數（F）	13	4	13	21	16	3
育嬰相關假別留任率（F/E）	81%	100%	62%	81%	94%	100%

註：臺灣地區依法令規範，以育嬰留職停薪為統計假別；中國地區和菲律賓地區無育嬰留職停薪相關規範，但依法令享有產假或陪產假，故以此為統計標的。

中磊重視員工意見表達，提供多元溝通管道，員工可透過內部系統之公告與佈達取得連絡方式或相關訊息，亦可透過員工申訴專線（hr_help@sercomm.com），就重大管理缺失、歧視、 強迫勞動、性騷擾、或職安等等情事進行投申訴。2023 年未接獲員工意見或申訴案件，亦未有性騷擾案件之情事。

員工溝通管道

管道	頻率	議題
經營團隊會議	每月 1 次	在職員工意見反饋相關
勞資會議	每月 1 次	在職員工意見反饋相關
新進人員座談會	每季 1 次	企業文化適應與新進人員意見反饋相關
健康管理	每月 1 次	員工健康相關
職工福利委員會	每月 1 次	員工福利相關

管道	頻率	議題
內部 EIP 系統訊息佈達	不定期	員工相關資訊佈達
員工教育訓練	不定期	員工知識或技能成長相關
全球員工滿意度調查	不定期	員工需求相關
員工申訴專線	hr_help@sercomm.com	管理缺失或人權議題申訴相關
檢舉專線	audit@sercomm.com	商業道德舉報相關

4.2 人才培育與發展

人力資本發展策略

中磊電子秉持以人為本之理念，擬定「國際人才佈局」、「穩定團隊績效」、「開展多元學習」三面向之人力資本發展策略，其旨在綜整內外部學習資源，在助力公司達成加速拓展國際市場之營運目標的同時，亦能孕育員工個人智識與職能，促使員工與公司共同成長。

人力資本發展策略

國際人才佈局

目的 放眼國際市場，著手人才佈局

手段
- 啟動策略性人才盤點
- 定錨英語能力標準

穩定團隊績效

目的 穩固組織戰力，支持公司成長

手段
- 優化新人入職體驗
- 導入新任主管學程
- 落實領導管理職能培訓

開展多元學習

目的 善用內外資源，培植專業智識

手段
- 運用學習平台普及專業知識
- 引進專家資源，強化團隊戰力
- 支持外訓自主學習

國際人才佈局 - 放眼國際市場，著手人才佈局

- 啟動策略性人才盤點

因應市場擴張及組織成長的趨勢，中磊啟動人才盤點，首先聚焦研發、銷售管理、生產製造之中高階主管職等 3 大重點職類，透過訪談形式，由 HR 引導主管討論人才領導潛力、職能、專業及績效展現，進而定義人才準備度，產出潛力人才名單，做為組織人才佈局之重要依據。

- 定錨英語能力標準

中磊員工橫跨 20 個國籍，並積極經營國際市場，流暢的英語溝通成為人才必備能力。為此，公司依據各職務 / 職等員工之業務需求，定義出 TOEIC 分數標準，除於內部公告，公司亦提供英語學習資源、每人每年 1 次 TOEIC 考試全額補助，以及 TOEIC 到場考服務，鼓勵同仁持續精進英語能力。2023 年舉辦多益衝刺班，共 21 人完訓；另舉辦多益到場考 30 梯次，共計 1,002 人完成測驗。

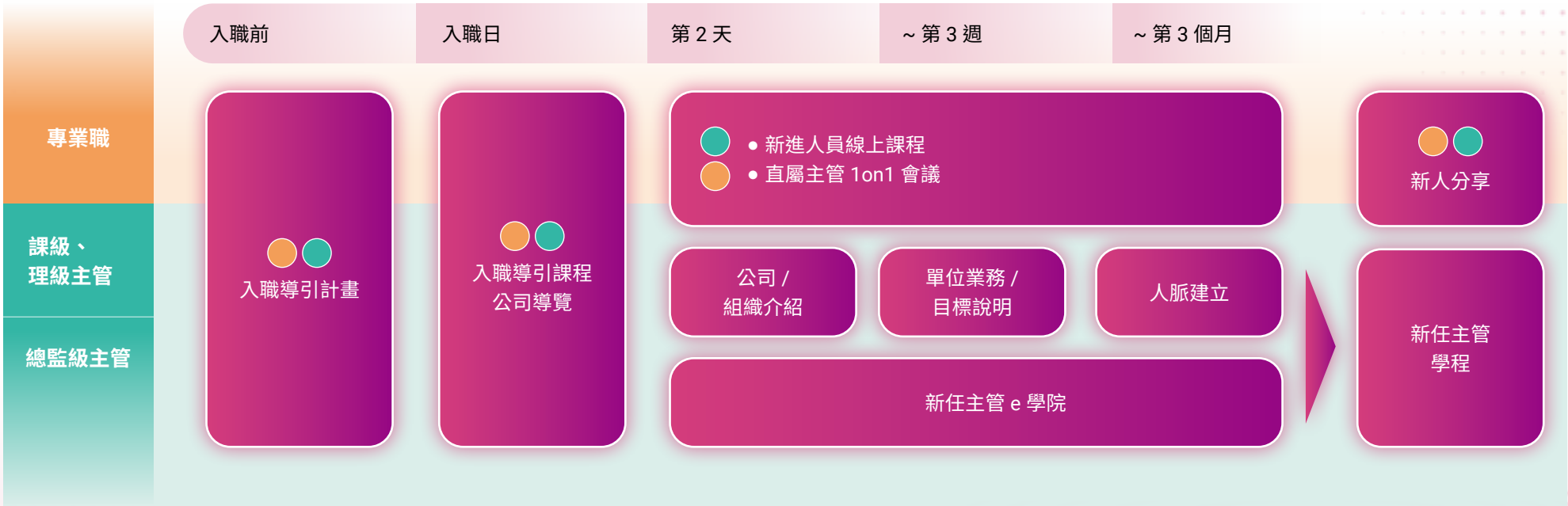
穩定團隊績效 - 穩固組織戰力，支持公司成長

- 優化新人入職體驗

全面規劃新人入職前、後及當日之完整歷程，除了到職日之公司簡介、環境導覽及為期 1 個月的新人線上學程，公司亦針對不同職級建立客製化入職導引計畫表，透過自動化流程與用人主管及新人即時溝通，確保資訊不漏接。此外，透過每季的新人分享會，邀請高階主管與新人說明公司願景、營運現況及組織全貌，支持新人跨功能深入瞭解公司全貌，以提升對公司的信心及留任發展意願。2023 年於臺北總部正式啟動，共執行 3 梯分享會，101 位員工完成新人歷程，完訓率 84.87%[註]。

註：以應完成新人歷程之 2023 年入職新人計算。

新人入職歷程



- 導入新任主管學程

針對不同職級新進主管及初任管理職者之必備能力及內部知識，設計為期 2 年的新任主管學程，包含導入系列實體課程及產出「新任主管 e 學院」、「新任主管 Starter Kits」及「新進主管入職導引」等學習資源，運用自動化流程於上任當日即時提供資訊，並夥同 HRBP（HR Business Partner）及直屬主管於 3 個月內共同支持新任主管即時熟悉公司制度政策、強化關鍵職能，建立內部人脈。2023 年執行 5 門新任主管課程（其中包含引進 2 門新課程），共計 142 位主管參與，平均滿意度 4.86 分（滿分 5 分）[註]。

註：以實體課程為滿意度計算範圍。

新任主管學程

	上任 1 週內	3 個月	1 年	2 年
副課 課長	新任主管 e 學院	管理首部曲 - • 招募面談技巧 • 績效管理	團隊領導力	情境領導
副理 資深經理	新任主管 e 學院	管理首部曲 - • 招募面談技巧 • 績效管理	情境領導	向下管理高爾夫
總監 資深總監	新任主管 e 學院		Fierce Conversation	教練領導學

依職等確認必修或選修

● 落實領導管理職能培訓

為全力支持各單位提升營運效能，中磊力行年度訓練需求訪談，對焦各部門營運需求及團隊現況，規劃出領導職能培訓系列主題，另於 2023 年第 4 季啟動全職系管理職能與訓練藍圖盤點，做為未來管理職戰力盤點、培訓與人才發展之基礎。2023 年聚焦初階與中階主管領導力培育，課程開展如下表所示。

對象	課程主題	完訓人數	總人時	平均滿意度[註]
中階主管	領導力訓練 - 勁道領導 Fierce Conversations	15	191	5.00
	領導力訓練 - 向下管理高爾夫 M Golf	24	384	4.83
	領導力訓練 - 情境領導 Situational Leadership Training	15	240	4.70
	領導力訓練 - 招募面談技巧 Selection Interview Skill	24	168	4.81
	領導力訓練 - 績效管理 Performance Mgmt.	38	266	4.89
	高效能人士的七個習慣	39	546	4.93
	技術走向管理：成功領導之路	5	12.50	N/A
	KPI Set Up and Department Assessment	5	25	5.00
	Management Development Program	4	32	5.00
初階主管	領導力訓練 - 情境領導 Situational Leadership Training	7	112	4.95
	領導力訓練 - 招募面談技巧 Selection Interview Skill	10	70	4.94
	領導力訓練 - 績效管理 Performance Mgmt.	9	63	4.87
	主管領導力賦能提升	29	377	4.85
	KPI Set Up and Department Assessment	13	65	5.00
	Management Development Program	13	104	5.00
	Soft Skills Training: Lead First （A leadership Enhancement Program）	2	32	5.00
總計	11 門 13 梯次	252	2,687.50	4.92

註：以表列 15 項數據為基礎計算平均滿意度。

初階與中階主管訓 - 臺灣地區

高效能人士的七個習慣 - 中國地區

主管領導力賦能提升 - 中國地區

Soft Skills Training - Leadership Training for section lead and heads

開展多元學習 - 善用內外資源，培植專業智識

● 運用學習平台普及專業知識

中磊自 2017 年導入學習平台後，致力於內部專業知識之普及，輔導研發、專案管理、生產製造等職類專家製作線上課程，並開放各國同仁自主選修，2023 年共新增上架 66 堂自製數位課程，當年累計學習時數達 8,801 小時，未來亦計畫同步導入外部線上課程，透過更多元的學習資源提升同仁自主學習動機。

年度	2020	2021	2022	2023
累計自製線上課程數	245	336	449	515
累計學習時數	6,156	16,371	26,787	35,588

● 引進專家資源，強化團隊戰力

因應迅速變化的市場環境，除了運用學習平台加速普及內部專業知識，中磊也積極鼓勵各部門引進外部專家課程來協助員工獲取領域新知、強化專業能力，2023 年由部門自主引進 23 門專業課程，共計 550 名員工完訓。

● 支持外訓自主學習

中磊固定每年度依各單位需求編列外訓預算，並鼓勵員工依業務及發展需求自主提出申請。透過明確的外訓管理流程，員工於完訓後可以不同形式進行內部分享，擴大學習效益，公司亦詳實登錄員工外訓紀錄於學習平台中，做為團隊檢視人才技能及發展計畫之參考依據。2023 年參與外訓員工數共 256 人，總外訓時數 4,624.50 小時，公司投入員工外訓金額達新台幣 361,495 元。

全球員工訓練時數

類別		臺灣地區		中國地區		菲律賓地區		其他海外地區	
		累計時數	平均時數	累計時數	平均時數	累計時數	平均時數	累計時數	平均時數
性別	男	10,219.38	11.94	9,230.19	7.62	5,003.21	5.17	52.02	0.46
	女	12,612.47	12.38	3,141.02	4.00	4,655.55	3.71	1.77	0.16
勞動屬性	直接員工	14,412.00	16.23	3,140.00	5.05	2,088.91	1.22	---	---
	間接員工	8,419.85	8.53	8,961.21	6.78	7,569.85	14.81	53.79	0.43
管理層	高階主管	530.43	26.52	50.00	12.50	---	---	15.82	5.27
	中階主管	2,727.65	21.65	1,704.09	16.39	159.48	7.25	18.61	0.98
	初階主管	553.36	18.45	726.29	10.09	375.03	37.50	---	---
非管理層		19,020.41	11.20	9,890.83	5.44	9,124.25	4.17	19.36	0.19

全球訓練累計時數	44,915.61
全球訓練平均人時	7.22
全球教育訓練總支出	新台幣 10,720,873 元

註：統計對象以正式員工與約聘員工為主，未含派遣、外包承攬等非與中磊直接簽訂勞動契約之人員（非員工）。

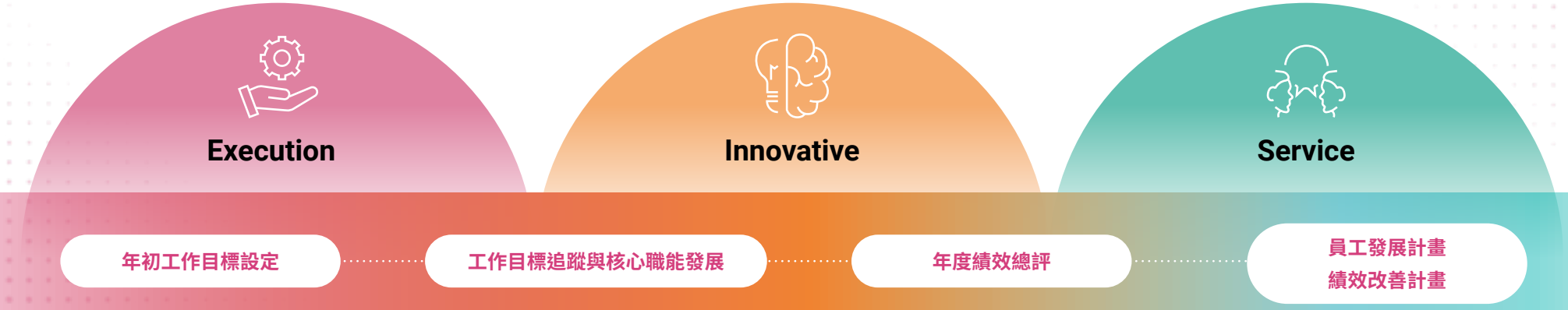
人員績效評核

中磊各部門於每年年初依據公司策略訂定組織目標，主管協助員工明確知悉工作職責，並以此往下制定個人目標。績效目標的執行過程中，主管與員工透過即時溝通與回饋、深度教練與輔導，隨時校準目標達成狀況，修正執行方式，以確保員工取得進步且實現目標。

中磊所建構的績效考核系統，以工作目標評量和核心職能評量為基礎，於每年底進行一對一績效評核，透過雙向溝通審視員工績效表現，或即時調整工作內容，除藉此促進職能發展，亦評估提供適當獎勵或晉升機會。2023 年凡於績效評核期間在中磊服務之在職同仁，均須接受績效評核，涵蓋率為 100%，其中共計 303 名間接人員獲得晉升，晉升率為 11.4%[註]。獲晉升者持續於各專業領域投入與成長，男女性晉升率分別 12.8% 與 9.2%，中磊著重於專業表現與未來發展，不因性別影響晉升。

註：晉升率計算方式為今年度晉升總人數 / 上年度在職總人數。

績效管理循環



4.3 人權尊重與保障

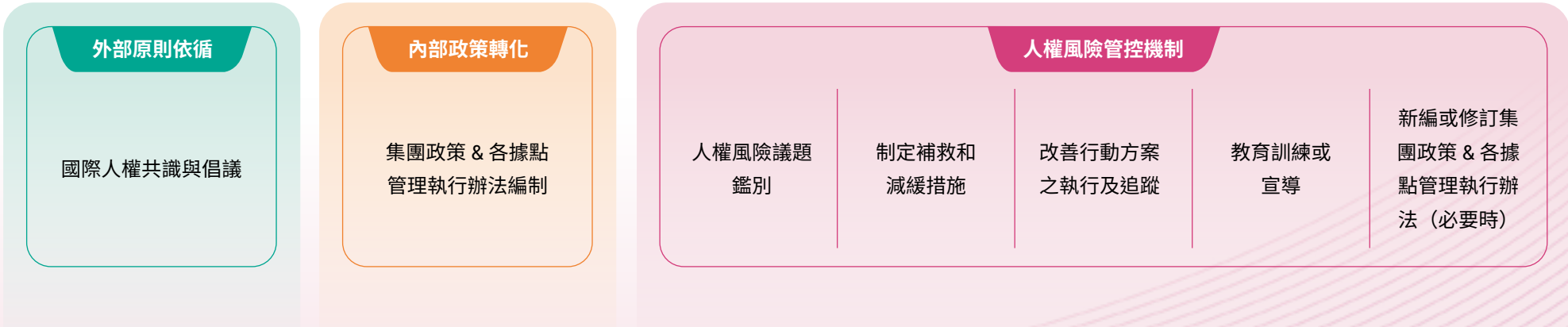
人權管理指引

中磊電子響應《聯合國全球盟約》，並遵循《聯合國世界人權宣言》、國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》及責任商業聯盟（RBA）行為準則等國際性人權倡議之原則與精神，於 2023 年完成集團《勞工與人權政策》之修訂，相應規範和管理辦法亦延伸適用於中磊第一線供應商，以回應國際社會及中磊合作夥伴對於人權保障之重視。而在落實內部管理方面，中磊除在董事會轄下企業永續發展委員會定期討論人權保障落實情形之外，各主要營運和製造據點皆編制有 CSR 執行手冊及人權侵害申訴程序辦法，所有工作者可以透過專線或信箱（HR_Help@sercomm.com）回報各類不平等、騷擾、霸凌等人權侵害相關疑慮與案件。如有相關申訴案件發生，人力資源單位將依循集團檢舉制度管理辦法、各據點執行程序和在地相關法令，確實執行案件之調查追蹤、當事人保護以及違反規範者之懲處。此外，公司亦定期針對相關單位員工、主管和內部稽核人員推動勞工人權保障之相關培訓，以提升所有人員共同營造友善職場與尊重人權之意識。2023 年，全集團與人權相關議題之受訓人數為 4,359 人，覆蓋率為 70.10%[註]，所有據點皆無違反人權之申訴案件、任用童工情事、歧視、霸凌或騷擾案件發生。

註：覆蓋率計算方式為 2023 年有參與人權相關議題之受訓總員工人數 /2023 年年底在職員工人數。

人權風險鑑別、減緩與補救

人權管理架構



中磊定期參與責任商業聯盟（RBA）評核，2023 年度中磊於臺灣總部（臺北總部與竹南製造中心）、中國蘇州製造中心以及菲律賓製造中心皆執行 RBA 自我評估問卷（SAQ）或驗證評估（VAP）。公司參考評核結果，進一步結合國際勞工人權共識，針對就業自由、童工和未成年工、工時、工資與福利、反歧視、反暴力及騷擾等議題識別各據點之人權風險，且立案推展持續改善計畫並進行追蹤管理。本公司將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練以提高全員人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。

2023 年 RBA SAQ & VAP 執行結果

臺北營運總部	竹南製造中心	蘇州製造中心	菲律賓製造中心
SAQ Low Risk （94.2）	SAQ Low Risk （90.7）	SAQ Low Risk （94.6）	SAQ Low Risk （89.0）
VAP ---	VAP ✓	VAP ✓	VAP ✓

2023 年關鍵人權風險議題、風險減緩與補救措施

風險議題與定義	可能的風險衝擊	具潛在風險據點	風險減緩	風險補救
就業自由 （Freely Chosen Employment） ｜僱主應擔負中介或其他任何與聘用相關之費用。	若外籍移工背負工作成本，可能影響員工身心健康和職場安全，或者衝擊員工士氣與企業生產力。	竹南製造中心	制定勞工零付費政策並落實執行，保障外籍移工權益。	如有由人選先行代繳相關費用之情事，將在海外（移工母國）即完成費用歸還。
工作時間 （Working Hours） ｜勞工每 7 天應至少有 1 天休息日。 ｜勞工每週工時不應超過 60 小時。任何加班應為自願性質。	若有超工時或休息不足情形，可能影響員工身心健康或企業生產力。	竹南製造中心、蘇州製造中心、菲律賓製造中心	• 提升生產排程能力與排班靈活度。 • 修訂相關管理文件或規範，如 CSR 執行手冊和員工手冊，強化溝通工時政策與加班管理辦法。 • 於系統新增延長工時管控機制，加班時數超過標準時，自動發送提醒信件，進行加班總時數管控。	如有員工超工時情形，將依當地法令給予對應加班費用或安排休息日，並由各據點主管進行單位超時工作狀況之檢討並提出改善措施。
工資與福利（Wages and Benefits） ｜應依當地法令規範雇用派遣員工。	若長期採用派遣（外包）人員，可能影響員工工作滿意度或企業生產力。	菲律賓製造中心	長期而言，將規劃更完善的人員聘雇計畫，降低派遣（外包）人員比例。	依循派遣人員績效評估及轉正辦法，使表現良好之派遣人員於評估期後由公司直接聘用為正式員工。
反歧視與騷擾（Non-Discrimination/Non-Harassment） ｜不得針對員工或準員工執行帶有歧視性的醫學或身體檢查。	若有歧視性之檢驗項目，可能影響招募任用穩定度或企業聲譽。	菲律賓製造中心	• 聲明公司及其所有合作之人力仲介商皆不對準員工或員工進行帶有歧視性之檢查。 • 與合作中或將來合作的職業健康檢查醫療單位簽定檢驗項目與檢驗流程備忘錄，確保無歧視情事發生。	若有歧視性檢查情形，將通報並要求職業健康檢查醫療單位調查與限期改善，必要時將終止合作關係。

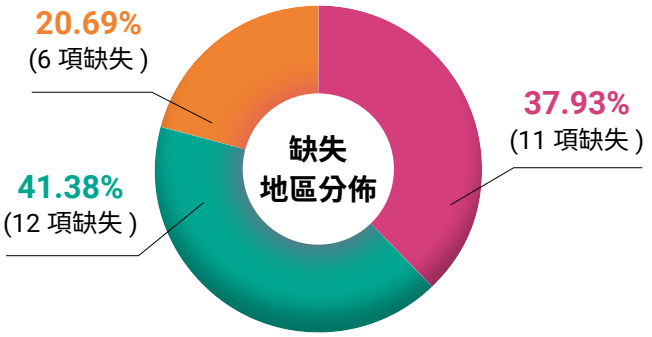
4.4 職業安全與衛生

管理指引

為提供良好的工作環境，並建立公司安全文化，減少職業安全衛生風險，中磊於臺灣、中國以及菲律賓地區之營運據點皆參照當地職業安全與衛生相關法規，成立安全衛生管理單位且聘僱專業人員負責相關管理業務規劃、推動、監督與查核等工作。主要製造中心皆已導入 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統，並透過內部稽核機制定期自我檢視系統運作情形，2023 年內部稽核共計 29 項缺失點，全數皆已完成改善，此外，截至 2024 年 1 月為止，臺灣、中國以及菲律賓地區之營運據點皆通過第三方驗證，中國地區更取得安全生產標準化三級企業認證。

註：竹南、蘇州與菲律賓製造中心已導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，涵蓋於此管理系統下之員工及非員工為 6,843 人，佔全集團人數 79.40%。中磊職業安全衛生管理系統涵蓋所有類型工作者，涵蓋率未達 100% 僅係部分營運據點仍在規劃導入中。

2023 年內部稽核缺失分佈



共計 29 項缺失 100% 已完成改善

職業安全衛生委員會

中磊於臺灣、中國以及菲律賓地區之營運據點皆設有「職業安全衛生委員會」（以下簡稱安委會），為安全及衛生管理的最高審議、研議組織，每季至少召開 1 次會議，負責研擬、協調及督導各廠安全衛生及健康相關事項，參與職業安全衛生政策訂（修）定，以落實安全衛生管理。其中勞工代表人數皆占安委會委員人數比例三分之一以上，為同仁及公司間溝通安全衛生的橋樑，持續維護及改善安全衛生管理。

委員會組成與運作情形

營運地區	臺灣地區	中國地區	菲律賓地區
委員會人數	56	34	38
勞工代表人數	20	18	27
勞工代表佔比	35.71%	52.94%	71.05%

危害鑑別與風險評估

為避免本公司因作業、活動或服務及設施產生安全危害，持續改善中磊職業安全衛生風險衝擊，我們制訂並依循「環安衛風險鑑別評估管理辦法」和「危害鑑別與風險評鑑管理程序」，各地區皆由工安幹事訓練或危險源與環境因素識別培訓合格人員主責，每年至少進行一次風險評估（評估時機如：作業、技術、工程、作業／設計規範有變更時；發生失能日數一日以上之傷害事件；重複發生之虛驚事件；專案提列及隱患通報等）。

台灣及菲律賓透過矩陣分析（可能性、嚴重度、頻率）、蘇州透過分數評估風險等級，針對高風險作業提出相對應管控措施與目標，並進行後續追蹤，以持續消弭工作場所中潛在之職業危害。2023 年臺灣、中國與菲律賓地區皆已執行危害風險鑑別，共計鑑別出 273 件、586 件和 83 件風險項目，其中無高風險級別項，具有改善機會者皆已全數完成改善。

此外，在執行任何作業的當下，若發生立即危險緊急事件，員工可依現場危險程度自行判斷是否停止作業或採取必要的防護措施後，離開工作崗位進行避難，將不會受到任何不利處分，相關規範於新進人員職業安全衛生教育訓練中定期宣導。

風險鑑別流程

危害鑑別

相關單位就其職掌範圍內可能造成內外部人員傷害、財產損失或環境影響之作業進行盤點。

風險評估

以作業危害之發生可能性、發生頻率、結果嚴重程度等面向，執行矩陣分析，評估各項危害之風險等級。

控制措施

針對鑑別出之風險作業提出相對應改善行動與目標，以持續消弭工作場所中潛在之職業危害。

成效檢核

確認改善行動方案的執行狀況，針對改善目標持續監控與追蹤，確保控制措施之成效。

事故調查

當遇事故發生，各據點依據「事故調查管理程序」，執行事故調查、分析，以確實了解虛驚、異常、傷害及重大事故發生經過，並擬訂預防再發對策；平行展開各廠盤查並推動預防措施。2023 年臺灣地區事故調查件數共 32 件[註1]，以交通事件為主，；中國地區事故調查件數共 2 件，分別為跌倒及交通事故；菲律賓事故調查件數共 8 件，以有害物接觸及被刺被割、擦傷兩類為主。以上 41 件事故皆已完成調查結案[註2]，並依事故類型，透過工作流程再設計、加強標準作業流程安全宣導 (包括再訓練與張貼標語)，以及設備和防護具更新及添購等措施完成改善。另外各地廠區皆定期進行廠區巡檢，以維護員工安全健康並降低事故發生率，2023 年不合格項目者共計 713 件，改善率 100%。

註 1：臺灣地區事故含交通事故 25 件，虛驚事故 3 件，涉及職業傷害事故 4 件。
註 2：2023 年中國地區交通事故 1 件，截至 2024 年 1 月，此案件尚待政府主管單位審批是否確認核定為交通工傷事故，後續將依主管單位回函結果進行內部結案作業。

風險鑑別流程

教育訓練

為提升工作者安全衛生知識及災害應變能力，我們除依法令規定及作業需求，開辦相關安全衛生教育訓練課程外，另以電子郵件或電子公告等方式，增加同仁對工作環境之危害認知能力與預防災變所需的安全衛生知識及觀念，以避免職業災害發生，例如：地震標語、一氧化碳宣導及鋰電池安全管理等。

宣導案例｜鋰電池安全管理 安全衛生單位 EHS

『鋰電池產品』廣範運用於「民生用品」及「工業製程」。
它為生活帶來的便利同時，也可能因「電池瑕疵或不正確使用」導致火災風險。
接下來將帶大家瞭解鋰電池「種類」、「選用」、「存放」、「使用」及「應變」要點。

鋰電池『種類』

圓柱型 | 扭扣型 | 方型 | 軟包

『市售』鋰電池之『選用、存放、使用及應變』要點

1. 須具備『商品安全標章』。
2. 詳閱『產品說明書』並依照指示安全使用。
3. 避免在陽光直射、高溫等環境充電 ， 其周遭亦避免放置可 (易) 燃物。
4. 充電避免『過度充電』。(電池充飽後即可停止充電)
5. 嚴禁『敲打、摔碰及撞擊』。
6. 攜帶時避免金屬物品接觸電池兩極造成短路。
7. 冒煙、起火情況發生，『持續』以水降溫或至丟至裝滿水的容器內直至火熄滅。

宣導案例｜天冷隱藏的生命危機 (一氧化碳) 安全衛生單位 EHS

居家 CO. 中毒處理措施

居家 CO. 危害預防措施

1. 要保持「通風」
2. 要挑選「具 CNS or TGAS 標章」
3. 要選擇正確的「型式」
   - A. 屋外型
   - B. 強制排氣型
   - C. 電能熱水器
4. 要安全安裝
5. 要定期由合格技術士「檢修」

2023 年中磊在臺灣地區、中國地區和菲律賓地區主要營運據點，辦理新進人員及在職人員安全衛生教育訓練（課程包括危害化學品、靜電防護、化學品洩漏訓練暨演練及呼吸防護具訓練等）、法令規定應具備證照（如急救人員、有機溶劑作業主管等）、緊急應變與消防訓練、新設備或新技術導入的人員安全教育等，其相關廠內（外）教育訓練總計逾 7,474 人次，總訓練時數逾 13,142.82 小時[註]，授課方式皆以當地語言或非本國籍員工使用的語言執行，且教育訓練後進行測驗以評估教育訓練的有效性。

註：此處統計以臺灣地區和中國地區為主，菲律賓地區尚未針對已進行之職安衛相關教育訓練統計。

職場健康管理與促進

員工是公司的最大資產，除了工作外，我們也希望員工能夠擁有身心和諧的生活。因此，公司透過員工關懷、健康管理以及健康照護， 讓員工在工作之餘，也能擁有健康生活。中磊遵循 ISO 45001 環安衛管理系統，充分了解工作環境中的危險因素和風險。確保員工在一個健康、安全的工作環境中工作。

員工健康管理

中磊不定期辦理健康宣導活動，台灣地區每月舉辦職醫臨場服務，提供同仁專業的諮詢管道，2023 年一對一健康諮詢共計 231 人次。另竹南廠區設有醫務室協助同仁辦理緊急醫護之處置。

多元主題活動及講座

中磊不定期舉辦講座、活動，涵蓋多元主題及知識內容，例如「迎接夏日，減脂飲食大哉問」健康講座、減重競賽、CPR+ AED 課程或是公益紓壓按摩活動等，除聘請專業講師演講外，也透過線上方式，讓無法現場參與的同仁，也能一同參加講座不因地區受限。

健康檢查

完善的健康檢查能及早發現可能的疾病，新進員工皆須進行體檢。公司針對特殊作業崗位員工 (如游離輻射作業、X-RAY 操作人員等)，皆定期安排特定項目之健康檢查，竹南廠每年安排特殊作業健康檢查；蘇州廠則依據「中華人民共和國職業病防治法」規定，也會針對具有潛在職業病危害風險的同仁，提供新進、在職期間與離職前的特殊項目職業健康體檢。

台灣地區每 2 年舉辦全員健康檢查，蘇州及菲律賓各廠區則補助員工健檢費用，藉由健檢讓員工了解自身健康狀況。健檢後由各辦公廠區專業醫護人員針對健康檢查結果所發現的重大異常，提供就醫協助及定期檢查提醒，以落實關懷服務。且台灣地區於健檢後舉辦醫師問診服務，針對健檢報告有疑問的同仁可安排與醫生進行諮詢。所有員工的個人健康服務紀錄與資訊，僅用於評估員工是否處於安全職場環境的依據，不作為其他任何用途，該資料僅由健康管理專責單位妥善保管不外流。

化學品管理

中磊產品之製程僅涉及少量化學品使用，於採購時，要求供應商提供符合化學品全球調和制度（Globally Harmonized System for Classification and Labelling of Chemicals，GHG）和法規要求之化學品標示與安全資料表（Safety Data Sheet, SDS），使用時建立化學品管理清單造冊管理，維護安全資料表，於異動時即時更新，避免安全衝擊，並於作業現場設置排放措施，減少作業環境危害；此外，我們設置特定儲存場所，場所設備與容器皆遵循製造據點當地發令規範設置，針對工作內容觸及化學品之員工，辦理化學品安全相關教育訓練，強化人員安全意識，包括化學品危害特性、化學品之儲存、搬運、使用注意事項、洩漏時之處置和通報應變流程，確保營運據點與人員使用化學品之安全性。

蘇州製造中心化學品倉

職業安全衛生統計

2023 年中磊各營運據點皆無因職業傷害導致同仁或工作者死亡或永久失能的事件。針對可記錄之職業傷害，2023 年共計 7 件，臺灣地區共計 3 件，以被夾 / 被捲、衝撞和高低溫之接觸為主；中國地區 1 件，為跌倒事故；菲律賓地區共計 3 件，分為被刺 / 割 / 擦傷以及與有害物質接觸。所有案件皆已針對各事件進行事故調查及原因分析，並請權責單位針對環境變化擬定適當改善措施及預防再發，且透過宣導、教育訓練等方式以降低廠內同仁及工作者作業風險。2023 年亦未有職業病相關情事。

員工職業傷害統計

項目	臺灣地區	中國地區	菲律賓地區
總工作時數	3,685,115	4,526,488	2,858,001
職業傷害死亡數量	0	0	0
職業傷害死亡率	0.00	0.00	0.00
嚴重的職業傷害數量	0	0	0
嚴重的職業傷害率	0.00	0.00	0.00
可記錄之職業傷害數量	3	1	3
可記錄之職業傷害率	0.81	0.22	1.05
失能人次	2	0	0
失能傷害頻率（FR）	0.54	0.00	0.00
失能損失日數	4	0	0
失能傷害嚴重率（SR）	1.09	0.00	0.00

註 1：本表數據不含上下班交通事故。

註 2：總工作時數：臺灣與中國地區總工作時數以全年度平均人數 X 年度工作日數 x 每日工作時數計算；菲律賓地區因實務上採多種行事曆班表，故以實際出勤系統時數累計計算，中磊 2023 年員工總工作時數合計為 11,069,604 小時。

註 3：職業傷害死亡比率：（死亡人數 / 總工時） X 1,000,000 。

註 4：嚴重的職業傷害數：6 個月尚未恢復者 。

註 5：嚴重的職業傷害比率：（嚴重傷害人數 / 總工時） X 1,000,000（不含死亡人數） 。

註 6：可記錄之職業傷害比率：（可記錄傷害數 / 總工時） X 1,000,000 。

註 7：失能人次：因職業災害導致死亡、肢體能力喪失或需暫時休養不能繼續工作者（未永久失能），其損失工作時間在 1 日（含）以上之總人次數。失能傷害的總人次數計算為：包含死亡、永久全失能、永久部分失能及暫時全失能之總計人次。

註 8：失能傷害頻率（FR） ：每百萬工時中，發生失能傷害的總人次數。（失能人次 / 總工時） X 1,000,000。

註 9：失能傷害嚴重率（SR） ：每百萬工時中，發生失能傷害的總損失日數。（失能造成的工傷假總天數 / 總工時） X 1,000,000。

註 10：後續非員工職業傷害統計表之計算邏輯與本表相同。

員工職業病統計

項目	臺灣地區	中國地區	菲律賓地區
職業病死亡數量	0	0	0
職業病死亡率	0.00	0.00	0.00
可記錄之職業病案件數量	0	0	0

註 1：職業疾病死亡比率 =（職業疾病所造成的死亡人數 / 總工作時數） X 1,000,000。
註 2：後續非員工職業病統計表之計算邏輯與本表相同。

非員工工作者管理

2023 年非員工共計 6 人發生職業傷害，台灣 1 人菲律賓 5 人，分別主要為被夾 / 捲以及被刺、割、擦傷，與有害物接觸等。發生事故之人員皆已完成事故分析確保問題以釐清，以降低再次發生之機率。針對非屬受僱勞工之其他工作者，中磊皆透過入廠前危害告知安全衛生教育訓練、工作安全分析及安全提示，並藉由作業期間之安全督導，不定期提供安全衛生觀念及知識之傳遞，使其他工作者更加重視安全衛生之文化。

非員工工作者職業傷害統計

項目	臺灣地區	中國地區	菲律賓地區
總工作時數	225,982	4,324,876	4,705,128
職業傷害死亡數量	0	0	0
職業傷害死亡率	0.00	0.00	0.00
嚴重的職業傷害數量	0	0	0
嚴重的職業傷害率	0.00	0.00	0.00
可記錄之職業傷害數量	1	0	5
可記錄之職業傷害率	4.43	0.00	1.06
失能人次	0	0	0
失能傷害頻率（FR）	0.00	0.00	0.00
失能損失日數	0	0	0
失能傷害嚴重率（SR）	0.00	0.00	0.00

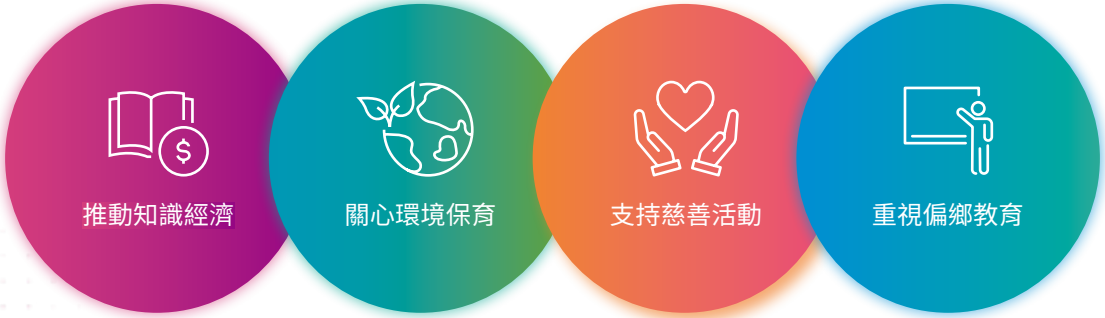
註：非員工工作者總工作時數：臺灣與中國地區總工作時數以每月底人數 x 每月工作日數 x 每日工作時數進行各月累計工作時數計算後，加總 12 個月得出年度累計總工作時數；菲律賓地區因實務上採多種行事曆班表，故以實際出勤系統時數累計計算。

非員工工作者職業病統計

項目	臺灣地區	中國地區	菲律賓地區
職業病死亡數量	0	0	0
職業病死亡率	0.00	0.00	0.00
可記錄之職業病案件數量	0	0	0

4.5 社會參與

社會參與四大主軸



中磊成立以來，社會參與已深植於公司的核心價值，長期致力於「關懷偏鄉教育」、「支持藝術人文活動」、「培育青年人才」、以及「打造知識經濟平臺」為社會關懷工作主軸。運用員工力量的集結，從內而外發揮影響力，擴展社會參與、回饋社會、服務人群，以期建構一個創新多元、慈善關懷、與環境永續發展的社會。

我們積極扮演公司內部和外部社會慈善團體間連接橋樑的角色，凝聚愛心與關懷，將資源擴大，發揮助力。中磊每年固定捐助慈善愛心單位或偏鄉學校，設立「中磊獎學金」，秉持飲水思源、回饋鄉里之精神，由公司研發主管提名優秀中學生予以獎勵，鼓勵學生積極向學，對於青年、清寒學生能減少其經濟負擔，助其家境，藉此培育優秀青年人才，期能學業有成，利己利人，貢獻社稷。

2023 年執行成果

臺北總部

南港軟體園區幸福企業園遊會活動 - 贊助財團法人育成社會福利基金會新台幣 8,000 元

蘇州製造中心

愛心助學計畫 - 共計 11 案，每位資助人民幣 5,000 元，其中 4 位因就讀一本類大學，給予雙倍助學金，全年助學金共計人民幣 75,000 元

竹南製造中心

公益捐血活動 - 共計 85 位同仁參與，捐出 27,250cc 熱血[註]

菲律賓製造中心

Cauang-Cauang 流域再生計畫 – 參考波卡西（Bokashi）堆肥法，利用剩食廚餘製作波卡西球，改善製造中心所在地之流域水質，共計 9 位同仁參與

註：250cc 之血袋共捐出 109 袋。

幸福企業園遊會活動

Cauang-Cauang 流域再生計畫

公益捐血活動

附錄

公協會會員	121
ISO 相關管理系統認證情形	122
GRI 內容索引表	122
永續會計準則委員會（SASB）指標對照表	131
臺灣證券交易所永續揭露指標 - 通信網路業	133
氣候相關財務揭露（TCFD）指標對照表	136
第三方查證意見與確信聲明	137
確信項目彙總表	139

公協會會員

中磊積極參與國內外產業公會組織、技術聯盟以及其所舉辦的活動，藉此形成與產業成員密集性溝通機制，並共同參與通訊產業相關規格制定。

5G 產業創新發展聯盟	Small Cell Forum	阿拉善 SEE 生態協會
Bluetooth Special Interest Group（Bluetooth SIG）	Wi-Fi Alliance（WFA）	移動物聯網產業聯盟
CBRS Alliance	Wireless Innovation Forum	無錫物聯網產業協會
China Communications Standards Association（CCSA）	ZigBee Alliance	資通訊產業聯盟
eXtended Global Platform Forum（XGP）	中國 NB-IoT 產業聯盟	蘇州工業園區人力資源協會
Global Certification Forum（GCF）	中國移動數字家庭合作聯盟	蘇州工業園區外商投資企業協會
Global TD-LTE Initiative	中國通信工業協會物聯網應用分會	蘇州工業園區職業安全健康環保協會
GTI Partner Forum Leadership Committee	中國通信標準化協會	蘇州市安全生產管理協會
Home Gateway Initiative（HGI）	中國衛星導航定位協會	蘇州市物聯網協會
LoRa Alliance	中華民國工商協進會	蘇州市計算機學會
Multimedia over Coax Alliance（MoCA）	台灣區電機電子工業同業公會（TEEMA）	蘇州市環境科學學會
NB-IoT Alliance	台灣資通產業標準協會（TAICS）	蘇州育山協會
Open Networking Foundation（ONF）	全球玉山科技協會	蘇州臺協園區分會
O-RAN Alliance	兩岸企業家峰會	

ISO 相關管理系統認證情形

面向	ISO 管理體系	臺灣地區	中國地區	菲律賓地區	第三方查證單位
品質	TL9000 電信業品質管理系統	V	V	預計 2024 年導入	DNV
	ISO 9001：2015 品質管理系統	V	V	V	DNV
環境	ISO 14001：2015 環境管理系統	V	V	V	DNV
	ISO 14064：2018 溫室氣體盤查	V	V	V	TUV SUD
	ISO 50001：2018 能源管理系統	V	V	V	DNV、TUV SUD
社會	ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統	V	V	V	DNV
治理	ISO 27001：2013 資訊安全管理系統註	V	預計 2024 年導入	預計 2024 年導入	SGS

註：當前驗證範圍以臺北總部機房為主，竹南製造中心預計 2024 年導入。

GRI 內容索引表

中磊已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的內容。

適用的 GRI 行業準則

GRI 1：基礎 2021

適用的 GRI 行業準則

尚無適用行業準則

一般揭露

GRI 準則	揭露項目	章節位置	頁碼	省略理由
GRI 2：一般揭露 2021	2-1 組織詳細資訊	關於中磊	6	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
	2-3 報導期間、頻率與聯絡人	關於本報告書	3	
	2-4 資訊重編	關於本報告書	3	
	2-5 外部保證／確信	關於本報告書 附錄 - 第三方查證意見與確信聲明	3 137	
	2-6 活動、價值鏈與其他商業關係	關於中磊	6	
	2-7 員工資訊	4.1 人才吸引與留任	85-100	
	2-8 其他工作者資訊	4.1 人才吸引與留任	85-100	
	2-9 治理結構與組成	1.1 永續治理 1.2 責任治理	26-27 30	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.2 責任治理	30-32	
	2-11 最高治理單位的主席	1.2 責任治理	30-32	
	2-12 最高治理單位在監督衝擊管理的角色	1.1 永續治理	26-27	
	2-13 衝擊管理的負責人	1.1 永續治理	26-27	
	2-14 最高治理單位於永續性報導的角色	關於本報告書	3	

GRI 準則	揭露項目	章節位置	頁碼	省略理由
GRI 2：一般揭露 2021	2-15 利益衝突	1.2 責任治理	30-34	
	2-16 溝通重要關鍵議題	1.1 永續治理 1.4 風險管理	30-34 37-39	
	2-17 最高治理單位的群體智識	1.2 責任治理 3.1 氣候變遷因應	30-34 63-71	
	2-18 最高治理單位的績效評估	1.2 責任治理	34	2023 年尚未制訂具體的高階經理人薪資報酬與 ESG 相關績效評估連結政策，惟本公司計劃於 2024 年下半年開始研擬與制訂該政策，以落實高階經理人薪酬與 ESG 績效之連結。
	2-19 薪酬政策	1.2 責任治理	34	
	2-20 決定薪酬的流程	1.2 責任治理	34	
	2-21 年度總薪酬比率	-	-	因薪酬具機密性暫不予以揭露
	2-22 永續發展策略的聲明	永續發展策略	21-23	
	2-23 政策承諾	1.1 永續治理 4.3 人權尊重與保障	26-29 109	
	2-24 政策承諾內化	1.1 永續治理	26-29	
	2-25 補救負面衝擊的程序	利害關係人與重大主題 1.3 誠信經營 4.3 人權尊重與保障	11-13 35-36 109	
	2-26 尋求建議及關切事項的機制	利害關係人與重大主題 1.3 誠信經營	11-13 35-36	

GRI 準則	揭露項目	章節位置	頁碼	省略理由
GRI 2：一般揭露 2021	2-27 法令與規範的遵循	1.3 誠信經營	35-36	
	2-28 公協會的會員資格	附錄 - 公協會會員	121	
	2-29 與利害關係人溝通的方針	利害關係人與重大主題	11-13	
	2-30 團體協約	-	-	臺灣地區依法令規範定期舉辦勞資會議，由勞工選舉勞方代表，確保會議決議之效力得代表全體員工；中國地區依集體合同相關法令，簽訂集體合同書，員工覆蓋率為 100%；菲律賓地區透過多元溝通管道，如員工大會（Employee Seminars）、企業內網、員工意見箱等傾聽員工建議，平衡勞資關係。

重大主題揭露

GRI 準則	揭露項目	章節位置	頁碼	省略理由
GRI 3：重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	利害關係人與重大主題	11-13	
	3-2 重大主題的列表	利害關係人與重大主題	11-13	

主題準則揭露

GRI 準則	揭露項目	章節位置	頁碼	省略理由
低碳營運				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3. 低碳佈局	61	
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	3.2 能源管理	74-77	
	302-3 能源密集度	3.2 能源管理	74-77	
	302-4 減少能源消耗	3.2 能源管理	74-77	
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1 氣候變遷因應	63-73	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1 氣候變遷因應	63-73	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.1 氣候變遷因應	63-73	
	305-4 溫室氣體排放強度	3.1 氣候變遷因應	63-73	
	305-5 溫室氣體排放減量	3.2 能源管理	74-77	
氣候變遷因應				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	3. 低碳佈局	61	
GRI 201：經濟績效 2016	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 氣候變遷因應	63-73	

GRI 準則	揭露項目	章節位置	頁碼	省略理由
職業健康與安全				
GRI3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4. 共融承載	84	
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4.4 職業安全與衛生	111-117	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4.4 職業安全與衛生	111-117	
	403-3 職業健康服務	4.4 職業安全與衛生	111-117	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.4 職業安全與衛生	111-117	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職業安全與衛生	111-117	
	403-6 工作者健康促進	4.4 職業安全與衛生	111-117	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 職業安全與衛生	111-117	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 職業安全與衛生	111-117	
	403-9 職業傷害	4.4 職業安全與衛生	111-117	
	403-10 職業病	4.4 職業安全與衛生	111-117	
人權管理				
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4. 共融承載	83	
GRI 406： 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	4.3 人權尊重與保障	109-110	
GRI 408： 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.3 人權尊重與保障 2.1 永續供應鏈管理	46-52 109-110	
GRI 409： 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.3 人權尊重與保障 2.1 永續供應鏈管理	46-52 109-110	

GRI 準則	揭露項目	章節位置	頁碼	省略理由
員工訓練與發展				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4. 共融承載	83	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2 人才培育與發展	101-108	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4.2 人才培育與發展	101-108	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2 人才培育與發展	101-108	
人才吸引與留任				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4. 共融承載	83	
GRI 201：經濟績效 2016	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	4.1 人才吸引與留任	85-100	
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.1 人才吸引與留任	85-100	
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 人才吸引與留任	85-100	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	4.1 人才吸引與留任	85-100	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1 人才吸引與留任	85-100	
多元、平等與包容				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	4. 共融承載	83	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-3 育嬰假	4.1 人才吸引與留任	85-100	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	4.1 人才吸引與留任 1.2 責任治理	30-34 85-100	
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.1 人才吸引與留任	85-100	

GRI 準則	揭露項目	章節位置	頁碼	省略理由
誠信經營				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1. 責任升級	24	
GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3 誠信經營	35-36	
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3 誠信經營	35-36	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 誠信經營	35-36	
永續供應鏈管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2. 夥伴串聯	44	
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	2.1 永續供應鏈管理	46-52	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	2.1 永續供應鏈管理	46-52	
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.1 永續供應鏈管理	46-52	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	2.1 永續供應鏈管理	46-52	
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.1 永續供應鏈管理	46-52	
產品創新與研發				
GRI 3：重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2. 夥伴串聯	44	
-	自訂揭露項目	2.3 創新研發	57-58	

GRI 準則	揭露項目	章節位置	頁碼	省略理由
資訊安全				
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1. 責任升級	24	
-	自訂揭露項目	1.6 資訊安全	40-43	
風險管理				
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	1. 責任升級	24	
-	自訂揭露項目	1.4 風險管理	37-38	
綠色產品				
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2. 夥伴串聯	44	
GRI 302： 能源 2016	自訂揭露項目	2.2 綠色產品	53-56	
客戶關係管理				
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	2. 夥伴串聯	44	
-	自訂揭露項目	2.4 客戶關係管理	59-60	

永續會計準則委員會（SASB）指標對照表

產業特定指標

指標編號	指標項目	揭露位置	頁碼	資訊補充
產品安全				
TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法	1.6 資訊安全	40-43	
員工多元性與包容性				
TC-HW-330a.1	（1）高階管理人員 （2）非高階管理人員 （3）技術人員 （4）其他人員的性別和多元群體代表所占的百分比	4.1 人才吸引與留任	85-100	
產品生命週期				
TC-HW-410a.1	包含 IEC 62474 宣告物質的產品佔營收的百分比	不適用	-	目前客戶皆以 RoHS、REACH、無鹵作為禁限用物質之管理標準，中磊產品 100% 符合上述禁限用物質要求。詳細禁用與限用物質管制措施請參見「2.2 綠色產品」章節。未來會針對 IEC 42474 宣告物質進行更積極管理。
TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 登錄要求或同等條件要求的適格產品佔營收的百分比	不適用	-	中磊營運型態主要為 ODM（Original Design Manufacturer）的 B2B 商業模式，若遇產品屬該標準納管範圍，將依下游需求完成驗證與相關作業，截至 2023 年尚無此指標所述情形。

指標編號	指標項目	揭露位置	頁碼	資訊補充
TC-HW-410a.3	符合 ENERGY STAR® 標準的合格產品所占百分比	不適用	-	中磊營運型態主要為 ODM（Original Design Manufacturer）的 B2B 商業模式，所製造之產品非 ENERGY STAR® 規範之產品。
TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	不適用	-	中磊為 B to B 之營運模式，無相關產品廢棄物回收程序。
供應鏈管理				
TC-HW-430a.1	經 RBA 驗證稽核流程（VAP）或同等要求審核的（a）所有一階供應商和（b）高風險供應商佔一階供應商的百分比	2.1 永續供應鏈管理	46-52	-
TC-HW-430a.2	一階供應商中（1）經 RBA 驗證稽核流程（VAP）或同等要求的不符合率 （2）不符合項關聯到的矯正改善率，以（a）優先不符合項和（b）其他不符合項分	2.1 永續供應鏈管理	46-52	-
物料採購				
TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	2.1 永續供應鏈管理 2.2 綠色產品	46-52 53-56	於上游端，我們要求供應商交付的產品，無論為生產相關主料或輔料之原材料 100% 符合禁限用物質相關國際法令；於自身營運階段，就禁限用物質進行進料抽測檢驗，再次確保產品符合法規，降低環境負面衝擊風險。 責任礦產部分，中磊訂有「責任礦產管控辦法」，承諾不使用衝突礦產，每年依據國際性指南執行盡職調查確保相關金屬非來自非法區域。 更多相關資訊請參見「2.1 永續供應鏈管理」和「2.2 綠色產品」章節。

活動指標

指標編號	指標項目	揭露位置	頁碼	資訊補充
TC-HW-000.A	按生產類別生產的單位數量	關於中磊	6	-
TC-HW-000.B	廠區面積	關於中磊	6	-
TC-HW-000.C	自有產能百分比	-	-	2023 年總出貨產品中，來自自有生產據點生產之比例為 94.5%。

臺灣證券交易所永續揭露指標 - 通信網路業

編號	指標	指標種類	單位	揭露內容	補充說明
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	十億焦耳（GJ）、百分比（%）	• 消耗能源總量：167,632.43 • 外購電力百分比：98.20% • 再生能源使用率：中磊整體再生能源使用情況自 2023 年 12 月中後始併網發電或合約生效，比率尚不顯著，此處暫不計入。	更多關於能源消耗與再生能源相關資訊請參見 3.2 能源管理章節。
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺（m^3）	• 總取水量：214,211.88 • 總耗水量：29,461.66	總耗水量計算為總取水量扣除總排水量。排水量計算，臺灣地區營運據點參考環境部事業及污水下水道系統之排放水量計算方式，以取水量之 90% 計算；中國地區參考外部顧問單位建議，以取水量之 85% 計算；菲律賓地區因營運活動與中國地區高度相似，故引用其 85% 為計算參數。

<table>
<tr><th>編號</th><th>指標</th><th>指標種類</th><th>單位</th><th>揭露內容</th><th>補充說明</th></tr>
<tr><td>三</td><td>所產生有害廢棄物之重量及回收百分比</td><td>量化</td><td>公噸 (t)，百分比（%）</td><td>• 有害廢棄物之重量：172.48
• 有害廢棄物之回收百分比：85.88%</td><td></td></tr>
<tr><td>四</td><td>說明職業災害類別、人數及比率</td><td>量化</td><td>比率（%），數量</td><td><table><tr><th>項目</th><th>臺灣地區</th><th>中國地區</th><th>菲律賓地區</th></tr><tr><td>類別</td><td>被夾 / 被捲、衝撞和高低溫之接觸</td><td>跌倒</td><td>被刺 / 割 / 擦傷以及與有害物質接觸</td></tr><tr><td>人次數</td><td>3</td><td>1</td><td>3</td></tr><tr><td>比率</td><td>0.81</td><td>0.22</td><td>1.05</td></tr></table></td><td></td></tr>
<tr><td>五</td><td>產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比</td><td>量化</td><td>公噸 (t)，百分比（%）</td><td>不適用</td><td>中磊位於產業鏈中游位置，產品主要銷售予電信服務營運商、網路設備供應商或多媒體系統服務商等業者，目前難以蒐集此指標相關資訊。中磊遵循歐盟廢電子電機設備指令（Waste of Electronic and Electrical Equipment, WEEE），依法規於產品上市當地國註冊並申報產品出貨數量，2023 年中磊申報產品之總重量為 1,090.54 公噸，而 2023 年經 WEEE-3R 拆解之 7 項產品平均 Reuse and Recycled Rate 達 85% 以上，Recovery Rate 達 95% 以上。更多關於綠色產品相關資訊請參見 2.2 綠色產品章節。</td></tr>
</table>

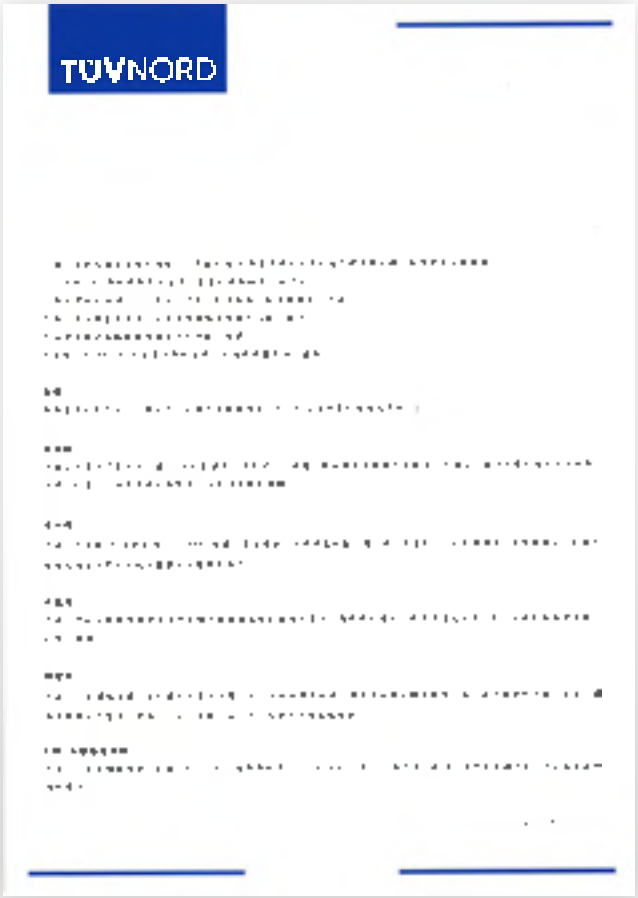
編號	指標	指標種類	單位	揭露內容	補充說明
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	n/a	於上游端，我們要求供應商交付的產品，無論為生產相關主料或輔料之原材料 100% 符合禁限用物質相關國際法令；於自身營運階段，就禁限用物質進行進料抽測檢驗，再次確保產品符合法規，降低環境負面衝擊風險。	更多相關資訊請參見「2.1 永續供應鏈管理」和「2.2 綠色產品」章節。
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	無相關金錢損失	
八	依產品類別之主要產品產量	量化	n/a	• 寬頻終端設備：22,816,501 台 • 商網通設備：5,958,436 台 • 網路基礎建設及物聯網：4,908,069 台	更多資訊請見「關於中磊」章節

氣候相關財務揭露（TCFD）指標對照表

構面		建議揭露事項	揭露位置	頁碼
治理	揭露組織與氣候相關風險與機會的治理情況	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	3.1 氣候變遷因應 - 治理	63-64
		描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	3.1 氣候變遷因應 - 治理	63-64
策略	針對組織業務、策略和財務規劃，揭露實際及潛在與氣候相關的衝擊	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	3.1 氣候變遷因應 - 策略 3.1 氣候變遷因應 - 風險管理	64-71
		描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	3.1 氣候變遷因應 - 策略 3.1 氣候變遷因應 - 風險管理	64-71
		描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2˚C 或更嚴苛的情境）	請參考 2023 年度年報之說明	
風險管理	揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	3.1 氣候變遷因應 - 風險管理	68-71
		描述組織在氣候相關風險的管理流程	3.1 氣候變遷因應 - 風險管理	68-71
		描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	3.1 氣候變遷因應 - 風險管理	68-71
指標和目標	針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	3.1 氣候變遷因應 - 指標與目標 永續發展策略	5,68-71
		揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	3.1 氣候變遷因應 - 溫室氣體排放	72-73
		描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及相關目標之表現績效	3.2 能源管理 3.3 環境管理	74-82

第三方查證意見與確信聲明

AA1000



ISAE3000

pwc 資誠

會計師有限確信報告

資會財字第 24003756 號

中磊電子股份有限公司 公鑒：

本會計師受中磊電子股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對 貴公司選定為 2023 年度永續報告書所揭露之關鍵績效指標（以下簡稱「所選定之關鍵績效指標」）執行確信程序，本會計師業已確信完畢，並依據結果出具有限確信報告。

標的資訊與適用基準

本確信案件之標的資訊係 貴公司上開所選定之關鍵績效指標，有關所選定之關鍵績效指標及其適用基準詳列於 貴公司為 2023 年度永續報告書第 138 至 139 頁之「確信報告彙總表」，前述所選定之關鍵績效指標之報導資訊於永續報告書第 3 頁之「報告書範疇與邊界」段落說明。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標，且設計、計建實行及維持與所選定之關鍵績效指標編製有關之內部控制，以確保所選定之關鍵績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

先天限制

本案績效確信案件及其財務資訊、相關計財務資訊之確信程序有更多先天限制，對於資料之偏誤性，重大性及確信準之質性解釋，對更臨決於個別之判斷與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
110004 臺北市信義區基隆路一段 333 號 27 樓
27F, No. 333, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei 110004, Taiwan
T: +886-(2) 2729-6666, F: +886-(2) 2729-6689, www.pwc.tw

pwc 資誠

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。

依確信準則 3000 號之規定，本有限確信案件工作包括評估 貴公司採用適用基準編製永續報告書所選定之關鍵績效指標之合適性，評估所選定之關鍵績效指標等因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險，依據決對所評估風險作出必要之回應，以及評估所選定之關鍵績效指標之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及依應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。

本會計師對第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查及各適當之評估，以及與相關被確之組對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對事務編製所選定之關鍵績效指標之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及相關之內部控制，以辨別重大不實表達之風險。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之風險，已對所選定之關鍵績效指標並適取樣基本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，且範圍亦較小，因此有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對 貴公司所選定之關鍵績效指標基於所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

pwc 資誠

此報告書對西元 2023 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信，另外，西元 2022 年度永續報告書中屬西元 2022 年 12 月 31 日或更早期間之資訊未經本會計師確信。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現第一段所述 貴公司所選定之關鍵績效指標在所有重大方面有未依照適用基準編製之情事。

其它事項

貴公司網站之維護 貴公司管理階層之責任，對於確信報告的 貴公司網站公告後任何所選定之關鍵績效指標或適用基準之變更，本會計師將不負說明等資訊重新執行確信工作之責任。

資誠聯合會計師事務所

會計師 [redacted]

中華民國 113 年 3 月 21 日

確信項目彙總表

編號	確信項目標的資訊	頁次	適用基準
一	2023 年總取水量：214,211.88 千立方公尺（m³）=214.21 百萬公升	81	2023 年中磊臺灣地區、中國地區和菲律賓地區總取水量。依總部及各廠區 2023 年度水費繳費憑證統計用水量。
二	2023 年總耗水量：29,461.66 千立方公尺（m³）=29.46 百萬公升	81	總耗水量計算為總取水量扣除總排水量。排水量計算，臺灣地區營運據點參考環境部事業及污水下水道系統之排放水量計算方式，以取水量之 90% 計算；中國地區參考生態環境部排放源統計調查產排汙核算方法和係數手冊，以取水量按折汙係數 85% 計算；菲律賓地區因營運活動與中國地區高度相似，故引用其 85% 為計算參數。
三	2023 年有害廢棄物之重量：172.48 公噸 （t）	79	2023 年中磊臺灣地區之竹南製造中心、中國地區和菲律賓地區回收再利用及直接處置之有害廢棄物總量，依據台灣登載環境部資源循環署之申報重量及中國、菲律賓危險廢棄物移轉單據統計有害廢棄物之重量。
四	2023 年有害廢棄物之回收百分比：85.88%	79	2023 年中磊臺灣地區之竹南製造中心、中國地區和菲律賓地區回收再利用之有害廢棄物佔有害廢棄物總量之比率。
五	2023 年中磊各營運據點皆無因職業傷害導致同仁或工作者死亡或永久失能的事件。	116	中磊總部及各廠區 2023 年所有員工因職業傷害所造成的死亡或永久失能之件數統計。
六	針對可記錄之職業傷害，2023 年共計 7 件，臺灣地區共計 3 件，以被夾 / 被捲、衝撞和高低溫之接觸為主；中國地區為 1 件跌倒事故；菲律賓地區共計 3 件，分為被刺 / 割 / 擦傷以及與有害物質接觸。	116	2023 年中磊臺灣地區、中國地區和菲律賓地區員工可記錄之職業傷害人數統計。

編號	確信項目標的資訊	頁次	適用基準
七	2023 年職業傷害比率 臺灣地區：0.81 中國地區：0.22 菲律賓地區：1.05	116	2023 年中磊臺灣地區、中國地區和菲律賓地區員工可記錄之職業傷害人數比率 =(可記錄之職業傷害數 / 總工作小時)X1,000,000
八	中磊制定「中磊電子環境管制物質清單」，除參考歐盟 RoHS 和 REACH 所列物質外，亦包括客戶無鹵要求或其他相關國際法令，詳列禁用與限用物質。 管理措施上，從源頭管制開始，於供應鏈選商時即要求供應商須簽署「產品品質保證合約書」，並在供應商進料時，透過 GPM（Green Product Management, GPM）管理平台，要求供應商需在此平台上揭露物料的各項物質成分或含量等相關資料，必要時則必須提交第三方公正單位之檢測報告。此外，中磊亦將物質管制納入進料檢驗程序，透過精密的 XRF（X-ray Fluorescence）進料檢驗儀器，嚴謹量測是否具有違反管制物質規範之原物料，若有相關情事，則要求供應商立即提出矯正及預防再發之改善行動；上述措施，同樣適用於生產製程中所使用之輔料。	55	2023 年供應商的採購策略方針及採購管理辦法與報告書敘明使用關鍵材料的風險管理一致。
九	2023 年中磊反競爭或反托拉斯相關法規 重大違法情事 (件數）：0 重大違法情事之財物損失：0	36	2023 年中磊因與反競爭行為條例相關的重大法律訴訟事件之統計數量，及所產生之總損失金額。 註：「重大」指事件影響金額達公司最近期財務報表總資產百分之 3 以上，或達公司最近一個會計年度營業收入百分之 3 以上者。
十	寬頻終端設備：22,816,501 台 商用網通設備：5,958,436 台 網路基礎建設及物聯網：4,908,069 台	8	中磊總部及各廠區 2023 年主要產品 (寬頻終端設備、商用網通設備暨網路基礎建設及物聯網) 之生產量統計數。

SERCOMM

中磊電子股份有限公司